



В подкрепа на бизнеса

# ЕВРОПЕЙСКИ НОВИНИ

Месечен бюлетин на Европейски информационен и иновационен център  
към Търговско-промишлена палата - Враца

Брой 11, 2015 год.

## КОМИСИЯТА ОДОБРЯВА НОВИ ПРОМОЦИОНАЛНИ ПРОГРАМИ ЗА СЕЛСКОСТОПАНСКИ ПРОДУКТИ

Комисията одобри 33 нови промоционални програми за селскостопански продукти. Програмите на стойност 108 млн. евро ще допринесат за отваряне на нови пазари за продукти от ЕС и за повишаване на потреблението в Съюза.

Европейската комисия одобри 33 нови програми за популяризиране на селскостопански продукти от ЕС в самия съюз и в страни извън него. Програмите са на стойност 108 млн. евро за 3 години, като половината от сумата (54 млн. евро) е от бюджета на ЕС. Програмите ще допринесат за намиране на нови пазари и повишаване на потреблението на популяризираните продукти във и извън ЕС. Финансираните мерки могат да представляват различни видове промоционални кампании, подчертаващи предимствата на продуктите от ЕС, по-специално по отношение на качеството, безопасността и хигиената на храните, хранителната им стойност, етикетирването, хуманното отношение към животните и екологосъобразните методи на производство.

Комисарят на ЕС по въпросите на земеделието и развитието на селските райони Фил Хоган заяви: „Приветствам тези нови програми, особено в контекста на неотдавнашните трудности на пазара. Такива програми са важни за намиране на нови пазарни възможности, по-специално на пазари извън ЕС, като по този начин допринасят за стимулиране на растежа и заетостта в хранително-вкусовия сектор“.

Подбраните програми обхващат широк спектър от продуктови категории, най-вече тези, засегнати от неотдавнашните трудности на пазара, като млечни продукти, но също така и месо, пресни и преработени плодове и зеленчуци, качествени продукти (особено такива, защитени по линия на трите схеми на ЕС за географски наименования), както и зехтин и биологична продукция.



20 от 33 избрани програми са насочени към вътрешния пазар, а 13 — към страни и региони извън ЕС: Китай, Близкия изток, Северна Америка, Югоизточна Азия, Япония, Южна Корея, Африка, Русия, Беларус, Казахстан, Австралия, Норвегия, балканските страни, които не членуват в ЕС. Това е продължение на тенденцията за популяризиране на продукти от ЕС на пазарите в страни извън Съюза, която бе установена с одобрените програми от [първата промоционална вълна през 2015 г.](#) Също така две от одобрените програми са многонационални — това са програми на организации от различни страни от ЕС, които провеждат съвместна промоционална кампания. В контекста на [реформираната промоционална политика](#), която влиза в сила на 1 декември, този вид промоционални кампании ще бъдат още по-силно насърчавани. Всички одобрени програми и техните бюджети са посочени в [приложението](#).

Сумата от 54 млн. евро за промоционални дейности от бюджета на ЕС е част от пакет на стойност 118 млн. евро, предоставен от ЕС през 2015 г. Одобрените програми ще бъдат последната вълна програми в рамките на старата система ([Регламент \(ЕО\) № 3/2008](#)). От 1 декември с новите промоционални правила ще бъдат въведени редица важни промени (включително по-широк кръг ползващи се лица и отговарящи на изискванията за допустимост продукти, процедурни промени, въвеждане на годишна работна програма и покани за представяне на предложения, както и увеличаване на бюджета и на равнището на съфинансиране от ЕС) и ще бъде определен бюджет от 111 млн. евро за 2016 г.



"Автоматизация и роботизация за нова  
реиндустриализирана Европа"  
Проект № 2013-1-PL1-LEO05-37568



### Автоматизация и роботизация за нова реиндустриализирана Европа – ARIALE

На 19-ти ноември, 2015г. в Олтвоцк, Полша се състоя финалната конференция „Реиндустриализация 2015“ по проект ARIALE. Гости на събитието бяха представители на полската промишленост, експерти от водещи доставчици на роботизирани решения за промишлеността като ABB, KUKA, Mitsubishi и др., които представиха най-съвременните решения в сферата.

ARIALE е двугодишен проект по мярка Трансфер на иновации (начало: 01.12.2013г. – край: 30.11.2015г.), имащ за цел да помогне на производствените МСП да повишат своята конкурентоспособност, предоставяйки им икономична и всеобхватна обучителна система, покриваща широк спектър от знания в сферата на автоматизацията и роботизацията, както и относно някои елементи на автоматизираното/роботизираното заваряване.

Консорциумът по проекта се състои от 1 изследователски институт (PIAP, Полша), 2 университета (Университет LUISS, Италия и ТУ-Гарбово, България), 1 частна консултантска компания (ЕЦК, България) и 1 търговска палата (PIS, Полша).

Дейностите по проекта бяха организирани и изпълнени в следните фази:

**ПРОУЧВАНЕ:** В началото на проекта бе проведена онлайн анкета сред 103 производствени предприятия във всички държави-партньори по проекта. Като пряк резултат от проведеното проучване бе разработен „Публичен доклад относно изискванията на производствените МСП по отношение предоставянето на обучение в сферата на автоматизацията и роботизацията“, достъпен на уеб страницата на проекта: [www.ariale.eu](http://www.ariale.eu). Благодарение на споменатия доклад бяха дефинирани основните изисквания и спецификации за разработване, както на обучителния курс по проекта, така и на ARIALE ИКТ системата.

**ИЗПЪЛНЕНИЕ:** На този етап бе разработена първоначалната версия на обучителния курс разработен по проект ARIALE, включващ система за онлайн обучение ([ARIALE ИКТ системата](http://www.ariale.eu)), учебна методология, материали и инструкции относно начините на подготовка и предоставяне на обучение. Разработените учебни материали включват следните обучителни модули:

- ⇒ Средства за автоматизация и иновации на базата на ИКТ
- ⇒ Сензори в индустриалната автоматизация
- ⇒ Изпълнителни устройства в индустриалната автоматизация
- ⇒ Приложение на програмируемите логически контролери в индустриалната автоматизация
- ⇒ Индустриални мрежи и интерфейси в системите за автоматизация
- ⇒ Индустриални работи в системите за автоматизация

**ТЕСТВАНЕ:** Първоначалната версия на курса бе тествана в Полша, Италия и България, въз основа на което бе разработен Доклад относно процеса на тестване и валидиране на първоначалната версия на системата. В рамките на документа, бяха документирани редица препоръки за подобряване на учебните материали и системата, които бяха изпълнени.

**ПОДОБРЯВАНЕ:** Въз основа на споменатия доклад, всички партньори въведоха редица подобрения в съответните езикови версии на ARIALE ИКТ системата и обучителния курс. На този етап в рамките на курса бяха разработени и интегрирани набор от мултимедийни средства като tutorиали, анимирани упражнения, тестове за самопроверка на знанията и др.

**ВАЛИДИРАНЕ:** С цел валидиране и финализиране на ARIALE ИКТ системата и обучителните материали, през ноември, 2015г. бе проведено второ тестване във всички държави-партньори по проекта. Обратната връзка от всички участници бе положителна, като по този начин бе положена основа за мултиплициране на резултатите по проекта и осигуряване устойчивостта им.

За повече информация относно проекта, можете да посетите уеб страницата на проекта на адрес: [www.ariale.eu](http://www.ariale.eu). За да се запишете за обучителния курс и да се възползвате от богатите учебни ресурси, разработени в рамките на проект ARIALE, можете да посетите [ARIALE ИКТ системата](http://www.ariale.eu).

**Проектът е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.**





### Видеоконферентните центрове „Заедно в реално време”

На финалната конференция по проект „Заедно в реално време”, която се състоя на 26 ноември 2015 г., във Враца, екипът на Търговско-промишлена палата Враца представи бъдещите намерения относно новоизградената мрежа от видеоконферентни центрове.

Основните резултати от проекта бяха представени от Мая Милова, член на екипа на проекта. Тя говори за положителния ефект на новоизградената мрежа: намаляване на пътуванията и като следствие - намаляване на инцидентите и отрицателните въздействия върху околната среда, спестяване на работни часове и средства, намаляване на стреса. Тя подчерта, че в петте тематични видеоконференции през септември и октомври са взели участие над 250 експерти от Русе, Враца, Кълъраш и Крайова, а в дните на отворените врати мобилната станция е била демонстрирана пред голям брой посетители във Видин, Слатина, Русе и Добрич.

Евгени Евгениев, председател на ТПП – Враца, представи конкретни бъдещи инициативи за съвместни проекти между партньорите по проекта.

Участниците във финалната конференция обсъдиха идеи за бъдещото приложение на мрежата от видеоконферентни центрове – осъществяване на младежки дискуссионни събития, проследяване на информационни събития в отдалечени региони, университетски лекции, междуинституционални конференции на тема заетост и пазар на труда, подбор на персонал за чуждестранни компании, езиково обучение и др.

За допълнителна информация: Мая Милова, тел.: 092 660271 и e-mail: [cci-vr@online.bg](mailto:cci-vr@online.bg)

Проектът “Заедно в реално време: мрежа от видеоконферентни центрове за осъществяване на интерактивна връзка и сътрудничество в трансграничния регион” (CBC Live) се изпълнява от Русенската търговско-индустриална камара с партньори Сдружение „Общество „Идеин”, Търговско-промишлена палата - Враца, Румънска асоциация за трансфер на технологии и иновации – Крайова, Търговско-индустриална и земеделска камара – Кълъраш. Проектът се финансира от Програмата за трансгранично сътрудничество Румъния – България 2007-2013.



Общи граници. Общи решения.



ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА  
ПАЛАТА - ВРАЦА

[www.cbcrromaniabulgaria.eu](http://www.cbcrromaniabulgaria.eu)

Инвестираме във вашето бъдеще!

Програмата за трансгранично сътрудничество Румъния-България 2007-2013 е съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

## 7,6 МЛРД. ЕВРО ИНВЕСТИЦИИ ОТ ЕС ЗА КЛЮЧОВИ ТРАНСПОРТНИ ПРОЕКТИ

Комисията стартира втората покана за представяне на предложения в рамките на Механизма за свързване на Европа с бюджет над 7,6 млрд. евро за инвестиции в транспортни проекти. 6,5 млрд. евро са предназначени за държави, отговарящи на условията за допустимост по Кохезионния фонд.

В началото на втората година от мандата на екипа на Юнкер, Европейската комисия предприема допълнителни действия за стимулиране на инвестициите в Европа, като публикува [втората покана за представяне на предложения по Механизма за свързване на Европа \(МСЕ\)](#) с бюджет от над 7,6 млрд. евро за финансиране на основни транспортни проекти. 6,5 млрд. евро са предназначени за проекти в държавите членки, които отговарят на условията за допустимост по Кохезионния фонд на ЕС, за да могат тези държави да бъдат по-добре интегрирани на вътрешния пазар. Заедно с [плана за инвестиции](#), представен от Комисията през ноември 2014 г., и особено новия Европейски фонд за стратегически инвестиции (ЕФСИ), Механизмът за свързване на Европа има за цел да се преодолее недостигът на инвестиции в Европа, за да се насърчат растежът и създаването на работни места — приоритет на председателя Жан-Клод Юнкер.



Заместник-председателят на Комисията Юрки Катайнен, който отговаря за работните места, растежа, инвестициите и конкурентоспособността, заяви: „Оптималното използване на инструментите в рамките на Механизма за свързване на Европа е неразделна част от плана за инвестиции на Комисията. В транспортната инфраструктура има огромна нужда от инвестиции и днешното съобщение за повече от 7,6 млрд. евро за финансиране на основни транспортни проекти е чудесна новина. Насърчавам организатори на проекти да използват новия [консултантски център](#), за да подготвят добре своите предложения и да ги представят на портала за проекти, който ще стартира през януари.“

Комисарят на ЕС по транспорта Виолета Булц добави, че: „наличието на ефективен, интелигентен и устойчив транспорт е от съществено значение за конкурентоспособността на Европа. С тази нова покана по МСЕ ние не само търсим проекти за водни или железопътни пътища, а се стремим към създаване на работни места и стимулиране на растежа. Акцентът върху държавите по Кохезионния фонд също отразява нашето желание Европа да бъде по-добре свързана и да се задълбочи вътрешният пазар — друг приоритет на Комисията.“

За да има взаимодействие с други приоритети на Комисията, като например единния цифров пазар, в тазгодишната покана за предложения се обръща специално внимание на новаторския транспорт. В рамките на общия пакет (1,1 млрд. евро за всички 28 страни от ЕС) търсените проекти ще включват интелигентни транспортни системи или системи за управление на движението, като например системите ERTMS (железопътен транспорт), SESAR (въздух) или RIS (водни пътища). С пакета за „сближаване“ (6,5 млрд. евро, предназначени за 15 държави членки) към тези приоритети ще бъдат добавени и проекти за ключова инфраструктура в областта на устойчивите видове транспорт, като например железопътния транспорт и вътрешните водни пътища. Това е неразделна част от приоритета на Комисията да създаде енергиен съюз с ориентирана към бъдещето политика в областта на климата.



Подкрепата ще бъде предоставена на конкурентни начала под формата на съфинансиране от ЕС след задълбочена оценка и подбор. Срокът за представяне на предложения е 16 февруари 2016 г. Резултатът от поканите за предложения ще бъде публикуван до лятото на 2016 г.

### Контекст

В рамките на Механизма за свързване на Европа (МСЕ) от бюджета на ЕС за 2014 — 2020 г. ще бъдат предоставени на разположение 24,05 млрд. евро за съфинансиране на проекти за обекти от [трансевропейската транспортна мрежа \(TEN-T\)](#) в страните от ЕС. От тази сума 11,305 млрд. евро са предназначени за проекти в държавите членки, отговарящи на условията за допустимост по Кохезионния фонд.

На [29 юни 2015 г.](#) Комисията представи първия [списък с 276 проекта](#), които ще получат финансиране от МСЕ на обща стойност от 13,1 млрд. евро. Към днешна дата това е най-голямата инвестиция, правена някога от ЕС в сектора на транспорта. Списъкът бе одобрен от държавите членки на [10 юли 2015 г.](#) и изпълнението на проектите вече е в ход.

### За повече информация:

[МЕМО](#)

[Флайер](#)

[Уебстраница за поканите \(INEA\)](#)

На 30 ноември 2015 г., понеделник, Изпълнителната агенция за иновации и мрежи (INEA) ще организира информационен ден за транспорта в рамките на механизма за свързване на Европа (МСЕ) в сградата Charlemagne в Брюксел, Белгия.

**ВЪПРОСИ И ОТГОВОРИ: НОВ РЕГЛАМЕНТ ЗА НОВИТЕ ХРАНИ**

Новият регламент за новите храни, за който бе постигнато споразумение, има за цел да улесни въвеждането на нови и новаторски храни на пазара на ЕС, като същевременно се поддържа високо равнище на безопасност на храните за европейските потребители. Те ще разполагат с по-голям избор от храни, а хранително-вкусовата промишленост — вторият по големина сектор на заетост в Европа — ще може по-лесно да се възползва от иновациите, което от своя страна ще стимулира растежа и заетостта.

**Какво е нова храна?** - Новите храни са храни, които не са били консумирани в значителни количества в ЕС преди май 1997 г. (когато влиза в сила първото законодателство за новите храни). Това могат да бъдат новоразработени и новаторски храни или храни, произведени чрез нови технологии и производствени процеси, както и храни, които по традиция се консумират извън ЕС. Сред неотдавна одобрените нови храни са например белтък от рапично семе и масло от семена от кориандър.

**Разрешени ли са новите храни в ЕС?** - Между 1997 г. и 2014 г. е имало около 170 заявления за издаване на разрешения в целия ЕС (7-10 заявления годишно). До момента около 90 нови храни са получили разрешение за ползване.

Вижте [пълен списък на разрешените нови храни](#).

**Защо Комисията преразглежда законодателството за новите храни?** - Настоящите правила датират от преди почти 20 години. Оттогава насам науката и технологиите са се развили значително. Поради това правилата на ЕС трябваше да бъдат актуализирани, за да се намалят сроковете за получаване на разрешение (понастоящем средно 3 години и половина). Комисията предложи преразглеждане на правилата още през 2008 г., но тогава Съветът и Европейският парламент не стигнаха до споразумение.

**Какви са основните промени?** - С новия регламент се подобрява ефективността на процедурата за даване на разрешение, позволява се по-бързо достигане на безопасни, новаторски храни до пазара и се премахват ненужните пречки пред търговията, като същевременно се гарантира висока степен на безопасност на храните.

**Европейският орган за безопасност на храните (ЕОБХ)** ще извършва научна оценка на риска за всяко заявление за нова храна, а Комисията ще управлява досиетата на заявителите и ще представя предложения за разрешаване на новите храни, за които е установено, че са безопасни.

С новия регламент се въвежда и **по-адекватна процедура за оценка на новите храни в ЕС**, за да се улесни търговията с традиционни храни от държави извън Съюза, които се считат за нови храни в него. Ако може да се демонстрира, че въпросната традиционна храна е безопасна в исторически план и държавите от ЕС или ЕОБХ не повдигнат възражения, традиционната храна ще се пуска на пазара въз основа на уведомление от стопанския субект в областта на храните.

В новия регламент са включени и разпоредби за защита на данните. Новоразработените научни доказателства и частните данни няма да могат да се използват в друго заявление за период от 5 години след разрешаването на новата храна.

**Какви са условията за издаване на разрешение?** - Нови храни се одобряват за употреба в ЕС само ако не представляват риск за общественото здраве, не са неблагоприятни в хранителен аспект, когато заместват подобни храни, и не са подвеждащи за потребителя. Новите храни трябва да бъдат подложени на **научна оценка, преди да бъдат разрешени, за да се гарантира безопасността им**.

**Новите храни трябва ли бъдат етикетирани?** - Новите храни подлежат на общите изисквания за етикетирание, установени с Регламент (ЕО) № 1169/2011. Възможно е за етиктирането на нови храни да важат специфични допълнителни изисквания за надлежно информиране на потребителя, като например етикети с предупреждение, че новата храна не се препоръчва за някои уязвими групи от населението. Върху етикета трябва да се посочва наименованието на храната и евентуално условията за използването ѝ. Всяко твърдение, свързано със здравето или хранителните качества, трябва да отговаря на изискванията на Регламент (ЕО) № 1924/2006 за хранителните и здравните претенции за храните (вж. [МЕМО/06/200](#)).

**Какво представляват наноматериалите и какви са условията за употребата им в храни?** - Наноматериалите са материали, изработени на равнището на атомите и молекулите. В новия регламент се посочва, че наноматериалите, определени в новото законодателство, трябва да получат разрешение за нова храна, преди да бъдат използвани в хранителни продукти. Тяхната безопасност ще се оценява от Европейския орган за безопасност на храните. Заявителите трябва също така да докажат, че са използвали най-съвременните методи за изпитване на наноматериалите, за които искат разрешение.

**Насекомите обхванати ли са от новия регламент?** - Насекоми вече се консумират по цял свят. В ЕС насекомите попадат в обхвата на определението за нови храни като хранителни съставки, изолирани от животни. Частите от насекоми (като например крака, крила, глава и др.) също попадат в рамките на това определение. В новото законодателство се изяснява също, че ако цели животни, като например цели насекоми, не са били консумирани в значителна степен от хората в ЕС преди 15 май 1997 г. (датата, посочена в регламента), те също попадат в обхвата на определението за нова храна.

**Има ли заявления в процес на разглеждане и ще бъдат ли те засегнати от новите правила?** - През последните години имаше около 7-10 заявления за разрешения за нови храни годишно в целия ЕС. Има няколко приложения, като например *Ecklonia Cava phlorotannins*, ксило-олигозахарид и пулверизационно изсушен екстракт на *Terminalia ferdinandiana* EXELL, които се оценяват от държавите от ЕС в момента. Приложенията, които не са окончателни в момента на влизане в сила на новия регламент, ще се уреждат по правилата в него. Това означава, че Комисията ще се погрижи за приключването на тези заявления.

**Могат ли държавите членки да одобряват или забраняват нови храни независимо от ЕС?** - Не. В регламента за новите храни се определят хармонизирани мерки за разрешаване на нови храни, което означава, че след като даден хранителен продукт е одобрен за пускане на пазара в ЕС, той може да се продава във всяка държава членка. Въпреки това дадена държава от ЕС може временно да спре или ограничи продажбата и употребата на нови храни, ако смята, че те представляват заплаха за здравето съгласно защитните разпоредби на общото законодателство в областта на храните. Органите на държавата трябва да информират Комисията, която след това извършва разследване на защитната мярка на държавата. Ако се установи, че дадена храна представлява риск за потребителите, Комисията може незабавно да прекрати своето разрешение за пускането ѝ на пазара в ЕС.

**Кога влизат в сила новите правила?**

Новите правила влизат в сила две години след влизането в сила на новия регламент (към края на 2017 г.).

**ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ ИНВЕСТИРА 160,6 МЛН. ЕВРО В 96 НОВИ ЕКОЛОГИЧНИ ПРОЕКТА**

**Комисията съфинансира в рамките на програма LIFE проекти за опазване на околната среда и природата и за изграждане на по-устойчива икономика.**

Комисията одобри инвестиционен пакет на стойност 264,8 млн. евро в подкрепа на околната среда, природата и екологосъобразния растеж в Европа. Инвестициите са за 96 нови проекта в 21 страни от ЕС, финансирани в рамките на програма LIFE за околната среда. Проектите обхващат дейности в областта на околната среда и ефективното използване на ресурси в подкрепа на преминаването към кръгова и устойчива икономика, природата и биологичното разнообразие, както и управлението и информацията, свързани с околната среда. ЕС ще съфинансира проектите като предостави 160,6 млн. евро.

Европейският комисар по околна среда, морско дело и рибарство Кармену Вела заяви: „Парите, инвестирани в проекти за околната среда, са добре похарчени пари. Щастлив съм, че нашата програма LIFE ще подкрепи много иновативни проекти и вярвам, че техният принос ще е жизнено важен. Освен опазването и увеличаването на природния капитал, съществуват много обещаващи перспективи в тази област, чрез които Европа ще поеме по пътя към нисковъглеродно, ресурсно ефективно и устойчиво бъдеще. Ще следим внимателно проектите, за да споделяме и възпроизвеждаме техния успех.“

Комисията получи 1117 предложения в отговор на покана с краен срок през юни 2014 г. От тях 96 бяха избрани за съфинансиране по трите компонента на програмата.

За 51 проекта по LIFE „Околна среда и ресурсна ефективност“ ще бъдат мобилизирани 103,3 млн. евро, от които ЕС ще предостави 56,2 млн. евро. Тези проекти обхващат действия в пет тематични области: въздух, околна среда и здраве, ресурсна ефективност, отпадъци и вода. Близо половината от средствата ще бъдат насочени към 14 проекта за ресурсна ефективност, чрез които ще се улесни преходът на Европа към кръгова икономика.

В рамките на 39 проекта по LIFE „Природа и биоразнообразие“ ще се подобри природозащитният статус на застрашени видове и местообитания и ще се допринесе за целта на ЕС за спиране на загубата на биологично разнообразие. Общият бюджет за тези проекти е в размер на 153,9 млн. евро, от които ЕС ще осигури 100 млн. евро.

6 проекта по LIFE „Управление и информация“ имат за цел да повишат осведомеността по проблемите на околната среда. Финансирането за тях възлиза на 7,5 млн. евро, като приносят на ЕС ще бъде близо 4,5 млн. евро.

Описания на всички 96 проекта, можете да намерите в [приложението](#) към това съобщение за медиите.

**Контекст**

Програма LIFE е инструментът на ЕС за финансиране в областта на околната среда и действията по климата. Тя действа от 1992 г. и по нея са съфинансирани над 4000 проекта в целия ЕС и в страни извън него, като са мобилизирани 7,8 млрд. евро и са предоставени 3,4 млн. евро за опазване на околната среда и климата. Във всеки един момент се работи по около 1100 проекта. Бюджетът за програма LIFE за периода 2014 — 2020 г. е определен на 3,4 млрд. евро по текущи цени, като са съставени две подпрограми за околната среда и за действията по климата.

**Повече информация за LIFE:**

Връзка към [приложението](#). <http://ec.europa.eu/life>

Можете да се свържете и със съответните национални органи:

<http://ec.europa.eu/environment/life/contact/nationalcontact/index.htm>



Европейски информационен и иновационен център Враца  
ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Тел.: 092 660271, 660273 Факс: 092 626308

E-mail: [een.vratsa@gmail.com](mailto:een.vratsa@gmail.com), [cci-vr@online.bg](mailto:cci-vr@online.bg)

Европейската комисия, нито лице, действащо от името на Европейската комисия, не носят отговорност за начините, по които съдържащата се тук информация би могла да се използва. Мненията в тази публикация са тези на автора и не е задължително да отразяват политиките на Европейската комисия.

