



ЕВРОПЕЙСКИ НОВИНИ



Месечен бюлетин на Европейски информационен и иновационен център
към Търговско-промишлена палата - Враца

Брой 10, 2015 год.

БЪЛГАРИЯ ЩЕ ИЗПОЛЗВА 200 МЛН. ЛЕВА ОТ СРЕДСТВАТА ОТ ЕС ЗА ПОДКРЕПА МАЛКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Европейската комисия прие оперативна програма на стойност 200 млн. лева от [Европейския фонд за регионално развитие](#), с която България да предложи на своите малки и средни предприятия по-добър достъп до финансиране. Средствата от програмата ще се използват за банкови гаранции, благодарение на които МСП ще получат между 800 млн. и 1,2 млрд лева нови заеми.

Тази програма е част от усилията на Комисията да насърчи страните-членки да използват повече финансови инструменти в рамките на европейските структурни и инвестиционни фондове през периода 2014—2020г., като така постигат по-голяма ефект от европейското финансиране. Това е и целта на [Инвестиционния план за Европа](#), който председателя Юнкер анонсира още в началото на мандата си.

"Тези 200 милиона лева от европейския бюджет ще отидат за банкови гаранции, за да ползват българските малки и средни предприятия заеми за общо до 1.2 милиарда лева. Парите ще им помогнат да разширят бизнеса си, да излязат на нови пазари, да наемат повече служители. Призовавам ги да бъдат активни и да използват европейското финансиране, за да постигнат по-добър живот за себе си и за хората около тях"; каза заместник-председателят на ЕК с ресор "Бюджет и човешки ресурси" Кристалина Георгиева.

Комисарят по въпросите на регионалната политика Корина Крецу заяви: „Искам да поздравя българските власти за участието им в инициативата за МСП. Сега България е в челната група на страните от ЕС, които се ползват от този новаторски инструмент. Малките и средни предприятия са двигателите на растежа и новите работни места в Европа. За да успява икономиката на ЕС, те трябва да имат по-добър достъп до финансиране, тъй като така се насърчава предприемачеството.“

Заместник-председателят на комисията Юрки Катайнен, който отговаря за работните места, растежа, инвестициите и конкурентоспособността, каза: „Приетата в България инициатива за МСП ще даде тласък на стартиращи и малки предприятия от София до Варна и навсякъде другаде. Искаме държавите-членки да използват средствата на ЕС по нови и креативни начини, а България прави точно това. След Испания, Малта и България, искаме повече страни да се включат в инициативата.“

България е третата страна от ЕС след Испания и Малта, която приема такава инвестиционна програма. Българските МСП следва да се възползват от първите заеми по тази програма в началото на 2016г.

[Инициативата за МСП](#) е съвместен финансов инструмент на Европейската комисия, Европейската инвестиционна банка и Европейския инвестиционен фонд и не изисква съфинансиране от национални или регионални средства.

МСП преобладават в икономиката на България и генерират 76% от работните места и 61% от добавената стойност в страната. Освен това България е сред държавите с най-голям дял на МСП, които посочват достъпа до финансиране като свое основно притеснение.

Основавайки се на успеха на България с финансовия инструмент [JEREMIE](#) за програмния период 2007—2013г., инициативата за МСП предлага новаторски подход в използването на средствата на ЕС, като комбинира пари от европейските структурни и инвестиционни фондове, от програми като COSME и „Хоризонт 2020“ и заеми и гаранции от Европейската инвестиционна банка.

България ще пренасочи част от финансирането от ЕС, предназначено за гаранционните инструменти по [оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“](#), към инициативата за МСП под формата на гаранции за банките и другите финансови институции. Тези гаранции ще покриват заеми, предоставени на МСП, за да поемат първоначалния риск в проектите. Това ще доведе до по-добри заемни условия за българските МСП, а средствата ще достигнат до много повече компании.



LLL, LEONARDO DA VINCI, Transfer of innovation
I-CIA of SMEs Project Nr. 2013-1-TR1-LEO05-47542



Е-обучителен курс по проект

„Подобряване способностите на малките и средни предприятия за проучване на конкуренцията“

Търговско-промишлена палата - Враца провежда в рамките на проект „Подобряване способностите на малките и средни предприятия за проучване на конкуренцията“ - I-CIA of SMEs е-обучителен курс с представители на малки и средни предприятия и доставчици на професионално обучение.

Проектът I-CIA of SMEs цели да подобри конкурентоспособността на малките и средни предприятия в Литва, България, Гърция, Хърватска и Турция като подкрепя заетите лица за развиване на способности за конкурентоспособност и разработване на стратегии. (Резюме на проекта ще намерите на <http://www.cci-vratsa.org/bg/podobryavane-sposobnostite-na-malkite-i-sredni-predpriyatiya-za-prouchvane-na-konkurensiyata/>)

Общото пилотно тестване и оценка на обучителните модули относно съдържание и приложимост не адресира определен икономически сектор. Пилотно обучение, тестовете и въпросници ще се направят до 30 ноември 2015 г. в следните държави, партньори в проекта: България, Гърция, Литва, Турция и Хърватска.

Селектираните участници директно ще се възползват от проекта. Мобилната платформа <http://i-ciaofsmestraining.eu> и е-обучителният курс предлагат обучителни модули, казуси и примери.

Ако проявявате интерес или имате въпроси, пишете ни на е-mail: cci-vr@online.bg.



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ ДАВА НОВ ШАНС ЗА ФИНАНСИРАНЕ НА ОТЛИЧНИ НАУЧНИ ПРОЕКТИ

Европейската комисия започна нова инициатива, даваща шанс за осъществяване на отлични научни проекти, за които не е достигнало финансиране по рамковата програма на

ЕС за научни изследвания "Хоризонт- 2020". ЕК ще отличава такива проекти с Печат за високи постижения. Това ще е знак за качество, който се присъжда на обещаващи проекти, предложени по програма „Хоризонт 2020“, на които не е било отпуснато финансиране поради бюджетни ограничения, но са получили висока оценка в рамките на възкрателния и независим процес на оценяване. Така ЕК ще се насърчи техният достъп до различни източници на финансиране, като например европейските структурни и инвестиционни фондове (ЕСИФ) и други национални или регионални инвестиционни програми.

Европейските комисари за регионалната политика Корина Крецу и за изследванията, науката и иновациите Карлош Моедаш дадоха старт на инициативата по време на Дните на отворените врати "Европейска седмица на регионите и градовете", която се провежда в Брюксел.

Комисар Корина Крецу заяви: „За периода 2014 — 2020 г. инвестиции на стойност 100 млрд. евро от Европейския фонд за регионално развитие ще бъдат използвани за насърчаване на научните изследвания и иновациите, включително 32 млрд. евро, предназначени за подкрепа на МСП, стартиращи предприятия и предприемачи, които са основните двигатели на иновациите в Европа. Печатът за високи постижения ще спомогне за идентифициране и подкрепа на иновативни проекти и ще им даде възможност да се разрастват и да се конкурират на международно равнище“.



Комисар Карлош Моедаш заяви: „Регионите на ЕС вече са основен инвеститор в качествени научни изследвания и иновации в Европа. Чрез печата за високи постижения те ще могат да се възползват от първокласната система за оценяване по програма „Хоризонт 2020“ и лесно да идентифицират най-добрите проекти в своите региони, които да финансират със собствени средства“.



Quality Management Approach
for Sustainable Tourism

2013-1-BG1-LEO05-08731

www.qualitour.eu



QualiTour има практическо приложение

Периодът на изпълнение на проект "Управление на качеството за устойчив туризъм" - QualiTour завършва в края на месец октомври, 2015г. Търговско-промишлена палата – Враца имаше удоволствието да работи през 25-те месеца на изпълнение на проекта с много интересни партньори и по изключително полезни и актуални теми, свързани с практикуването на устойчив туризъм.

На 25 септември 2015г. в София хотел Балкан, в София се проведе финалната конференция по проекта. На събитието присъстваха 159 госта - различни заинтересовани страни от сектора на туризма, представители на туристически агенции, хотели и ресторанти, туристически асоциации, учители и ученици в областта на туризма и други.

Дневният ред на конференцията бе разделен на две основни части - информационна и практическа. В сутрешната сесия бе представена видео информация за туристическия сектор в България, проекта QualiTour, добри практики от страните-партньори - Австрия, България, Италия, Полша и Португалия.

Следобедната сесия протече като практически семинар по метода на World Café.

В края на конференцията имаше кратка церемония по награждаване на посочилите правилен отговор на въпросите, свързани с темата Устойчив туризъм. Всички гости, дали правилен отговор на някои от загадките, предвидени в конферентните пакети, участваха в томбола. Наградите бяха осигурени от партньорите по проекта QualiTour, които представляваха нещо типично за съответната държава.

Групата, водена от представители на ТПП-Враца, се състоеше от 15 участника, експерти и професионалисти, работещи в сферата на туризма, доставчици на професионално обучение и на туристически услуги. Инж. Димитър Павлов от името на археологически комплекс Калето, гр. Мездра представи отличената добра практика за България, а именно Средновековен фестивал с реенактори и възстановки в самия археологически комплекс.

След конференцията на 1-ви октомври 2015 се състоя практическият семинар за оценка на разработените продукти в зала на Търговско-промишлена палата – Враца, гр. Враца. В присъствието на ученици и участници от пилотните тестове по проекта доц. д-р Нарцис Торбов направи вълнуваща презентация, озаглавена „Враца – град на съкровищата“. Той представи съкровищата от Могиланската могила, Рогозенското, Буковското (Мизия) и съкровището от Галиче, както и текущите археологически разкопки - все предпоставки за усилената работа в посока превръщането на Враца в по-търсена туристическа дестинация.

При обсъждането на резултатите от проекта участниците ги оцениха много високо и споделиха, че разработените осем модула би следвало да станат част от предлаганото учебно съдържание в професионалните училища, тъй като те не се застъпени нито в часовете по СИП, нито по ЗИП. Споделиха също така, че смесеният обучителен курс може да се използва за кариерно ориентиране и за кариерно развитие, за собствен бизнес или за разработване и изпълнение на отделни проекти. Сред ценните оценки беше и тази, че платформата QualiTour Blended-Learning е пригодена за дистанционно и виртуално обучение. Като важно предимство беше изтъкнато, че уеб сайтът по проекта www.qualitour.eu ще се поддържа през следващите пет години от водещия партньор Европейски център за качество ООД - България и ще се обогати с календар за предстоящи събития и интересни обяви, свързани с темата Устойчив туризъм.



Проектът е финансиран с подкрепата на Европейската Комисия. Настоящата публикация отразява само възгледите на автора, като Комисията не носи отговорност за използването на информацията, съдържаща се в съобщението.



ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИИ МЕЖДУ БЪЛГАРИЯ И РУМЪНИЯ

През месец септември и октомври 2015 г., бе осъществена поредица от демонстрационни събития по проект „Заедно в реално време“, изпълняван от Търговско-промишлена палата - Враца с партньори Русенската търговско-индустриална камара, Сдружение „Общество „Идеин“, Румънска асоциация за трансфер на технологии и иновации – Крайова, Търговско-индустриална и земеделска камара – Кълъраш.

Първата видеоконференция бе осъществена на 17.09.2015 г., на тема „Добри практики на международно сътрудничество“. В конференцията участваха представители на Филиал на МУ София „Проф. д-р Иван Митев“-Враца, Великотърновски Университет „Св. Св. Кирил и Методий“ - Филиал Враца, Регионален Инспекторат по образованието Враца, Регионален академичен център Враца, Регионална библиотека "Христо Ботев" Враца, Регионален исторически музей – Враца, Русенски университет „Ангел Кънчев“, Крайовски университет, университет „Спиру Харет“, Икономически университет и Политехнически университет в Букурещ, Университет „Овидиус“ – Констанца. Участниците представиха за своя опит в международното сътрудничество, като акцентираха върху инициативите за мобилност на студенти, за изграждане на капацитет у младите учени и преподаватели в интердисциплинарните научни изследвания, дистанционното обучение, приноса на висшите учебни заведения и научните центрове за развитието на регионите и др.

Възможностите за кариерно развитие чрез наемане или самонаемане бяха обсъдени на 24.09.2015 г. В първата сесия на форума участваха специалисти от системата на Агенциите по заетостта в България и Румъния, центрове за обучение и кариерно развитие, синдикати, университети, статистически институт. Те обсъдиха националните програми за заетост, социална интеграция и мобилност на работната ръка, като акцентираха върху действащите проекти за повишаване на пригодността за заетост на различни социални и възрастови групи хора. Участниците се спряха на възможностите, които осигурява европейската мрежа EURES, както и на промените в пазара на труда, водещи до търсене на нови професии и умения. Ключови моменти в дискусиата бяха сътрудничеството между институциите от двете държави, мотивацията на безработните за регистрация в бюрата по труда, използването на видеоконферентните центрове в подкрепа на заетостта и кариерното развитие, съвместни проекти по европейски програми. Втората сесия на форума, в която се включиха експерти по бизнес управление и инвестиции, бе посветена на възможностите за стартиране на собствен бизнес, представяне на законовата уредба в двете държави и дискусия върху различни аспекти на фирменото развитие.



Форумът за обсъждане на проектни идеи чрез видеоконферентна връзка между България и Румъния бе третото демонстрационно събитие по проекта и се състоя на 29.09.2015 г., с участието на нестопански организации и регионални институции. Участниците дискутираха по някои осъществени в двете държави проекти, които имат потенциал да бъдат надградени или трансферирани в други региони и институции: алтернативния туризъм в Дунавския регион като фактор за устойчиво развитие, съвместните панаири за промоция на регионалната икономика; трансграничните бизнес мрежи; сътрудничеството на научните институции и др. Важен момент от форума беше презентацията за новата финансираща програма „Дунав“. Участниците във форума имаха възможност да представят своите организации и да обсъдят идеи за съвместни проекти.

Видеоконферентният Бизнес форум, с участието на над 30 български и румънски фирми от хранителната индустрия и земеделското стопанство се състоя на 6 октомври 2015. Участваха представители на сектора от българските области Русе и Враца и румънските окръзи Крайова и Кълъраш.

Българо-румънският инвестиционен форум се състоя на 13 октомври 2015 година. Събитието обедини представители на над 40 държавни, регионални и общински институции от Румъния и България, големи инвеститори в регионите, обхванати от проекта - Враца, Русе, Крайова и Кълъраш, банковия сектор, академичните и нестопанските среди. Участниците изтъкнаха предимствата и недостатъците на регионите за осигуряване на добър инвестиционен климат. Те разговаряха за състоянието на стокооборота между двете държави, развитието на търговско-икономическите взаимоотношения, предстоящите изложения, които осигуряват отлично представяне на фирмите и шансове за нови контакти, както и модерните банкови продукти в подкрепа на добрите бизнес идеи и трансграничните практики. Фирмите инвеститори в българската и румънската част на трансграничния регион представиха възможностите си за партньорство и взаимно осигуряване на достъп до пазарите в другата държава. Участниците обсъдиха инициативи, чрез които да привлекат сътрудничество с бизнес и власти от други държави в дунавския регион

Събитията бяха организирани в изградените по проекта видеоконферентни центрове в Русе, Враца, Крайова и Кълъраш. Установяването на мрежата от видеоконферентни центрове е главният резултат от проект „Заедно в реално време“, чрез който партньорите дават своя принос за подобряване на комуникационната инфраструктура в трансграничния българо-румънски регион. Проектът се финансира от Програмата за трансгранично сътрудничество Румъния – България 2007-2013.



Общи граници. Общи решения.

www.cbcrromaniabulgaria.eu

Инвестираме във вашето бъдеще!

Програмата за трансгранично сътрудничество Румъния-България 2007-2013 е съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие



„Насладете се, това е от Европа“: повече от 100 млн. евро за насърчаване на европейското селско стопанство през 2016 г.

През 2016 г. европейските производители ще се възползват от програми на стойност 111 млн. евро за намиране на нови пазари и насърчаване на потреблението във и извън ЕС. Насърчаването е важна част от представените от Комисията мерки в подкрепа на фермерите.

„Насладете се, това е от Европа“: чрез новата политика за насърчаване, приета от Европейската комисия, ще се помогне на представителите на сектора да пробият или да се утвърдят на международните пазари и ще се повиши осведомеността на европейските потребители за усилията, полагани от европейските фермери. За да се постигне тази цел, Комисията ще предостави повече ресурси, ще повиши равнището на съфинансиране и ще намали бюрократичните пречки пред одобряването на проекти. Това е част от усилията за постепенно увеличаване на бюджета на ЕС за насърчаване на селското стопанство — от 61 млн. евро през 2013 г. (когато бяха предложени новите правила) на 200 млн. евро през 2019 г.

Съгласно новите правила равнищата на съфинансиране от ЕС също ще се повишат от 50 % на 70 — 80 % (до 85 % за Гърция и Кипър). В същото време националното съфинансиране изчезва, като по този начин се създават еднакви условия в страните членки. Бюрократията ще бъде значително намалена по време на процеса на подбор на проекти, което ще улесни кандидатстването.

Програмата за 2016 г. е насочена към избрани страни извън ЕС, където има най-висок потенциал за растеж, най-вече в сектори с особено сложна пазарна ситуация, като производството на мляко и млечни изделия и на свинско месо. 30 млн. евро от общата стойност на пакета за подкрепа, обявен в началото на септември от комисаря по земеделие и развитие на селските райони Фил Хоган, са предназначени специално за мерки за насърчаване в тези два сектора.

Комисарят на ЕС по земеделие и развитие на селските райони Фил Хоган заяви: „Производството на европейското селско стопанство и хранително-вкусова промишленост няма равно на себе си на световния пазар. Износът на такава продукция от ЕС, който е на стойност 110 млрд. евро, създава работни места и растеж в селските райони на Европа. За да може този износ да продължи и занапред, с удоволствие представям новия режим за насърчаване, в рамките на който 111 млн. евро ще бъдат отпуснати за намирането на нови възможности за навлизане на производството на селското стопанство и хранително-вкусовата промишленост на ЕС на нови пазари, както и за засилване на нашето присъствие на съществуващите пазари. Особено ми е приятно да съобща за заделянето на 30 млн. евро за изпитващите затруднения сектори на производството на мляко и млечни изделия и на свинско месо. Тези средства са част от наскоро обявения пакет за пазарите на селскостопанска продукция на стойност 500 млн. евро. С нетърпение очаквам през следващите месеци да бъде проведена дипломатическа офанзива, която ще даде възможност на търговските мисии да открият нови възможности за производителите от ЕС по целия свят“.



Основните елементи на новите правила за насърчаване са:

- значително увеличение на помощта за информационни и рекламни кампании: европейската помощ следва постепенно да нарасне от 61 млн. евро в бюджета за 2013 г. на 200 млн. евро през 2019 г. (111 млн. евро през 2016 г.);
- значително по-високи равнища на съфинансиране от ЕС в сравнение с настоящия режим (равнища на съфинансиране от ЕС 70 % за обикновени програми, представени от организация от дадена страна членка, 80 % за многонационални програми и програми, насочени към страни извън ЕС, 85 % за кризисни програми, 75 — 85 % за страни, получаващи финансова помощ, тоест Кипър и Гърция); в същото време националното съфинансиране изчезва, като по този начин се създават еднакви условия.
- въвеждане на европейска стратегия за насърчаване, което ще позволи действията да бъдат по-целенасочени. Тази стратегията трябва да доведе до:
 - увеличаване на броя на програмите, насочени към трети страни, и на многонационалните програми (програми на организации от няколко страни членки) чрез повишаване на равнището на съфинансирането в тези две категории;
 - преодоляване на недостатъчната информираност на потребителите на вътрешния пазар относно достойнствата на европейските селскостопански продукти като цяло и по-конкретно на продуктите, признати от европейските системи за качество.
- разширяване на приложното поле на мерките чрез: включване на организации на производители в списъка на отговарящите на условията бенефициери; разширяване на гамата от продукти, най-вече чрез включване на преработени продукти на хранително-вкусовата промишленост, като например хляб, паста или шоколад; даване на възможност за посочване на произхода и марката на продуктите при определени условия;
- опростяване на административните процедури, като оценката и подборът на програмите занапред се извършват на един етап в Комисията, вместо на два етапа — първо на равнище страна членка и след това на равнище Комисия, както е в момента;
- улесняване на управлението на многонационалните програми, изготвени съвместно от организации в различни страни членки, благодарение на единично звено за контакт в Европейската комисия (чрез Изпълнителната агенция за потребителите, здравеопазването, селското стопанство и храните — CHAFEA).

За да се гарантира цялостното изпълнение на този основен акт, Комисията прие делегиран регламент и регламент за изпълнение.

Съответните правни актове са публикувани в [Официален вестник](#).

Важен елемент на новата политика за насърчаване е изготвянето на годишна работна програма (решение за изпълнение на Комисията), в която са посочени стратегическите приоритети за мерките за насърчаване по отношение на продукти, схеми и пазари, към които те трябва да бъдат насочени, и съответните предоставени за целта бюджетни средства. Целта е политиката да бъде проактивна и динамична и да се адаптира всяка година към възникващите пазарни възможности и нуждите на сектора.

Повече информация относно политиката за насърчаване на селското стопанство е достъпна [тук](#)

Търговията — за всички: Европейската комисия представя нова стратегия за търговия и инвестиции

„Търговията — за всички: към една по-отговорна търговска и инвестиционна политика“.

Новият подход се основава на отличните постижения на Европа в областта на търговията. Компаниите от ЕС изнасят за останалата част от света почти колкото Китай и повече от компаниите в САЩ или която и да е друга страна.

Повече от 30 млн. работни места вече зависят от износа извън ЕС. 90 % от бъдещия глобален растеж ще бъде реализиран извън пределите на Европа. Една нова стратегия, която ще направи търговските споразумения по-ефективни и ще създаде повече възможности, означава подкрепа за работните места в Европа.

Новата стратегия също така е пряк отговор на настоящия усилен дебат в ЕС по въпросите на търговията, включително по Трансатлантическото партньорство за търговия и инвестиции (ТПТИ), по което се водят преговори със САЩ. Тя е и инициатива в изпълнение на обещанието на ръководената от Юнкер Комисия да се вслушва в опасенията на европейската общественост и да откликва на тях.

Новата стратегия ще помогне политиката на ЕС в областта на търговията да стане по-отговорна на базата на три основни принципа:

- **Ефективност:** да се гарантира, че търговията наистина води до създаване на нови икономически възможности. Това означава да се обърне внимание на въпросите, които стоят пред икономиката в момента, включително на услугите и цифровата търговия. То също така означава да се предоставят необходимите средства и информация, за да се гарантира, че европейските малки и средни предприятия (МСП), потребители и работници могат изцяло да се възползват от по-отворените пазари и да се адаптират към тях. Това означава, например, включване в бъдещите търговски споразумения на ефективни разпоредби относно МСП.
- **Прозрачност:** да се отворят преговорите за по-голям контрол от страна на обществеността, като се публикуват основните преговорни текстове при всички преговори, както това бе направено във връзка с ТПТИ. Комисията вече публикува някои нови текстове (например споразуменията за икономическо партньорство с Източна и Западна Африка) на уебсайта си.
- **Ценности:** да се запази европейският социален и регулаторен модел у дома. Да се използват търговските споразумения и програмите за преференции като лостове за популяризиране по света на европейски ценности, като устойчивото развитие, правата на човека, справедливата и етична търговия и борбата срещу корупцията. Това означава в търговските споразумения на ЕС да бъдат включвани правила срещу корупцията и да се следи дали нашите търговски партньори изпълняват разпоредбите относно основни трудови стандарти, като правата на работниците да се организират и премахването на детския труд. То означава също така да удвоят усилията, за да се гарантира отговорно управление на веригите на доставки.

Една отговорна стратегия за търговия на ЕС изисква също така актуализирана програма на търговските преговори, която може да допринесе за това глобализацията да бъде от полза за европейските граждани и дружества, както и за граждани и дружества извън ЕС:

- в нея се дава приоритет на приключването на важни текущи проекти, като кръга от Доха на преговорите в рамките на СТО, ТПТИ, споразумението за свободна търговия ЕС-Япония и споразумението за инвестиции между ЕС и Китай;

- чрез нея се разкрива възможност за нови преговори в изключително важния Азиатско-тихоокеански регион (например за споразумения за свободна търговия с Австралия, Нова Зеландия, Филипините и Индонезия) и се планира задълбочаване на връзките на ЕС с африканските партньори. Това по-конкретно включва искане на мандат от държавите — членки на ЕС за преговори за свободна търговия с Австралия и Нова Зеландия;

- осъвременяване на съществуващите споразумения за свободна търговия с Мексико и Чили и на митническия съюз с Турция.

В една отговорна стратегия за търговия на ЕС трябва също така да се отчетат големите предизвикателства на нашето време. Затова, точно както Европейската програма за миграцията призовава за по-добро използване на синергичните ефекти в различни области на политиката, за да се стимулира сътрудничеството със страни извън ЕС по въпроси на миграцията и бежанците, така и политиката за търговията трябва да взема предвид политическата рамка за връщане и обратно приемане на незаконните мигранти и, когато това е уместно, визови облекчения.

Повече съпътстваща информация е достъпна ec.europa.eu/trade/strategy



Европейски информационен и иновационен център Враца
ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Тел.: 092 660271, 660273 Факс: 092 626308

E-mail: een.vratsa@gmail.com, cci-vr@online.bg

Европейската комисия, нито лице, действащо от името на Европейската комисия, не носят отговорност за начините, по които съдържащата се тук информация би могла да се използва. Мненията в тази публикация са тези на автора и не е задължително да отразяват политиките на Европейската комисия.

