



ЕВРОПЕЙСКИ НОВИНИ



В подкрепа на бизнеса

Месечен бюлетин на Европейски информационен и иновационен център
към Търговско-промишлена палата - Враца

Брой 7, 2015 год.

Планът на Комисията за рекордни инвестиции от 13,1 млрд. евро в транспорта бе одобрен от държавите членки

Планът на Комисията за рекордни инвестиции от 13,1 млрд. евро в транспортния сектор вече е по-близо до своето осъществяване, след като държавите от ЕС одобриха списъка с проектите, които ще получат финансиране по Механизма за свързване на Европа (МСЕ). На днешното си заседание Координационният комитет за МСЕ, съставен от представители на 28-те страни от ЕС, изказа положително становище за [предложението](#) на Комисията от 29 юни. Заедно с [плана за инвестиции в размер на 315 млрд. евро](#), представен от Комисията през ноември 2014 г., МСЕ ще допринесе за постигане на един от нейните основни приоритети — преодоляване на недостига на инвестиции в Европа с цел създаване на благоприятни условия за заетост и растеж.

Европейският комисар по въпросите на транспорта Виолета Булц заяви „Много се радвам, че след конструктивни дискусии в Координационния комитет за МСЕ държавите членки одобриха нашето предложение за най-големия план за инвестиции в областта на транспорта, изготвян някога от ЕС. Избраните от нас 276 проекта ще допринесат за създаването на работни места и ще стимулират растежа и конкурентоспособността в Европа. Също така се радвам, че много проекти са за изпълнение на хоризонтални приоритети, например за цифровизация на транспорта или за навлизане на алтернативни горива на пазара“.

По поканите за представяне на предложения в рамките на МСЕ през 2014 г. бяха получени над 700 предложения за проекти, като общата стойност на исканото финансиране надхвърли 36 млрд. евро. Тъй като наличните средства са само 13,1 млрд. евро, Комисията избра проектите с най-голяма европейска добавена стойност. Предложенията бяха оценени въз основа на редица предварително определени критерии — значимост, зрялост, въздействие и качество.

В съответствие със своя ангажимент за прозрачност Комисията и Изпълнителната агенция за иновации и мрежи (INEA) публикуваха брошура с обща информация за МСЕ и за оценяваните проекти.

Следващи стъпки: до края на юли 2015 г. Комисията ще приеме официалното решение за финансиране. След това споразуменията за отпускане на безвъзмездни средства за отделните проекти ще бъдат подготвени от INEA и ще бъдат сключени с получателите на средствата. Отпускането на средствата ще започне през последното тримесечие на 2015 г.

INEA и Комисията ще следят за правилното изпълнение на проектите.

Контекст

В рамките на Механизма за свързване на Европа (МСЕ) от бюджета на ЕС за 2014 — 2020 г. ще бъдат предоставени на разположение 24,05 млрд. евро за съфинансиране на проекти за обекти от трансевропейската транспортна мрежа (TEN-T) в страните от ЕС. От тази сума 11,305 млрд. евро ще са само за проекти в държави членки, които отговарят на условията за финансиране от Кохезионния фонд. В годишни и многогодишни работни програми се посочват приоритетите и общият размер на финансовата подкрепа по всеки от тези приоритети през дадена година. 2014 г. е първата програмна година за МСЕ.

Освен за транспорта МСЕ ще е от полза и за европейската икономика като цяло — изграждането на трансевропейската транспортна мрежа може да доведе до създаване на до 10 млн. работни места и до увеличаване на европейския БВП с 1,8% до 2030 г.

За повече информация:

[Брошура за избраните проекти по поканите в областта на транспорта в рамките на МСЕ през 2014 г.](#)



Диагностика и начало на формиране на работни групи по проект Rural DEAR Agenda – EYD 2015 в Северозападна България

От началото на 2015 година Търговско-промишлена палата Враца изпълнява проект Rural DEAR Agenda – EYD 2015 (План за обучение за развитие в селските райони), съфинансиран по Програма EUROPEAID. Този международен проект се осъществява от 8 партньори партньорски държави от 7 държави в Европа, а именно Университет Валядолид, Испания; Фондация за промоция на социалното включване, Малта; Университет SAN, Полша; ТПП – Враца, България; Регион Молизе, Италия; Университет Тесалия, Гърция; Община Идалион, Кипър и водеща организация Областна администрация Валядолид, Испания.

В основата на проекта е заложено съставянето на план-модел за действие в сферата на обучението за развитие в селските райони.. Чрез подкрепа на действия, насочени към повишаване на обществената информираност по въпросите на устойчивото развитие, подобряване на качеството и ефективността на действията DEAR (обучение за развитие и повишаване на общественото внимание) и повишаване на обхвата и въздействието им да се постигне принос в посока промяна на отношението на обществото към устойчивото развитие и изпълнение на местни планове за развитие с иновативни стратегии и дейности.

У нас проектът се изпълнява на територията на Северозападна България. В дейностите по проекта участват осем общини: Димово, Белградчик, Чупрене, Берковица, Бяла Слатина, Троян и Белене. В периода 26 юни – 07 юли, 2015 година екипът на ТПП-Враца проведе в отделните общини 8 въвеждащи семинара, за да запознае на място участниците от целевите групи.

Една от основните дейности е Събиране на данни и анализ на настоящата ситуация по отношение на обучението за развитие.

За да се включите в диагностиката, попълнете онлайн въпросниците до 29.07.2015 г. на следните линкове:

- За ученици, студенти и млади хора:
<http://encuestas.diputaciondevalladolid.es/dear/index.php/366291/lang-bg>
- За НПО и читалища:
<http://encuestas.diputaciondevalladolid.es/dear/index.php/688968/lang-bg>
- За училища и обучителни центрове:
<http://encuestas.diputaciondevalladolid.es/dear/index.php/764825/lang-bg>

През ноември най-късно ще получим готовия доклад относно резултатите от проучванията. Очакваме този доклад с резултати и изводи от наблюденията от Университета на Валядолид.

А от сега следва да започнем с определянето на 30 души, които ще формират 3 работни групи от по 10 човека, съответно от неправителствени организации, от образование и обучение и представители на местните власти.

Още информация за проекта:

ТПП-Враца, Мариела Петкова

Тел. 00359 92/ 660271, 660273

e-mail: cci-vr@online.bg



Комисията отпуска 16,2 млн. евро от фонд „Солидарност“ на ЕС на Гърция и България в следствие на природни бедствия

Комисията реши да отпусне помощ на Гърция и България в размер на 16,2 млн. евро от фонд „Солидарност“ на ЕС във връзка с природните бедствия, сполетели тези страни през зимата на 2015 г. Пет региона в Гърция пострадаха от обилни наводнения, а България претърпя значителни щети поради тежките зимни условия.

Помощта в размер на 9,9 млн. евро за Гърция и 6,3 млн. евро за България ще покрие отчасти разходите за възстановителни дейности след бедствията в двете страни. По-конкретно, средствата ще се изразходват за възстановяване на жизненоважни услуги и инфраструктура, за покриване на разходите за спешни и спасителни операции и за почистване в засегнатите региони.

Корина Крецу, комисар по въпросите на регионалната политика, заяви: „Фонд „Солидарност“ на ЕС е един от най-ярки символи на нашата солидарност във време на нужда. Ние предоставяме финансова подкрепа за регионите на Гърция и България, засегнати от бедствия, които причиниха значителни щети през тази зима. Вече можем да започнем възстановяването заедно.“

В много от програмите, съфинансирани със средства от [европейските структурни и инвестиционни фондове](#) за 2014 — 2020 г., се предвиждат инвестиции за предотвратяване на наводненията и смекчаване на последиците от изменението на климата.

Контекст

Гърция: От началото на февруари 2015 г. Гърция пострада от масови наводнения в региона на река Еврос и река Арда в областите Източна Македония и Тракия. Наводнението по поречието на река Еврос засегна особено силно селскостопанския сектор. Наводнени бяха около 17 500 хектара земя и бяха унищожени складове, селскостопанска инфраструктура и култури. Освен това бяха повредени 150 км пътища, както и водоснабдителна и канализационна инфраструктура в много сгради.

През същия период значителни части от Централна и Западна Гърция, включително областите Епир, Западна Гърция, Централна Гърция и Тесалия, бяха



засегнати от подобни бедствия. Те пострадаха от силни валежи и бури, както и от обилни снеговалежи в планините и бурни южни ветрове в райони по крайбрежието и във вътрешността. Тежките метеорологични условия предизвикаха сринове в електрозахранването, преливане на реки и множество свлачища, което доведе до изолиране на редица планински селища, чиито жители трябваше да бъдат евакуирани. Бедствието причини щети на над 60 % от пътната мрежа в област Епир. Бяха засегнати частни домове, магазини и други търговски обекти и земеделски стопанства. Нанесени бяха и сериозни щети на някои обекти от културното наследство на Гърция, включително на историческия мост Плака в селището Дзимерка, който беше отнесен от бушуващите води на река Арахтос.

България: В края на януари 2015 г. региони в България също пострадаха от силни валежи от дъжд и сняг, наводнения и свлачища. В резултат на това бяха нанесени значителни щети на обществена инфраструктура, предприятия, частни домове и собственост и на селскостопанския сектор. Югоизточният регион на България беше най-силно засегнат от бедствията. Само в град Бургас бяха наводнени повече от 300 сгради. Важни инфраструктурни обекти бяха унищожени от свлачища. Скъсаха се диги, а много реки преляха и наводниха земеделска земя и гори. Бурни ветрове унищожиха борови гори, прекъснаха електрозахранването, което доведе до нарушения в комуникационните мрежи, а паднали дървета блокираха множество пътища.

Фонд „Солидарност“ на ЕС

Общият размер на средствата, предвидени за фонд „Солидарност“ на ЕС през 2015 г., е 541,2 млн. евро. Като се добави остатъкът от средствата за миналата година, общият размер на наличните средства на фонда за 2015 г. надхвърля 895 млн. евро.

Финансовата помощ от фонда се изчислява въз основа на общата стойност на преките щети от бедствие. Тази помощ може да бъде използвана само за основни неотложни и възстановителни действия (както е посочено в член 3 от [регламента за фонд „Солидарност“ на ЕС](#)).

Фонд „Солидарност“ на Европейския съюз е създаден, за да подпомага финансово страните членки и страните кандидатки за членство в ЕС след големи природни бедствия. Фондът е учреден след големите наводнения в Централна Европа през лятото на 2002 г. На 28 юни 2014 г. влезе в сила [презгледаният регламент за фонд „Солидарност“ на ЕС](#), с който се опростяват съществуващите правила, така че помощите да могат да се изплащат по-бързо отпреди.

За повече информация:

Реформа на Фонд „Солидарност“ на ЕС: [съобщение за медиите](#) и [MEMO/13/723](#)

По-ясно представяне на енергийната ефективност: Европейската комисия предлага единен етикет със скала „от А до G“ и цифрова база данни за продуктите

Като част от Стратегията за Енергиен съюз, която Европейската комисия обяви през февруари 2015 г., тя предлага преразглеждане на нормативните изисквания за етикетиране на енергийната ефективност. Предложеното преразглеждане осигурява съгласуваност и приемственост и гарантира, че потребителите ще могат да са по-добре информирани при избора при своите покупки, което ще им помогне да икономисват енергия и пари. Също така, предложението ще има директен принос за реализирането на възприетия за Енергийния съюз принцип „енергийната ефективност на първо място“.

Какво точно предлага Европейската комисия?

С цел да се осигури за потребителите по-ясна индикация за енергийната ефективност на продуктите, които понастоящем се класифицират по различни скали (от А до G, от A+++ до D и др.), и да се подобри спазването на изискванията от страна на производителите и търговците, Европейската комисия предлага преработена система за енергийно етикетиране, състояща се от следните елементи:

Единна скала за енергийно етикетиране „от А до G“: Комисията предлага връщане към добре познатата и ефикасно действаща скала „от А до G“ за енергоефективни продукти, включително с процес на преобразуване на скалите на съществуващите етикети.

Цифрова база данни за новите енергоефективни продукти: Комисията предлага всички нови продукти, пускани на пазара в ЕС, да се регистрират в действаща онлайн база данни, даваща възможност за по-голяма прозрачност и по-лесен надзор на пазара от страна на националните органи.

Това предложение е в съответствие с принципа „енергийната ефективност на първо място“, залегнал в Стратегията за Енергиен съюз, чиято цел е да направи енергийната система на ЕС по-устойчиво развита посредством изборите на добре информирани потребители.

Защо Европейската комисия предлага единен етикет със скала „от А до G“

От въвеждането му през 1995 г. досега енергийният етикет се доказва като успешно начинание: **85 % от европейските потребители го използват при пазаруване.** Също така, той предизвика иновативни разработки от страна на производителите и в резултат повечето продукти вече са в най-високите три класа (A+++ , A++ , A+), а по-голямата част от останалите класове са празни (в някои случаи дори и клас А). От друга страна, този положителен резултат понастоящем затруднява потребителите да различават най-ефективните продукти — те биха могли да си помислят, че купувайки продукт от клас А+ купуват най-ефективния продукт на пазара, а фактически понякога купуват най-слабо ефективните продукти.

За да бъдат улеснени потребителите при разбирането и сравняването на продуктите, Европейската комисия предлага да се използва **единен етикет със скала „от А до G“**. Това ще насърчи потребителите да купуват най-ефективните продукти и по този начин да консумират по-малко енергия и съответно да плащат по-малки енергийни сметки.

Защо Европейската комисия предлага създаване на цифрова база данни за новите енергоефективни продукти?

Оценява се, че между 10 и 25 % от продуктите на пазара не съответстват на изискванията за етикетиране на енергийната ефективност и че около 10 % от очакваните икономии на енергия се губят заради това несъответствие. Това поне до известна степен се дължи на слабо правоприлагане от страна на националните органи за надзор на пазара.

За да се засили това правоприлагане, Европейската комисия предлага да бъде създадена база данни за регистриране на продуктите, където производителите и вносителите ще регистрират своите продукти и ще въвеждат информация, която и по сегашната нормативна уредба на ЕС вече е задължителна. По този начин **ключовата информация относно съответствието на продуктите с изискванията ще стане достъпна за правоприлагащите органи в държавите членки от един централен източник**, вместо да трябва те да полагат едно често значително и отнемашо време усилие за получаването на тази информация от стопанските оператори.

Също така, базата данни ще осигурява за потребителите и търговците **достъпност на етикета и на ключова информация за продуктите** и ще улесни цифровизирането на енергийния етикет.

Какво ще се случи конкретно?

Когато бъде одобрено от съзаконодателите, предложението на Комисията ще бъде реализирано по следния начин:

Продуктите, които вече се намират на пазара, ще бъдат продавани без изменение

Новите продукти ще се продават с етикет с новата скала. Старите етикети, като например етикетите със скали от А+ до А+++ ще бъдат отстранявани от търговците.

Производителите **ще регистрират своите продукти.** Информацията ще е достъпна за властите на държавите членки, за да се улеснят проверките за съответствие с изискванията и да се подобри прозрачността.

Потребителите ще бъдат информирани чрез специализирани информационни кампании, организирани от държавите членки в сътрудничество с търговците.

Европейската комисия ще подкрепя „съвместни дейности за надзор на пазара“, като например проекта EEpliant, в който участват 12 държави членки[.

Очаква се новата система да доведе до **допълнителни икономии на енергия, равни на сумарното енергопотребление на трите прибалтийски страни (200 TWh годишно през 2030 г.).**

Ползи за потребителите

Преработеният енергиен етикет ще доведе до допълнителна икономия за потребителите, в размер на **15 евро годишно**, в резултат от:

- По-ясна информация за енергийната ефективност на продуктите
 - Възможност за сравняване на продукти
 - Повече информация за продуктите, като например експлоатационни показатели, използване на вода или отделяне на шум
- Тези икономии ще се добавят към вече съществуващите икономии в размер на 465 евро годишно и в резултат ще се получат икономии, възлизащи на 480 евро годишно на домакинство.

Продължава —>

Ползи за производителите и търговците

Ефектът от преработения енергиен етикет за производителите и търговците ще представлява **сумарно увеличение на приходите с над 10 милиарда евро годишно**, благодарение на:

Укрепването на популярен маркетингов инструмент, който се взема под внимание от над 85 % от потребителите при пазаруване

Намален риск от объркване, водещ до увеличение на правната сигурност и по-добро спазване на изискванията

Намалено административно натоварване, благодарение на регистрирането на продукта и възможността за изтегляне чрез интернет на цифровизиран етикет

Тези приходи ще се добавят към сегашните 55 милиарда евро годишно допълнителни приходи и **в резултат ще се получат 65 милиарда евро годишно**.

Ползи за държавите членки

Предложението на Европейската комисия води също до осезаеми ползи за държавите членки:

Пестене на време, изразяващо се в намаление с 10—15 % на времето, изразходвано за надзор на пазара, благодарение на базата данни за регистрация на продукти

Намалено административно натоварване, тъй като предложението е за регламент, който се прилага пряко. По този начин няма да е необходимо държавите членки да транспонират разпоредбите му в националното законодателство.

Ползи за околната среда

Съществуващите мерки за етикетиране на енергийната ефективност водят до годишна икономия на първична енергия в размер на около 175 милиона тона нефтен еквивалент. Това се равнява на годишното първично енергопотребление на Италия, или също така на годишното енергопотребление на 60 милиона домакинства.

Очаква се преработката на енергийния етикет със скала „от А до G“ да доведе до допълнителни икономии на енергия, равни на сумарното годишно енергопотребление на трите прибалтийски страни (т.е. около 17 милиона тона нефтен еквивалент годишно първична енергия).

Какво предстои?

Предложението на Европейската комисия ще бъде подадено в Европейския парламент и Съвета. Те ще го обсъдят и заедно ще постигнат съгласие. Очаква се това да продължи около една година. Когато получи одобрението на съзаконодателите, Европейската комисия ще въведе тези промени за отделните групи продукти с енергиен етикет, като за повечето продукти това ще стане в рамките на пет години.

КОНТЕКСТУАЛНА ИНФОРМАЦИЯ**Енергоефективни продукти: съществуваща нормативна уредба**

Енергоефективните продукти понастоящем попадат в обхвата на две директиви на ЕС:

[Директивата за екопроектирането \(2009/125/ЕО\)](#) — инструмент за подобряване на енергийната ефективност на продуктите

[Директивата за енергийното етикетиране \(2010/30/ЕС\)](#) — инструмент, благодарение на който потребителят може да разпознава продуктите с най-добри експлоатационни показатели

Приетите в съответствие с тези директиви мерки за конкретни продукти дават възможност на потребителите да купуват по-енергоефективни продукти и осигуряват равноправни условия за европейските стопански дружества.

Енергоефективни продукти: по-нататъшни законодателни стъпки

Както е предвидено в **Стратегията за Енергиен съюз**, Европейската комисия изпълнява ключови дейности за подобряване на енергийната ефективност, като например преразглеждане на **Директивата за енергийното етикетиране (2010/30/ЕС)**.

В Стратегията за Енергиен съюз са определени конкретни стъпки за осигуряване на сигурност на енергийните доставки, за намаляване на зависимостта на държавите членки на ЕС от внос от трети държави, за по-нататъшно интегриране на националните енергийни пазари и подобряване на участието на потребителите, подобряване на енергийната ефективност, декарбонизиране на енергийния микс и насърчаване на научните изследвания и иновациите в енергийната област.

Допълнителна информация има на следния адрес: http://ec.europa.eu/priorities/energy-union/index_en.htm

Налични на пазара енергоефективни продукти

Понастоящем съществуват:

- **11 групи продукти**, попадащи в обхвата на **разпоредбите за енергийна ефективност и етикетиране**: съдомиялни машини, перални машини, барабани сушилни машини, хладилници, прахосмукачки, лампи, осветителни тела, телевизори, климатизатори, битови готварски уреди и вентилатори за въздухообменна вентилация.
- **8 групи продукти**, за които има **изисквания за енергийна ефективност** (но не и за етикетиране): прости телевизионни приставки, външни електрозахранващи устройства, електродвигатели, циркулационни помпи, вентилатори, водни помпи, компютри, силови трансформатори.
- **3 хоризонтални мерки**, обхващащи следните въпроси: консумация на електроенергия в режим „в готовност“ и режим „изключен“ на електрически и електронни продукти, консумация на електроенергия в режим „в готовност“ на свързани в мрежа устройства и енергийно етикетиране в Интернет.

Изискванията за енергийно етикетиране и ефективност за топлоизточници и котли (като например газови котли и термopомпи) ще влязат в сила от септември 2015 г. Те ще се отнасят само за нови продукти.

Как се вземат решенията за енергоефективните продукти

В ЕС всички мерки в областта на енергийната ефективност се разработват посредством щателен и напълно прозрачен процес, с **активното участие на заинтересовани страни и държави членки във всичките му стадии**. Това включва:

- **Задълбочено „подготвително проучване“** с участието на заинтересовани страни, в което се разглеждат техническите, икономическите, екологичните и социалните аспекти на дадена група продукти.
- **Широкомащабна консултация със заинтересовани страни** (включително с представители на съответния отрасъл, с организации на потребители, с екологични неправителствени организации, с представители на държавите членки и др.) посредством така наречения „Консултативен форум“.

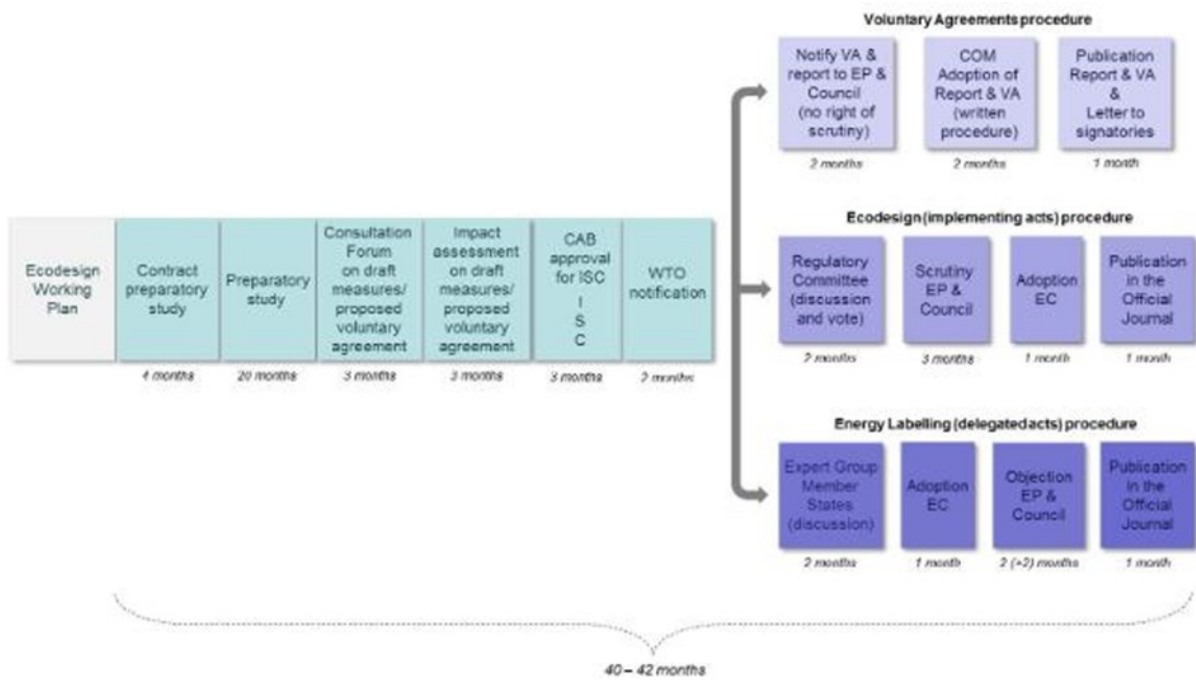
Продължава —————>

- **Оценяване на въздействията** върху околната среда, съответния отрасъл и потребителите, последвано от експертни обсъждания и гласуване в комитет с участието на представители на държавите членки.
- Окончателно **разглеждане от Европейския парламент и Съвета**, които могат да отхвърлят мярката (досега това не се е случвало, което показва наличието на силна политическа подкрепа за този вид мерки).
- **Важното значение на енергийната ефективност за ...**
- **... енергийната система на ЕС.** Подобряването на енергийната ефективност на Европейския съюз, в комбинация с разработването на възобновяеми енергийни източници, е най-добрият начин за **намаляване на нашата зависимост от външни енергийни доставчици**. ЕС внася 53 % от консумираната енергия и поради това инвестира в енергийна ефективност като начин за увеличаване на нашата енергийна независимост.
- Също така, опитът в ЕС показва, че намалението на промишлените емисии е постигнато **при едновременно увеличение на промишленото производство**, като основен принос за това има енергийната ефективност: в периода 1995—2010 г. брутната добавена стойност в промишлеността е нараснала с 18 %, а в същото време емисиите на CO₂ са намалели с 20 %.
- В октомври миналата година ръководителите на ЕС одобриха Рамката за политики в областта на климата и енергетиката в периода до 2030 г., като се споразумяха да се удвоят усилията **засмекчаване на изменението на климата**. Целта за намаление на емисиите на парникови газове с 40 % е съпроводена с обвързваща цел на ЕС за увеличаване на дела на енергията от възобновяеми източници до поне 27 % до 2030 г. Също така, друга цел на ЕС е **да се увеличи енергийната ефективност в ЕС с поне 27 %, като тази цел подлежи на преразглеждане в 2020 г., когато ще се обсъдят възможностите за нейното увеличение на 30 %.**

На 25 февруари 2015 г. Европейската комисия обяви своята Рамкова стратегия за устойчив Енергиен съюз с ориентирана към бъдещето политика по въпросите на изменението на климата. Настоящото предложение е принос за реализиране на възприетия за Енергийния съюз принцип „енергийната ефективност на първо място“.

Допълнителна информация и документи има на следния адрес: <https://ec.europa.eu/energy/en/news/new-electricity-market-consumers>

Информация относно енергоефективни продукти: <http://ec.europa.eu/energy/en/topics/energy-efficiency/energy-efficient-products>



Европейски информационен и иновационен център Враца
ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Тел.: 092 660271, 660273 Факс: 092 626308

E-mail: een.vratsa@gmail.com, cci-vr@online.bg

Европейската комисия, нито лице, действащо от името на Европейската комисия, не носят отговорност за начините, по които съдържащата се тук информация би могла да се използва. Мненията в тази публикация са тези на автора и не е задължително да отразяват политиките на Европейската комисия.

