



ЕВРОПЕЙСКИ НОВИНИ



Месечен бюлетин на Европейски информационен и иновационен център
към Търговско-промишлена палата - Враца

Брой 12, 2014 год.

**Екипът на Enterprise Europe Network към Търговско-промишлена палата-Враца
Ви желае Весели празници!**



Компаниите от ЕС трябва да увеличат инвестициите в НИРД, за да останат конкурентоспособни в световен мащаб

Инвестициите в научноизследователска и развойна дейност (НИРД) на базираните в ЕС компании са се увеличили с 2,6 % през 2013 г. въпреки неблагоприятните икономически условия. Този растеж обаче е по-слаб в сравнение с предходната година, когато тези инвестиции нараснаха с 6,8 %. Той изостава от средното за света увеличение (4,9 %), както и от нарастването на инвестициите на компаниите, базирани в САЩ (5 %) и Япония (5,5 %).

Тези данни са част от публикувания *сравнителен анализ на Европейската комисия за инвестициите на промишлеността в НИРД*, в който са включени водещите 2500 компании в света. На тях се падат около 90 % от общите разходи на предприятията за НИРД. Данните показват, че базираните в ЕС компании (633) са инвестирали 162,4 млрд. евро през 2013 г., докато базираните в САЩ компании (804) са инвестирали 193,7 млрд. евро, а 387 японски компании — 85,6 млрд. евро.

Комисарят по изследвания, наука и иновации Карлош Моедаш заяви: „*Въпреки трудните икономически условия компаниите в ЕС продължават да инвестират в НИРД. Това е добре, но е нужно да направим повече, за да не изоставаме от нашите конкуренти. Тъй като публичните средства са ограничени, привличането на частни инвестиции в НИРД е още по-важно. В „Хоризонт 2020“ вече участват повече предприятия от когато и да било, но сега ние сме готови да увеличим усилията си. Инвестиционният план на стойност 315 млрд. евро, представен от Комисията и Европейската инвестиционна банка, ще помогне за набирането на повече частни инвестиции за по-рискови проекти, което ще бъде от полза за НИРД в цяла Европа“.*

Тибор Наврачич, комисар по образование, култура, младеж и спорт, подчерта: „*Благодарение на отличните изследователи и добрите възможности за обмен на знания Европа е привлекателна дестинация за инвестиции в НИРД. Но за да не изоставаме от нашите конкуренти ние трябва да повишим инвестициите в редица изследователски дисциплини и сектори. Изграждането на икономика на знанието изисква здрава основа и ние разчитаме, че нашите партньори от сектора на промишлеността ще подпомогнат усилията ни“.*

Водещи компании и сектори по отношение на НИРД

Базираната в ЕС компания за производство на автомобили „Фолксваген“ е начело в световната класация за втора поредна година с общи инвестиции в НИРД от 11,7 млрд. евро (увеличение с 23,4 %). Второ и трето място заемат „Самсунг“ (Южна Корея) и „Майкрософт“ (САЩ).

На автомобилния сектор, където инвестициите отново са нараснали (с 6,2 %), се падат една четвърт от общите инвестиции в НИРД на обхванатите от сравнителния анализ компании. От друга страна във високотехнологичните сектори, например фармацевтичната промишленост и секторите за производство на хардуер и технологично оборудване, се наблюдава по-слаб растеж — това е довело до намаляване на общото средно равнище на инвестициите в НИРД в Европа.

Заетост

В обхванатите от анализа компании през 2013 г. са работили 48 млн. души. През последните 8 години (2005-2013 г.) заетостта в базираните в ЕС компании е нараснала с 18,2 %, като този растеж се дължи най-вече на секторите с по-интензивна НИРД. Тази тенденция остава силна, въпреки слабото понижение на заетостта (с 0,6 %) в компаниите от ЕС миналата година.

Тенденции

В ЕС 97 % от общите инвестиции в НИРД са направени от компании, намиращи се в 10 държави. Общият резултат до голяма степен се дължи на компании, базирани в три страни: Германия, Франция и Великобритания, на които се падат повече от две трети от общите инвестиции. В Германия и Обединеното кралство инвестициите на компаниите са продължили да нарастват (съответно с 5,9 % и 5,2 %) над средното равнище, докато при френските компании се наблюдава спад на инвестициите в НИРД (-3,4 %).

Намаляващите инвестиции в няколко големи компании в ЕС са се отразили особено силно на равнището на инвестициите в НИРД в техните страни. Такъв е случаят с Нокиа (-17,1 %) или STMicroelectronics (-19,2 %), които са повлияли значително на общите инвестиции във Финландия (-11,6 %) и Нидерландия (-0,1 %) — две от 10-те водещи страни в Европа.

Същевременно инвестициите в НИРД на компании, базирани в някои страни от ЕС, са отбелязали растеж над средния в световен мащаб — Ирландия (13,6 %) и Италия (6,4 %), или над средния за ЕС — Испания (4,4 %).

Контекст

Сравнителният анализ на ЕС за инвестициите на промишлеността в НИРД се публикува всяка година от Европейската комисия (ГД „Научни изследвания и иновации“ и Съвместния изследователски център). Анализът за 2014 г. се основава на данни за 2500 компании. При изследването се използват основни икономически показатели и данни за НИРД на компаниите от последните им публикувани отчети. Чрез този анализ се измерва общата стойност на техните глобални инвестиции в НИРД, финансирани със собствени средства, независимо от мястото, където се осъществява съответната НИРД. В анализа са включени компании, които през 2013 г. са инвестирали повече от 15,5 млн. евро в НИРД. Те се намират в ЕС (633), САЩ (804), Япония (387) и други страни (676), включително Китай (199), Тайван (104), Южна Корея (80) и Швейцария (62). Благодарение на базата данни на сравнителния анализ, в която има информация за водещи по отношение на НИРД компании от 2003 г. насам, могат да бъдат анализирани поведението и резултатите на компаниите през по-дълги периоди от време.

Проучването на ЕС за тенденциите при инвестициите на промишлеността в НИРД за 2014 г. се основава на разширена извадка от водещи 1000 инвеститори в НИРД, намиращи се в ЕС.

За повече информация:

[Информационен документ „Световни тенденции в частните инвестиции в НИРД. Факти и цифри“](#)

[Сравнителен анализ на ЕС за инвестициите на промишлеността в научноизследователска и развойна дейност за 2014 г.](#)

[Проучване на ЕС за тенденциите при инвестициите на промишлеността в НИРД за 2014 г.](#)

[Инфографики: Сравнителен анализ на ЕС за НИРД. Извършване на сравнителна оценка на постиженията на промишления сектор в ЕС в областта на иновациите, за да се подпомогне изготвянето на политиката на Съюза](#)

[Доклади за мониторинга и анализа на инвестициите на промишления сектор в научни изследвания](#)

[За повече информация за „Хоризонт 2020“](#)

[За повече информация за инвестиционния план на ЕС](#)



European Union
European Regional Development Fund



ИНТЕРРЕГ ЕВРОПА - Нови възможности за регионално развитие чрез обмен на идеи и постижения

На 2 и 3 декември 2014г. в Болоня, Италия, в Двореца на културата и конгресен център се състоя събитието „Европа, нека да си сътрудним“, организирано от Съвместния технически секретариат на програма ИНТЕРРЕГ 4С в Лил, Франция.

В събитието взеха участие над 900 участника, присъстващи в залата и над 1000, които се присъединиха към уебинара в първия ден, съгласно програмата. Това бе едно общоевропейско събитие, което предостави на участниците и заинтересованите страни резултатите от приключващата програма ИНТЕРРЕГ 4С и представи приоритетите, особеностите и най-вече възможностите, които новата програма ИНТЕРРЕГ ЕВРОПА предоставя в периода 2015-2020 година за осъществяване на интеррегионалното сътрудничество за постигане целите на Европа 2020, а именно „Да инвестираме в европейските региони, градове и реалната икономика. Това ще бъде главният инструмент за инвестиции на Европейския съюз за постигане на целите на Европа 2020: създаване на работни места и растеж, борба с климатичните промени и енергийна зависимост, намаляване на бедността и социалното изключване. Това ще бъде подпомогнато от Европейския фонд за регионално развитие, като ключов приоритет остава подпомагането на малките и средни предприятия“.

В новата интеррегионална програма ИНТЕРРЕГ ЕВРОПА има четири приоритетни тематични области: Изследвания и иновации, Околна среда и ефективност на ресурсите, Конкурентоспособност на МСП и ниско-въглеродна икономика. ИНТЕРРЕГ ЕВРОПА ще улесни обмена на опит, добри практики и политики между регионите за постигане на една по-силна и развита Европа на регионите. Първият конкурс за проекти ще бъде през 2015г. и се очаква през 2016г да работят първите одобрени предложения. Програмата ще позволи на публични организации от различни региони на Европа да работят заедно от 3 до 5 години в споделяне на знанията, идеите и опита си, за разработване на план за действие за регионите според спецификата им. В дух на сътрудничество, регионалните партньори ще мониторира изпълнението на практика на тези планове. Освен това, за улесняване на споделянето на опита ще помогне платформата, която ще бъде създадена за публикуване на политики, като пространство за придобиване на информация, знания и опит. Така регионалните ръководства, хората, които формират политики, гражданите и организациите, ще имат подкрепа за подобряване на регионалните политики в своите региони, ефективно планиране и мерки за изпълнение на политиките в полза на гражданите.

Европа- нека да си сътрудним!



Въпроси и отговори във връзка с предоставянето на информация за храните на потребителите

Днешните потребители — независимо дали пазаруват онлайн или в супермаркет — все по-често търсят по-ясни и по-разбираеми етикети, които да им помагат да правят информиран избор за консумираните от тях храни. Освен това все повече хора страдат от алергии. По какъв начин един тийнейджър, който има алергия към фъстъци, ще знае какво може да яде, когато се храни навън с приятели? Как би могъл човек, който иска да ограничи приема на сол, да знае коя закуска е най-подходяща за него? По какъв начин потребителите могат да бъдат сигурни за произхода на месото, което са си купили? Нови правила за решаване на тези и други проблеми ще се прилагат от 13 декември 2014 г. в целия ЕС.

Наистина ли беше необходима промяна в законодателството за етикетирането на храните?

Действащото законодателство относно общото етикетиране на храните е от 1978 г., а правилата за посочване на хранителната стойност върху етикета бяха приети през 1990 г. Изискванията на потребителите и търговските практики значително са се променили оттогава. Потребителите от ЕС искат да са по-добре информирани при покупката на храни и за тази цел искат етикетите да са разбираеми, точни и да не заблуждават. След като беше подготвяно в продължение на повече от три години, новото законодателство ще помогне на потребителите да вземат информирани решения за храните, които купуват. То би могло да допринесе също и за по-добро качество на живот и по-здравословни навици.

Какви промени можем да очакваме от новата система за етикетиране?

- С новото законодателство се определят общите принципи за етикетирането на храните. В него също така се предвиждат по-конкретни изисквания, включващи например:
- Подобряване на четливостта на информацията (минимален размер на шрифта за задължителната информация);
- Ясно и унифицирано представяне на **алергените** в списъка на съставките на предварително опакованите храни (видимо открояване от останалата информация чрез шрифт, стил и цвят на фона);
- Задължителна информация за алергените при храните, които не са предварително опаковани, включително в ресторанти и кафенета;
- Изискване за представяне на определена информация за хранителната стойност на по-голямата част от предварително опакованите преработени храни;
- Задължителна информация за произхода на пряското месо от свине, овце, кози и домашни птици;
- Едни и същи изисквания за етикетиране при пазаруване по интернет, пазаруване от разстояние и закупуване на стоки в магазина;
- Списък на специално създадените наноматериали в съответните съставки.
- Конкретна информация за растителния произход на рафинираните масла и мазнини;
- По-строги правила за предотвратяване на подвеждащите практики;
- Посочване на съставката заместител при „имитациите“ на храни;
- Ясно указване на „формовано месо“ или „формована риба“; както и
- Ясно указване на размразените продукти.

Ще се обърне ли внимание на информацията с дребен, нечетлив шрифт?

Това е ключов проблем, на който се обръща внимание в новото законодателство. Правилата изискват задължителната информация да бъде отпечатана с шрифт, за който е фиксиран минимален размер, а незадължителната информация (например твърдения или претенции) не трябва да бъде представяна по начин, който да оказва неблагоприятно въздействие върху представянето на задължителната информация. В бъдеще ще бъдат определени допълнителни правила относно четливостта на информацията.

Ще ни помогнат ли новите правила да се храним по-здравословно?

По принцип да. Ще ни бъде предоставяна по-ясна информация за определени важни хранителни характеристики на преработените храни — **енергийна стойност, мазнини, наситени мазнини, въглехидрати, захари, белтъчини и сол**. Това ще даде възможност на потребителите да сравняват храните, преди да ги закупят, като им помага да упражняват по-информиран избор, който да отговаря точно на техните индивидуални изисквания. Също така ще е възможно да се включва информация за определени хранителни вещества на лицевата страна на опаковката, като по този начин ще бъде по-лесно за потребителите да сравняват продуктите при закупуването им.

Как се обръща внимание на потребностите за информираност на лицата, страдащи от алергии?

В новите правила се придава допълнителна тежест на съществуващата информация за определени вещества, предизвикващи алергични реакции или непоносимост. Целта е да се информират хората с хранителни алергии и да се осигури по-добра защита на здравето им. Предприятията за производство на храни ще трябва да предоставят тази информация за всички храни. От националните органи в държавите — членки на ЕС, зависи да вземат решение относно начина, по който следва да се предоставя тази информация.

Какви са изискванията за информацията за храните, ако пазаруваме храни по интернет или от разстояние?

В новите правила изрично е записано, че когато храната се продава чрез средства за комуникация от разстояние, по-голямата част от задължителната информация върху етикета трябва да е достъпна преди извършване на покупката. Тази информация трябва да бъде отразена в материал, съпътстващ продажбата от разстояние (уебсайт или каталог), или чрез други подходящи средства. Това изискване отчита напълно всички начини на предлагане на храни на потребителите. С други думи, информацията, която трябва да бъде указана на етикетите на храните, е една и съща, независимо дали продуктът е бил купен по интернет, чрез средства за продажба от разстояние (например каталог) или в супермаркет.

Ще бъдем ли по-добре информирани за произхода на храната си с новите правила?

В новите правила като цяло се запазва сегашният подход: **обозначаването на страната на произход или мястото на произход върху етикета** остава незадължително освен ако отсъствието на тази информация не води до заблуда на потребителите.

Продължава —>

В Регламента се въвежда **задължително обозначаване на произхода** за прясното месо от овце, кози, домашни птици и свине. Комисията прие правила за изпълнение, определящи начина, по който се представя информацията за произхода. В правилата — с определени изключения — се предвижда върху етикета да се указва държавата членка или третата държава, където животното е било отгледано и заклано.

Страната или мястото на произход на основните съставки трябва също да е посочено, ако съставките произхождат от място, различно от това на крайния продукт. Например масло, което е бито в Белгия с мляко от Дания, би могло да се етикетира като „произведено в Белгия с мляко от Дания“. Тези правила ще защитят потребителите от подвеждащи указания относно произхода и ще гарантират условия на равнопоставеност за стопанските субекти в хранителната промишленост.

Как можем да сме сигурни, че ядем „истинска“, а не „фалшива“ храна?

Фалшифицирането на храни и напитки предизвиква сериозно безпокойство. То може да се извършва по различни начини, като например чрез разреждане или заместване със съставки с по-ниско качество или посочване на фалшив произход на продукта.

Новите правила ще гарантират, че когато храната не съответства точно на това, което изглежда, че представлява, ще се предоставя съответната информация за предпазване на потребителите от заблуда, създадена чрез определено представяне или външен вид на храната. Когато някои съставки, за които обичайно се очаква да присъстват в храната, са били заменени с други, заместителите ще бъдат обозначавани така, че да са откритими на опаковката, а не само в списъка на съставките. По отношение на месните и рибните продукти откритоима информация ще бъде предоставяна при наличието на добавена вода и на каквито и да е добавени протеини от различен животински произход. Освен това, когато храните създават впечатлението, че са направени от цяло парче месо или риба, въпреки че са от отделни парчета, те ще бъдат етикетирани като „формовано месо“ или „формована риба“.

За храните, при които има основание за съмнения относно произхода или при които се посочва фалшив произход, в новите правила се въвеждат определени критерии, за да се гарантира, че доброволното обозначаване на произхода не води до заблуда на потребителите. От стопанските субекти, които предявяват претенции по отношение на произхода, се изисква да предоставят допълнителна информация, за да знаят потребителите откъде действително произхожда основната съставка на храната, а не само последната държава, където тя е била преработена.

Ще видим ли промените в етикетите от 13 декември 2014 г.?

Да, хранителната индустрия имаше на разположение преходен период от три години, за да направи необходимото за ефективното изпълнение на тези правила от 13 декември 2014 г. Въпреки това на пазара все още ще можете да попаднете на продукти, етикетирани по старите правила, тъй като Регламентът предвижда изчерпване на запасите на храни, пуснати на пазара или етикетирани преди 13 декември 2014 г. (внимание: не обаче и изчерпване на запасите на етикети).

Правилата относно задължителната информация за хранителната стойност ще се прилагат едва от 13 декември 2016 г. Когато обаче хранителните стойности са обявени върху етикетите след 13 декември 2014 г., те трябва да са в съответствие с разпоредбите на Регламента.

Какво трябва да направим, ако видим етикет, който не отговаря на новите правила след 13 декември 2014 г.?

Прилагането на правилата на ЕС за етикетирание е възложено на държавите членки и жалбите следва да се отправят до компетентните национални органи.



Изявление на председателя Юнкер след срещата си с Бойко Борисов, министър-председател на Република България

България е част от европейското семейство.

Европейското семейство подкрепя България за намирането на решения на сегашните геополитически предизвикателства. Ние сме тук, за да помогнем на българите като на членове от нашето семейство.

В знак на солидарност с България ще се погрижим плащанията по фондовете на Европейския съюз да бъдат възобновени и да се използват с пълен капацитет, а България ще направи всичко възможно да ги използва, за да стимулира растежа, създаването на работни места и подобряването на живота на българския народ.

Енергийните въпроси са от значение за всички европейци. Вие не сте сами, и ние не сме наблюдатели. Ние сме с вас в тези трудни времена.

Искаме енергията да потече към България и към цяла Европа и няма да приемем изнудване в областта на енергетиката. България не е малка страна, тя има цяла Европа зад себе си.

Ще работим в тясно сътрудничество по инвестиционния план на Юнкер, с цел да се гарантира, че енергийните преносни трасета са ключов елемент в новата вълна от инвестиции в размер на 315 милиарда евро, която искаме да тръгне.

По отношение на Южен поток, Европейският съюз и България работят съвместно за решаването на нерешените правни въпроси. Те не са непреодолими. Ние трябва да направим това, което е най-добро за България и най-добро за Европа. Бойко и Жан-Клод ще намерят решение заедно.

Южен поток може да бъде построен. Условиата са ясни от много време насам - няма нищо ново. Топката сега е в полето на Русия. Ние сме готови. Подготвителната работа вече започна.

Инвестиционна офанзива за Европа: работна група на ЕС посочи 2000 проекта на стойност 1,3 трилиона евро

Работната група за инвестиции в ЕС публикува доклад, показващ наличието на значителен потенциал за инвестиции в Европа. Групата посочи около 2000 проекта в цяла Европа за потенциални инвестиции в размер на 1,3 трилиона евро. От тях през следващите три години могат да бъдат изпълнени проекти на стойност над 500 млрд. евро. Много от тези проекти в момента не се реализират поради финансови, регулаторни или други пречки.

Заместник-председателят Юрки Катайнен, който отговаря за работните места, растежа, инвестициите и конкурентоспособността, заяви: *„Днешният доклад показва, че има огромна нужда от инвестиции и жизнеспособни проекти, които могат да доведат до повишаване на икономическия растеж и откриване на повече възможности за работни места в Европа. Съществува обаче фрапираща липса на връзка между наличните инвестиции и надеждните проекти по места. Сега правим голяма стъпка към възстановяване на инвеститорското доверие и свързване на инвестициите и проектите“.*

Председателят на ЕИБ Вернер Хойер заяви: *„Докладът на работната група показва, че в Европа има достатъчно инвестиционни проекти. Страните членки направиха множество предложения, които можем да използваме, за да гарантираме, че парите се влагат там, където са най-необходими. Сега трябва да оценим проектите и да изберем тези, които са икономически жизнеспособни и могат най-много да допринесат за конкурентоспособността на европейската икономика. ЕИБ е готова да финансира проектите от списъка, както и всички други, които отговарят на критериите за жизнеспособност и стратегическо значение. Спешно е необходимо също така да се справим със значителните нефинансови бариери, посочени от работната група, които пречат на инвестициите в жизнеспособни проекти“.*

Прозрачен набор от инвестиционни проекти

В доклада се препоръчват незабавни действия за създаване на прозрачен набор от инвестиционни проекти. Определянето на проекти от работната група е първа стъпка към създаване на ориентиран към бъдещето и прозрачен набор от инвестиционни проекти. Това е изключително важна мярка с оглед на възстановяването на доверието и насърчаването на инвеститорите към инвестиции и развитие на експертен опит в Европа. В момента липсата на надеждна и прозрачна информация за проектите е огромна пречка пред инвестициите.

Основната идея е да се предостави набор от надеждни проекти, което ще доведе до възстановяване на инвеститорското доверие и ще „отключи“ инвестиции от частния сектор за допълване на финансирането от страните членки и ЕС. Проектите могат успешно да получат достъп до финансиране изцяло от частния сектор, чрез страните членки или от други източници на финансиране от ЕС, включително от новосъздадения Европейски фонд за стратегически инвестиции (ЕФСИ).

Работната група насочи вниманието си към проекти в ключови за засилването на растежа области: знания, иновации и цифрова икономика; енергиен съюз; транспортна инфраструктура; социална инфраструктура; природни ресурси и околна среда. Тя анализира също така инвестиции за МСП и дружества със средна пазарна капитализация — гръбнакът на икономиката на ЕС по отношение на създаването на работни места, иновациите и растежа.

Списъците на проектите, предоставени на работната група от страните членки и Комисията, е отправната точка. По всяко време е възможно в него да бъдат включени други потенциално жизнеспособни инвестиции. Всеки проект, посочен от работната група, ще трябва да бъде оценен внимателно, преди да се обмисли финансирането му. Европейската комисия и ЕИБ не поемат ангажимент за автоматично финансиране на проекти, посочени от работната група, като тези проекти нямат преференциален достъп до национални или европейски ресурси.

Работната група препоръчва да бъдат предприети действия в следните области:

1. Подобряване на бизнес средата

Приоритет трябва да бъде [премахването на значителните регулаторни и нерегулаторни пречки](#) във всички важни инфраструктури сектори, включително енергетика, далекосъобщения, цифров сектор и транспорт, както и пречките на пазарите на услуги и продукти. Важно е също предприемането на по-нататъшни мерки за задълбочаване на единния пазар. Това включва по-добро регулиране и по-задълбочени, по-малко разпокъсани капиталови пазари. Същевременно страните членки трябва да продължат да извършват структурни реформи, които насърчават предвидим и благоприятен бизнес климат.

2. Разработване на дългосрочни национални инвестиционни планове

Страните членки трябва да поемат политически ангажимент за разработване на стратегически дългосрочни инвестиционни планове и да обменят добри практики във връзка с икономически жизнеспособни проекти. Тези планове и списъците от проекти могат да бъдат публикувани на специални уебсайтове.

продължава —————>

3. Предоставяне на техническа помощ за разработване на надеждни инвестиционни проекти

В доклада се препоръчва ЕС да създаде консултантски център, който да предоставя непрекъснато обслужване на едно гише под формата на съвети и експертен опит на организаторите на проекти, инвеститорите и публичните органи. ЕС трябва също така да предоставя съвети за структурирането на проектите, за да помогне за привличането на допълнителни частни инвестиции към проекти с добавена стойност за Съюза.

4. Извършване на оценка на съотношението разходи—качество

Страните членки трябва да направят оценки на съотношението разходи—качество за жизнеспособните проекти, за да открият най-ефективните решения за структуриране на проектите.

Комисията и ЕИБ трябва да предоставят съвети и да разработят насоки по този въпрос.

5. Насърчаване на използването на новаторски финансови инструменти

В доклада се предлага Европейската комисия и ЕИБ да насърчават използването на новаторски финансови инструменти за стимулиране на частните инвестиции в значими за ЕС проекти. Страните членки също така трябва да засилят използването на финансови инструменти, особено в рамките на европейските структурни и инвестиционни фондове.

Заключението в доклада на работната група е, че съсредоточаването върху правилните реформи, разширяването на ролята на частния сектор и развитието на инфраструктурен пазар в ЕС ще спомогнат за повишаване на икономическия растеж, конкурентоспособността, заетостта и социалното благосъстояние.

Следващи стъпки: Докладът на работната група ще бъде обсъден от министрите на финансите и икономиката (Съвет по икономически и финансови въпроси, ECOFIN) на 9 декември и представен на държавните и правителствени ръководители по време на Европейския съвет на 18-19 декември.

Контекст: Специалната работна група за инвестициите в ЕС бе ръководена съвместно от Европейската комисия и Европейската инвестиционна банка (ЕИБ) и включваше представители на всички страни от Съюза. Тя бе създадена през септември [по искане на министрите на икономиката и финансите на страните от ЕС](#) и имаше за задача да посочи конкретни действия за повишаване на инвестициите, включително набор от потенциално жизнеспособни и важни за Европа проекти, които да бъдат изпълнени в краткосрочен и средносрочен план. Тази идея бе [приветствана от лидерите на ЕС през октомври](#), като те поискаха да им бъде представен доклад на следващото заседание на Европейския съвет през декември.

За повече информация:

Пълният текст на доклада на работната група е достъпен тук:

[Уебсайт на инвестиционната офанзива на ЕС](#)

[Инвестиционен план: къде да инвестираме?](#)



Европейски информационен и иновационен център Враца
ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Тел.: 092 660271, 660273 Факс: 092 626308

E-mail: een.vratsa@gmail.com, cci-vr@online.bg

Европейската комисия, нито лице, действащо от името на Европейската комисия, не носят отговорност за начините, по които съдържащата се тук информация би могла да се използва. Мненията в тази публикация са тези на автора и не е задължително да отразяват политиките на Европейската комисия.

