

enterprise
europe
network

ЕВРОПЕЙСКИ НОВИНИ

Месечен бюлетин на Европейски информационен и иновационен център към Търговско-промишлена палата - Враца **брой 08, 2021 год.**

ДЪРЖАВНА ПОМОЩ: КОМИСИЯТА ДАВА ЗЕЛЕНА СВЕТИНА НА НОВ ПРОДУКТ — СИНТЕТИЧНА СЕКЮРИТИЗАЦИЯ, ПО ЛИНИЯ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ГАРАНЦИОНЕН ФОНД С ЦЕЛ ДОПЪЛНИТЕЛНА ПОДКРЕПА ЗА МСП, ЗАСЕГНАТИ ОТ ПАНДЕМИЯТА ОТ КОРОНАВИРУС В 22 ДЪРЖАВИ ЧЛЕНКИ

Европейската комисия одобри, в съответствие с правилата на ЕС за държавната помощ, въвеждането на нов продукт под формата на гаранции за синтетични секюритизационни трансове в рамките на Европейския гаранционен фонд, управляван от групата на Европейската инвестиционна банка (състояща се от Европейската инвестиционна банка (ЕИБ) и Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ)), с цел подкрепа на дружества, засегнати от пандемията от коронавирус, в 22-те участващи държави членки. С предвиден за целта бюджет от 1,4 милиарда евро новият продукт се очаква да мобилизира поне 13 милиарда евро нови заеми за малки и средни предприятия (МСП), засегнати от пандемията. Това е значителен принос към общата цел на Европейския гаранционен фонд за мобилизиране на допълнително финансиране в размер до 200 милиарда евро в 22-те участващи държави членки.

Изпълнителният заместник-председател на Европейската комисия Маргрете **Вестереп**, която отговаря за политиката в областта на конкуренцията, заяви: *Този нов продукт ще допринесе значително за общата цел на Европейския гаранционен фонд да мобилизира до 200 милиарда евро за европейската икономика, като спомогне за генерирането на най-малко 13 милиарда евро нови заеми от финансови посредници за МСП, които са сериозно засегнати от пандемията от коронавирус. Европейският гаранционен фонд, който се управлява от групата на Европейската инвестиционна банка, обединява подкрепата на 22 държави членки и допълва националните схеми за подпомагане. Продължаваме да работим в тясно сътрудничество с държавите членки и с другите европейски институции за намиране на работещи решения, с които да смекчим икономическите последици от пандемията от коронавирус, като същевременно запазим еднаквите условия на конкуренция на единния пазар.*

Валдис Домбровскис, изпълнителен заместник-председател на Комисията по въпросите на икономиката в интерес на хората, заяви: *Продължаваме да преследваме целта си да подкрепяме предприятията от ЕС, особено МСП, за да преминат през кризата. Благодарение на новия продукт — синтетична секюритизация, в рамките на Европейския гаранционен фонд ще бъде предоставено допълнително финансиране под формата на нови заеми за предприятията от ЕС, които наистина се нуждаят от тях. Европейският гаранционен фонд е третата от предпазните мрежи, договорени от Съвета. Насърчаваме държавите членки да продължат да използват в максимална степен и трите кризисни инструмента, за да подкрепят своите работници и предприятия.*

През април 2020 г. Европейският съвет одобри създаването на Европейски гаранционен фонд (Фонда) под управлението на групата на ЕИБ като част от цялостната реакция на ЕС на пандемията от коронавирус. Той е една от трите защитни мрежи, договорени от Европейския съвет, за смекчаване на икономическото въздействие върху работниците, предприятията и държавите. Досега ЕИБ и ЕИФ са одобрили проекти в рамките на Фонда на обща стойност 17,8 милиарда евро, които се очаква да доведат до общо около 143,2 милиарда евро мобилизирани инвестиции.

След уведомлението от страна на участващите държави членки, [на 14 декември 2020 г.](#) Комисията разреши, съгласно правилата на ЕС за държавната помощ, създаването на Фонда, вноските във Фонда от — към онзи момент — 21 участващи държави членки и интервенциите надолу по веригата под формата на гаранции по дългови инструменти (като заеми) съгласно посочените правила.

[На 16 април 2021 г.](#) Комисията разреши, съгласно правилата на ЕС за държавната помощ, участието на Словения във Фонда и нейния съответен принос под формата на гаранции за дългови инструменти съгласно посочените правила. Фондът също така предоставя гаранции за капиталови инструменти, които обаче са извън обхвата на решението от декември 2020 г.

Новият продукт по линия на Фонда

22-те участващи държави членки уведомиха Комисията съгласно правилата на ЕС за държавната помощ за въвеждането на нов продукт — синтетична секюритизация, който да бъде въведен от Фонда. Цялостното уведомление, заедно с официалното уведомление от последната участваща държава членка, беше получено на 9 август 2021 г.

Синтетичната секюритизация е финансова техника, при която институцията инициатор (напр. банка) идентифицира група от съществ-

вуващи активи (напр. портфейл от заеми), които държи в счетоводния си баланс, създава траншове с различни профили на риск/възвръщаемост срещу тази група активи и впоследствие прехвърля част от риска, произтичащ от активите, като купува защита на конкретен транш (например чрез получаване на гаранция за съответния рисков транш) от продавач на защита. В замяна на това инициаторът плаща премия на продавача на защита.

В рамките на новия инструмент групата на ЕИБ, действайки като продавач на защита, ще предоставя на финансов посредник защита под формата на гаранция за специфичен рисков транш за портфейл от съществуващи активи, при условие че въпросният портфейл отговаря на определени изисквания по отношение на максималния размер и съдържа само обслужвани експозиции. В замяна на предоставянето на гаранцията групата на ЕИБ начислява на финансовия посредник субсидирана гаранционна такса.

Финансовият посредник ще трябва да прехвърли във възможно най-голяма степен финансовото предимство, произтичащо от трансакцията, на крайните бенефициери на новия инструмент, т.е. на МСП, които ще получат нови заеми. Финансовият посредник ще бъде задължен да използва регулаторен капитал, наличен благодарение на гаранцията на Фонда, за да създаде нова група активи (напр. портфейл от заеми), за да отговори на нуждите от ликвидност на МСП, като същевременно спазва определени условия по отношение на рискованост, обем и падеж на новите заеми. В допълнение към това задължение условията на всяка трансакция също така ще осигурят стимули за финансовия посредник да генерира нови заеми.

Предназначението на новия продукт е да спомогне за създаването на нови, по-рискови заеми за МСП от страна на финансовите посредници. Целта е да се освободи капацитет за отпускане на заеми на финансовите посредници и да се предотврати пренасочването на техните ресурси към по-нискорискови активи вместо към заеми за МСП. Рискът от такава промяна съществува предвид икономическата криза, причинена от пандемията от коронавирус, която се очаква да доведе до понижаване на рейтинга на съществуващите кредитни портфейли на финансовите посредници и следователно до увеличаване на търсенето на регулаторен капитал на тези посредници.

Оценка на Комисията на държавната помощ

Комисията направи оценка на новия продукт на синтетична секюритизация по [член 107, параграф 3, буква б\) от Договора за функционирането на Европейския съюз \(ДФЕС\)](#). Съгласно този член Комисията може да одобрява мерки за държавна помощ, приведени в действие от държавите членки за преодоляване на сериозни затруднения в тяхната икономика.

Комисията заключи, че новият продукт на синтетична секюритизация ще спомогне за управлението на икономическите последици от коронавируса в участващите 22 държави членки. В съответствие с член 107, параграф 3, буква б) от ДФЕС той е необходим, целесъобразен и пропорционален с цел да се преодолеят сериозни затруднения в икономиката.

Въз основа на това Комисията одобри гаранциите на Фонда за синтетичните секюритизационни траншове съгласно правилата на ЕС за държавната помощ.

Контекст

Фондът има за цел да отговори по координиран начин на нуждите от финансиране на европейските предприятия (главно на МСП), които се очаква да бъдат жизнеспособни в дългосрочен план, но са изправени пред трудности в настоящата криза в цяла Европа.

Чрез разпределяне на кредитния риск между всички участващи държави членки цялостното въздействие на Фонда може да се увеличи максимално, а същевременно средните разходи на Фонда са значително по-ниски в сравнение с националните схеми.

Всички държави членки имат възможност да участват във Фонда. До момента 22 държави членки са решили да участват и съвместно да гарантират дейностите на Фонда. Те участват в управлението на Фонда чрез т.нар. Комитет на участващите държави, който взема решения относно използването на гаранцията. Участващите държави членки са Австрия, Белгия, България, Хърватия, Кипър, Дания, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Ирландия, Италия, Литва, Люксембург, Малта, Нидерландия, Полша, Португалия, Словакия, Словения, Испания и Швеция.

В случай на особено тежко икономическо положение — като например това, пред което понастоящем са изправени всички държави членки вследствие на продължаващата пандемия от коронавирус — правилата на ЕС за държавната помощ позволяват на държавите членки да предоставят подкрепа за преодоляването на сериозни затруднения в тяхната икономика. Това е предвидено в член 107, параграф 3, буква б) от ДФЕС.

На 19 март 2020 г. Комисията прие [Временна рамка](#) за държавната помощ, която позволява на държавите членки да използват цялата гъвкавост, предвидена в правилата за държавната помощ, за да подпомогнат икономиката в контекста на пандемията от коронавирус.

Временната рамка допълва многобройните други възможности, с които държавите членки вече разполагат, за смекчаване на социално-икономическите последици от пандемията от коронавирус, в съответствие с правилата на ЕС за държавната помощ. На 13 март 2020 г. Комисията прие [съобщение, озаглавено „Координирани икономически мерки в отговор на пандемията от COVID-19“](#), в което са описани тези възможности. Така например държавите членки могат да въведат общоприложими промени в полза на предприятията (напр. отложено плащане на данъци или субсидиране на работа при непълно работно време във всички сектори), които не попадат в обхвата на правилата за държавната помощ. Те могат също така да компенсират предприятията за щети вследствие на пандемията от коронавирус и пряко свързани с нея.

Временната рамка ще бъде в сила до края на декември 2021 г. За да гарантира правна сигурност, преди тази дата Комисията ще прецени дали е нужно действието на рамката да бъде удължено.

Неповерителната версия на решението ще бъде представена под № SA.63422 и № SA.63443 в [регистъра на държавните помощи](#) на уебсайта на Комисията, посветен на [конкуренцията](#), след като евентуалните въпроси, свързани с поверителността, бъдат решени.

Повече информация относно Временната рамка и останалите действия, предприети от Комисията за справяне с икономическите последици от пандемията, причинена от коронавируса, може да бъде намерена [тук](#).



РЕШИТЕЛНА ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА: ЗАЩИТНИТЕ МЕРКИ НА ЕС СРЕЩУ НЕЛОЯЛНИТЕ ТЪРГОВСКИ ПРАКТИКИ СЕ ЗАПАЗИ-ХА ПРЕЗ 2020 Г.

Системата за защита на дружествата в ЕС от дъмпингов и субсидиран внос продължи да функционира добре през 2020 г. благодарение на стабилните и иновативни начини, по които ЕС използва инструментите за търговска защита (ИТЗ) въпреки практическите предизвикателства, породени от пандемията от COVID-19. Това е част от новата търговска стратегия на Европейската комисия, в която ЕС заема по-решителна позиция относно защитата на интересите си срещу нелоялни търговски практики.

Изпълнителният заместник-председател и комисар по въпросите на търговията Валдис Домбровскис заяви: *В ЕС се нуждаем от ефективни инструменти, за да се защитаваме, когато сме изправени пред нелоялни търговски практики. Това е основен стълб на нашата нова стратегия за отворена, устойчива и решителна търговска политика. По време на пандемията от COVID-19 продължихме да използваме ефективно инструментите за търговска защита, подобрихме мониторинга и прилагането им и приложихме подходи за справяне с нови форми на субсидиране от трети държави. Няма да толерираме злоупотребата с инструменти за търговска защита от страна на нашите търговски партньори и в такива случаи ще продължим да подкрепяме нашите износители. От решаващо значение е нашите дружества и работещите в тях да продължат да разчитат на стабилни инструменти за търговска защита, които ги защитават от нелоялни търговски практики.*

В края на 2020 г. в ЕС са били в сила 150 мерки за търговска защита, което е в съответствие с равнищата на активност от предходните години, като броят на заведените случаи се е увеличил към края на годината. Освен това Комисията за първи път се сблъска с нов вид субсидия, която е сериозно предизвикателство за дружествата от ЕС и се изразява в предоставяна от трети държави трансгранична финансова подкрепа.

Основните акценти в областта на търговската защита през 2020 г. са следните:

Продължаваща висока активност на ЕС в областта на търговската защита:

Поради пандемията от COVID-19 Комисията трябваше бързо да въведе временни промени в работните си практики, особено по отношение на посещенията за проверка на място. Това позволи на Комисията да продължи да прилага инструментите при най-високи стандарти без спад в равнищата на активност. В края на 2020 г. действащите в ЕС 150 мерки за търговска защита – с 10 повече, отколкото в края на 2019 г. – включваха 128 антидъмпингови, 19 антисубсидийни и 3 защитни мерки.

През 2020 г. Комисията извърши:

- 15 разследвания в сравнение с 16 през 2019 г. и наложи 17 временни и окончателни мерки в сравнение с 15 през 2019 г.;
- 28 прегледа в сравнение с 23 през предходната година.

Най-големият брой мерки на ЕС за търговска защита засяга вноса от:

- Китай (99 мерки);
- Русия (9 мерки);
- Индия (7 мерки);
- Съединените щати (6 мерки).

Подходи за справяне с нови видове субсидии

През 2020 г. Комисията засили действията си срещу субсидиите, отпускани от трети държави. По-специално, тя наложи изравнителни мита върху трансграничната финансова подкрепа, предоставяна от Китай на установени в Египет китайски дружества, които произвеждат тъкани от стъквени влакна и продукти от стъквени влакна с непрекъсната нишка и ги изнасят за ЕС.

Това означава, че за първи път Комисията се сблъска с трансгранични субсидии, предоставяни от дадена държава на дружества, намиращи се в друга държава, за износ за ЕС.

Подкрепа и защита на износителите от ЕС, спрямо които се провеждат разследвания за търговска защита на експортните пазари

През 2020 г. отново се открии значението на мониторинга, извършван по отношение на предприеманите от трети държави действия за търговска защита. Броят на действащите мерки за търговска защита, наложени от трети държави и засягащи износителите от ЕС, достигна най-високото си равнище, откакто Комисията започна тази мониторингова дейност, като бяха въведени 178 мерки. Освен това броят на започнатите процедури също се е увеличил през 2020 г. – 43 в сравнение с 37 през предходната година.

В доклада са очертани дейностите, чрез които Комисията се стреми да осигури коректното прилагане на правилата на СТО и недопускането на процедурни грешки и правни несъответствия, за да се избегне злоупотреба от страна на трети държави с инструментите за търговска защита. Намесата на Комисията бе успешна в някои случаи, в които в крайна сметка не бяха наложени мерки по отношение на важни експортни продукти от ЕС, като например керамични плочки и торове.

Силен акцент върху мониторинга и правоприлагането

През 2020 г. отново беше поставен акцент върху мониторинга на действащите мерки, включително промените в практиките за надзор, за да се гарантира текущата ефективност на инструментите за търговска защита. В този процес участваха и митническите органи, промишлеността на ЕС, а в някои случаи и Европейската служба за борба с измамите (OLAF). Комисията продължи усилията си за справяне със случаите, в които износители се опитват да избегнат наложени мерки, и през 2020 г. започна три разследвания във връзка със заобикаляне на мерките, като в рамките на годината приключи пет такива разследвания, а в четири случая обхватът на мерките беше разширен, за да се обхванат и вносите от трети държави поради установено претоварване.

В доклада се припомнят и констатациите на Европейската сметна палата от юли 2020 г., които потвърждават успешното прилагане от страна на Комисията на инструментите на ЕС за търговска защита.

В доклада се отправят някои препоръки за по-нататъшно укрепване на възможността на Комисията за реакция на предизвикателствата, свързани с нелоялната търговия при вноса, които Комисията започна да прилага през 2020 г., като например подобряване на мониторинга, за да се гарантира ефективността на мерките.

За повече информация

[39-и годишен доклад относно дейността на ЕС в областта на търговската защита](#)

[Допълнение към доклада \(Работен документ на службите на Комисията\)](#)

[Повече информация за процедурите на ЕС за търговска защита и за текущите случаи](#)

ОТ 1 СЕПТЕМВРИ СЕ ВЪВЕЖДАТ ОПРОСТЕНИ ЕНЕРГИЙНИ ЕТИКЕТИ НА ЕС ЗА ИЗДЕЛИЯТА ЗА ОСВЕТЛЕНИЕ

С цел на потребителите в ЕС да се помогне да намалят сметките си за енергия и въглеродния отпечатък, от сряда, 1 септември 2021 г., във всички магазини и интернет сайтове за търговия на дребно се въвежда изцяло нова версия на масово разпознавания енергиен етикет на ЕС за електрическите крушки и другите изделия за осветление. Този ход идва вследствие на забележителното повишение на енергийната ефективност в този сектор през последните години, което означава, че все повече и повече „светлинни източници“ (като електрически крушки и светодиодни модули) са достигнали клас A+ или A++ според сегашната скала. Най-важната промяна е връщането към по-простата скала с класове от A до G.

Комисарят по въпросите на енергетиката Кадри Симсон заяви: *През последните години ефективността на нашите лампи и другите ни изделия за осветление се е повишила толкова много, че над половината от светодиодните изделия вече са в клас A++. Благодарение на обновяването на етикетите потребителите ще могат по-лесно да видят кои са най-добрите за всеки клас изделия, а това на свой ред ще им помогне да пестят енергия и пари от сметките си. Чрез използването на по-енергоефективно осветление ще продължим да намаляваме емисиите на парникови газове в ЕС и ще допринасяме за постигането на климатична неутралност до 2050 г.*

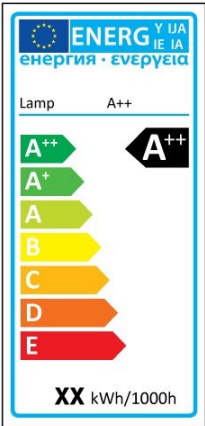
Тази нова скала е по-строга и е проектирана така, че много малко изделия могат първоначално да достигнат класове A и B, оставяйки място за постепенно навлизане на по-ефективни изделия на пазара. Сега изделията с най-висока енергийна ефективност, които понастоящем се предлагат на пазара, ще попадат най-често в клас C или D. На етикетите ще бъдат добавени редица нови елементи, включително QR код за връзка с [база данни за целия ЕС](#), в която потребителите ще могат да намерят повече сведения за изделието.

За да се осигури възможност за продажбата на сегашните наличности, в правилата се предвижда 18-месечен срок, в рамките на който изделията със старите етикети може да продължат да се продават на пазара в реалните магазини за търговия на дребно. При продажбите по интернет обаче старите етикети, показвани онлайн, ще трябва да бъдат заменени с новите в срок от 14 работни дни. Представените днес мерки следват [промяната на скалата на енергийните етикети](#), извършена на 1 март 2021 г. по отношение на 4 други категории изделия – хладилници и замразители, съдомиялни машини, перални машини и телевизори (и други външни монитори). Надграждайки правилата на ЕС за екопроектирането, Европейската комисия работи и по обновяването на етикетите на такива изделия като барабани сушилни машини, локални отоплителни топлоизточници, климатизатори, готварски уреди, вентилационни агрегати, професионални хладилни шкафове, отоплителни тела и водоподгреватели, както и котли на твърдо гориво, и обмисля въвеждането на нови енергийни етикети за слънчевите панели.

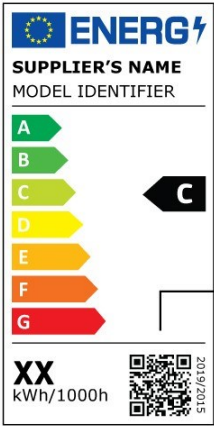
Технологиите за производство на светлинни източници постоянно се развиват, като по този начин се повишава енергийната ефективност. Светодиодните модули, които са най-енергоефективната съществуваща осветителна технология почти за всички цели, бързо навлизат на пазара на ЕС: от 0 % от продадените лампи през 2008 г. до 22 % през 2015 г. Средната енергийна ефективност на светодиодите е нараснала четири пъти между 2009 и 2015 г., а цените са спаднали съществено: в сравнение с 2010 г. през 2017 г. една типична светодиодна лампа за употреба в домакинството е със 75 % по-евтина, а такава лампа за употреба в офис – с 60 % по-евтина.

How to recognise a rescaled lighting product ?

Current energy label



New energy label



The rescaled energy efficiency class for this light source, an A++ in the previous label

The QR code gives access to more information on the model

The energy consumption of this product is calculated with refined methods

Според оценките през 2020 г. в ЕС са продадени приблизително 1500 милиона светлинни източника – но това число вероятно ще спадне до 600 милиона през 2030 г. (т.е. ще намалее с 60 %), въпреки че броят на използваните светлинни източници ще нарасне с над 17 %. Това се дължи на по-високата енергийна ефективност и особено на по-дългия срок на експлоатация на светодиодните светлинни източници. Средното домакинство в ЕС е купило 7 светлинни източника годишно през 2010 г. и 4 през 2020 г., като се предвижда това число да спадне до под 1 годишно през 2030 г.

Оценката на въздействието на новите правила, извършена от Комисията, показва, че благодарение на промените до 2030 г. ще бъдат спестени 7 милиона тона еквивалент на CO₂ в сравнение със състоянието на нещата без мерки на ЕС за екопроектиране. Това се добавя към спестяването на 12 милиона тона еквивалент на CO₂, което вече е осигурено чрез предишните регламенти, приети през 2009 и 2012 г.

Новите класове за етикетите с променената скала бяха договорени след щателен и напълно прозрачен процес на консултации, с активното участие на заинтересованите страни и държавите членки на всички етапи и с контрол от страна на Съвета и Европейския парламент, както и с достатъчен срок на предизвестие за производителите във връзка с [новите правила, договорени през 2019 г.](#) Както се изисква от рамковия регламент, през следващите години ще бъдат променени скалите на други групи изделия – включително барабанни сушилни машини, локални отоплителни топлоизточници, климатизатори, готварски уреди, вентилационни агрегати, професионални хладилни шкафове, отоплителни тела и водоподгреватели и котли на твърдо гориво.

Енергийният етикет на ЕС е масово разпознавана характеристика на такива изделия за бита като електрическите крушки, телевизорите или пералните машини и помага на потребителите да правят информиран избор от повече от 25 години. В рамките на [общоевропейско проучване \(Евробарометър\)](#) през 2019 г. 93 % от потребителите са заявили, че разпознават етикета, а 79 % – че етикетът е повлиял на решението им кое изделие да купят. Очаква се наред с хармонизираните минимални изисквания за експлоатационните показатели („екопроектиране“) правилата на ЕС за енергийното етикетирание да доведат до ежегодно намаление на разходите на потребителите с десетки милиарди евро, като същевременно създадат множество други ползи за околната среда и за производителите и търговците на дребно.

За повече сведения

[Енергийни етикети и екопроектиране](#)

Анимационен видеоматериал: [„Какво е енергийна ефективност?“](#)

ТЕСТОВАТА ФАЗА НА ПРОДУКТИТЕ ПО ПРОЕКТ INCLUDE Е КЪМ КРАЯ СИ!

Търговско-промишлена Палата Враца е партньор по проект INCLUDE - Inclusive Leadership in the Digital Age, финансиран по програма Еразъм+ на ЕС. Целта на проекта е да подкрепи мениджърите и служителите в МСП, малките и средни организации и стартъпите в ежедневните предизвикателства на приобщаващото лидерство в дигиталната ера.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

[INCLUDE – Inclusive Leadership in the Digital Age](#)
[Project Agreement No.: 2019-1-DE02-KA202-006246](#)

От март до юли 2021 партньорите по проект INCLUDE – Inclusive Leadership in the Digital Age проведоха Тест работилници, както и тестаха методите за приобщаващо лидерство в дигиталната ера на работното си място. Благодарим на всички за участието и за положителната оценка! Обратната връзка от тестването на процесния модел (ИП1), учебната програма в съответствие с Европейската квалификационна рамка (ИП2) и Наръчника с методи и инструменти за приобщаващо лидерство (ИП3) ще послужи за подобрене на нашите продукти.

През Октомври 2021 г. предстои тестването на И-мейл курса (ИП4).

Следете нашите INCLUDE съвети във ФБ и разберете повече за методите за приобщаващо лидерство, а за повече информация по проекта: Венцислава Страилова, ТПП Враца, тел.: 092/660271, e-mail: cci-vr@cci-vratsa.org



НОВИНИ ПО ПРОЕКТ REFRAME: „РАМКОВА СТРАТЕГИЯ ЗА КРЪГОВА ИКОНОМИКА ЗА УСТОЙЧИВИ МСП“

На 15-ти и 16-ти юли 2021 г. в Ларнака, Кипър, се проведе втората международна среща на партньорите по проект "REFRAME: Circular Economy Strategy Framework for Sustainable SMEs", програма Еразъм+, в която Търговско-промишлена палата Враца е партньор.

Консорциума по проекта се състои от 6 партньора - водещ е Националният технически университет на Атина- Гърция, а останалите партньори са: PCX Computers & Information Systems Ltd -Кипър, TOURNIS SYMVOULEFTIKI EE (SIGMA BUSINESS NETWORK - Гърция, Търговско-промишлена Палата Враца - България, Instituto de Soldadura e Qualidade- Португалия, и Csongrad County Chamber of Commerce and Industry - Унгария.


Проектът стартира през октомври 2020 г. и е с продължителност от 2 години. Основната цел на проект REFRAME е да създаде рамка за преход към кръгова икономика, за микро, малки и средни предприятия в сектори строителство, производство и занаяти, за да им помогне да станат по-приятелски настроени към околната среда. Разработените резултати ще предоставят на мениджърите и служителите на микропредприятията и МСП практически знания за прилагане на прехода към кръгова икономика. Разработваните резултати по проекта са: Интерактивен инструмент за самооценка (за ефективна оценка на текущото състояние на компанията във връзка с принципите и стратегиите на кръговата икономика), Курс по кръгова икономика (учебна програма, съобразена с нуждите на МСП от целевите сектори), Рамка за прилагане на кръговата икономика (осигуряваща систематична методология за целевите групи за осъществяване на успешен и изгоден преход към кръгова икономика) и Онлайн инструмент (Свободно достъпен образователен ресурс включващ всички разработени материали).

По време на двудневната среща партньорите обсъдиха постигнатите резултати до момента, а именно резултатите от проучването по въпросите на кръговата икономика от европейски МСП от сектори строителство и производство и проведените интервюта с експерти по кръгова икономика. Освен това партньорите дискутираха дизайна на инструмента за самооценка и как получените резултати трябва да бъдат свързани с обучителните модули (O2), както и с плана за действие за преход към кръгова икономика (O3). Беше обсъдено разработването на обучителното съдържание, както и въпроси свързани с разпространението и устойчивостта на резултатите от проекта.

WEB: <https://reframe-project.eu/>

FACEBOOK: www.facebook.com/reframeproject.eu

За допълнителна информация по проекта: Венцислава Страхилова, 092 66 02 71 или на e-mail: cci-vr@cci-vratsa.org



Европейски информационен и иновационен център Враца
ENTERPRISE EUROPE NETWORK
 Тел.: 092 660271, 660273 Факс: 092 626308
 E-mail: een.vratsa@gmail.com, cci-vr@cci-vratsa.org

Европейската комисия, нито лице, действащо от името на Европейската комисия, не носят отговорност за начините, по които съдържащата се тук информация би могла да се използва. Мненията в тази публикация са тези на автора и не е задължително да отразяват политиките на Европейската комисия.

