



# ЕВРОПЕЙСКИ НОВИНИ



В подкрепа на бизнеса

Месечен бюлетин на Европейски информационен и иновационен център  
към Търговско-промишлена палата Враца

Брой 03, 2009 год.

## Представителството на Европейската комисия в България организира семинари за журналисти по ключови политики на Европейския съюз

Представителството на Европейската комисия (ЕК) в България организира през 2009 г. серия от семинари за журналисти по ключови политики на Европейския съюз (ЕС). Целта на семинарите е да се даде възможност на журналистите да се запознаят по-добре с работата на ЕК, европейските политики и да зададат въпроси на експертите на Комисията, които участват в семинарите.

Първият семинар, в който ще вземе участие и госпожа Меглена Кунева, Европейски комисар за защита на потребителите, ще се проведе на **20 март 2009 г. (петък) от 09:30 до 17.00 ч в Конферентната зала на Търговско-промишлената палата Враца** (пл. "Христо Ботев" 1, Дом на културата, II етаж, гр. Враца). В семинара ще бъдат представени стратегията на ЕС за икономически растеж и работни места, енергийната стратегия и европейските фондове. За подробности, моля, вижте приложената програма.

Участието в семинара и материалите, които ще бъдат раздадени, са безплатни. Осигурен е превод на български език, кафе-паузи и обяд. Разноските за пътуване до Враца са за сметка на участниците. Журналистите, които желаят да участват в семинара, могат да заявят своето участие до 16 март 2009 г. (понеделник) на тел. 092 660 271, e-mail: [eudirect-vratsa@online.bg](mailto:eudirect-vratsa@online.bg), [cci-maria@bitex.com](mailto:cci-maria@bitex.com)

## Фирма "Центромет" АД получи награда на Петия Национален иновационен форум

На 24 февруари 2009г. В хотел "Шератон" в София, под егидата на Президента на Република България, г-н Георги Първанов, се проведе Петият Национален иновационен форум. Събитието беше организирано съвместно от Фондация "ПИК", Представителството на ЕК в България, Enterprise Europe Network – България, Министерство на икономиката и енергетиката и Мисията на Световната банка в България.

В приветственото си слово г-н Първанов изрази своята подкрепа към организаторите на инициативата, особено в началото на Европейската година на творчеството и иновациите. Приветствия към участниците отправиха и г-жа Зинаида Златанова, Ръководител на Представителството на ЕК в България, г-жа Меглена Пругчиева, Зам. Министър-председател, г-н Флориан Фихтъл, Постоянен представител на Световната банка в България.

На Форума бяха наградени отличените фирми в Петия национален конкурс за иновативно предприятие на годината 2008. Сред тях беше врачанската фирма "Центромет" АД в категория средно и голямо предприятие. Наградата беше връчена лично от Президента. В Конкурса достойно се представиха и още една фирма от Врачанска област—"Техкерамик М" ООД, гр. Мездра, която ще получи диплом от организаторите.

Беше представен годишния доклад **Иновации.бг 2009: Българската иновационна система в условията на глобална икономическа криза**. Според доклада с 3 до 9 % нараства броя на иновационните предприятия в България за последната година. Оформя се стабилен слой от 1/3 от фирмите, които ежегодно иновират. Най-често срещани са организационните иновации. Въвеждат се и нови процеси за достигане до крайния клиент. Докладът обобщава, че предприятията насочени към международния пазар и въвеждащи международни стандарти, са с по-висок иновативен индекс. България продължава да се развива екстензивно спрямо иновациите – независимо от икономическия растеж процентът на въвеждане на иновации остава еднакъв.

Г-н Патрик Ламберт, Директор на Изпълнителна агенция по конкурентоспособност и иновации към ЕК представи основните дейности и програми, координирани от Агенцията. Той отбеляза ключовата роля на малките и средните предприятия за реализиране на Лисабонската стратегия и представи няколко дейности в тяхна подкрепа: Рамковата програма за конкурентоспособност и иновации (CIP), мрежата Enterprise Europe Network, програмата Eco-innovation и програмата Марко Поло за транспорт.

Повече информация за Форума и Конкурса за иновативно предприятие можете да намерите на адрес: <http://www.enterprise-europe-network.bg/news.php?item.21.1>

## Разрешенията за пребиваване на чужденци у нас стават като европейските

Правителството одобри промени в Закона за чужденците в Република България, за да въведе в него изискванията на Регламент (ЕО) №1030/2002 относно единния формат на разрешенията за пребиваване за гражданите на трети страни и на Директива 2008/115/ЕО относно общите стандарти и процедури, приложими в държавите-членки за връщане на незаконно пребиваващи граждани на трети страни.

Новите текстове поставят акцент върху изискването разрешенията за пребиваване, издавани от службите за административен контрол на чужденците, да бъдат съобразени с единния европейски формат. Той съдържа всички необходими данни и отговаря на много високи технически стандарти, особено по отношение на гаранциите срещу подправяне и фалшифициране. Възприемането на единния формат на разрешенията е част от превантивните мерки спрямо нелегалната имиграция и пребиваването с нередовни документи и борбата срещу тях.

Основните принципи на Директивата установят ясни, прозрачни и справедливи правила на връщане спрямо всички граждани на трети страни, които не отговарят или са престанали да отговарят на условията за влизане, престой или пребиваване в дадена държава-членка.

Запазва се минималният размер от 500 000 щ. д. като условие за получаване на разрешение за постоянно пребиваване в страната ни. Отпада обаче изискването инвеститорът да е пребивавал на територията на България поне 6 месеца и един ден през предходната година. Предложените промени гарантират предоставянето на по-благоприятен статут на реални вложители в местната икономика.

В законопроекта се предлага промяна в дефиницията на понятието "чужденец" с цел синхронизиране на възприетата от действащото законодателство терминология. Както в Конституцията на Република България, така и в други закони, терминът обхваща всички лица, които не са български граждани.

## На 9 март стартира набиране на предложения за кандидатстване по програма за компенсиране на работниците, засегнати от икономическата криза

В Националния план за действие по заетостта 2009 като част от антикризисните мерки на правителството е включено подкрепа на работниците и служителите, чрез компенсиране на доходите им, които намаляват от преминаване от пълно към непълно работно време. За целта са предвидени средства над 6 700 хил. лв. за субсидиране на заетостта над 18 хил. лица.

В Постановлението на Министерски съвет (ПМС) № 44 от 19 февруари, обнародвано в Държавен вестник бр.16 от 27.02.2009 г., са определени условията и реда за изплащане на компенсации на работници и служители, за които е установено непълно работно време, в икономическите сектори "Индустрия" и "Услуги".

Компенсациите се изплащат на работниците и служителите, когато продължителността на установеното непълно работно време е половината от законоустановената продължителност на работното време за периода. Компенсацията е до 120 лв. за един работник или служител на месец, като конкретният размер се изчислява пропорционално на действително отработеното време през месеца. Лицата имат право на компенсация еднократно в рамките на една календарна година и за срок не повече от 3 последователни месеца.

С цел работодателите да информират своевременно и изчерпателно работниците и служителите си за възможностите за получаване на компенсации, представители на дирекциите "Бюро по труда" (ДБТ) ще осъществяват посещения на работодатели за разясняване на изискванията, процедури-те и критериите за оценка и класиране.

Съгласно Постановлението работниците и служителите с установено непълно работно време могат да кандидатстват за получаване на компенсации, ако работодателите им нямат изискуеми и неизплатени данъчни задължения или задължения за осигурителни вноски, не са обявени в несъстоятелност или ликвидация, нямат наложени санкции и глоби по Кодекса на труда през последните 6 месеца, установили са непълно работно време за срок не по-кратък от 2 месеца, и за най-малко 5 на сто от списъчния състав на персонала, имат преобладаващ брой наети лица в икономическите дейности - добивна и преработваща промишленост, производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия и на газообразни горива, доставяне на води, канализационни услуги, управление на отпадъци и възстановяване, строителство, както и в дейностите - търговия и ремонт на автомобили и мотоциклети, транспорт, складиране, пощи, хотелиерство и ресторантьорство, създаване и разпространение на информация и творчески продукти, далекосъобщения. Желаящите да получават компенсации попълват и предоставят на работодателя писмени декларации по образец, който в 14-дневен срок ги депозира в ДБТ по месторабота, заедно с документи, удостоверяващи, че отговаря на горепосочените изисквания.

Сумите за компенсации са дължими от датата на подаването на документите в ДБТ, но не по-рано от датата на въвеждане на непълно работно време.

Подробна информация може да се получи на интернет страницата на Агенцията по заетостта - [www.az.government.bg](http://www.az.government.bg), в рубрика "Нормативна уредба", подрубрика "Закони", където е поместено ПМС №44.

## Патентното ведомство стартира услугата *Help Desk* - марка и дизайн на Общността

На 5 март, в изпълнение на договора за Техническо сътрудничество с Ведомството за хармонизация на вътрешния пазар /OHIM/, Патентното ведомство стартира виртуалната услуга *Help Desk*.

Целта ѝ е да спомогне за разширяване на познанията за възможностите, които предлага системата на марката и дизайна на Общността, както и да се дадат отговори на конкретни въпроси, които интересуват потенциалните ѝ потребители.

Един от особено значимите ефекти на присъединяването на Република България към ЕС в областта на индустриалната собственост е разпространението на правните системи на марката и дизайна на Общността на територията на страната. Ефектът, от гледна правна гледна точка, е грандиозен - повече от 500 000 регистрирани марки и повече от 350 000 дизайна на Общността са действащи и на територията на България към настоящия момент.

Постоянна цел на Патентното ведомство е да предоставя възможност на българските предприемачи и техните консултанти да се запознаят с марката и дизайна на Общността, за да могат да я използват максимално ефективно в своята бизнес практика. Една от мисиите на българското Патентно ведомство е да увеличава конкурентоспособността на българските икономически субекти и да създава предпоставки за национален икономически растеж. След присъединяването към ЕС, националното ведомство предприе действия за реализиране на всички възможни форми за сътрудничество с Ведомството за хармонизация на вътрешния пазар (OHIM) за постигане на поставената цел. Всяка година, както и през настоящата 2009 г., двете ведомства сключват договор за техническо сътрудничество. Той има за предмет извършването на редица действия, пряко насочени към постигане на поставената цел.

Повече информация за *Help Desk* можете да намерите на страницата на Ведомството - [http://www1.bpo.bg/index.php?option=com\\_content&task=view&id=250&Itemid=314](http://www1.bpo.bg/index.php?option=com_content&task=view&id=250&Itemid=314). Страницата съдържа и често задавани въпроси в областта на марките и дизайните на Общността. Въпросите можете да задавате он-лайн на e-mail адрес [helpdesk-ohim@bpo.bg](mailto:helpdesk-ohim@bpo.bg).

Повече информация за марка и дизайн на Общността: <http://oami.europa.eu>

## Публикуван е Общият доклад за дейността на Европейския съюз през 2008 г.

Комисията публикува Общия доклад за дейността на Европейския съюз, който разглежда събитията в Съюза през 2008 г. Европа реагира бързо и ефективно на събитията, белязали изминалите дванадесет месеца, сред които международната финансова криза, изменението на климата и множеството международни конфликти, като така Съюзът излезе на преден план на световната политическа сцена. Процесът на ратифициране на Договора от Лисабон, който се забави вследствие на отрицателния вот на проведения през пролетта референдум в Ирландия и който бе подновен на Европейския съвет от декември, се очертава като институционалното събитие на годината.

Общият доклад разглежда работата на всички институции и органи на Съюза и има за цел да представи обща картина на най-важните събития и ключовите тенденции, които характеризират дейността на ЕС през 2008 г.

Общият доклад за дейността на ЕС на български език е достъпен на адрес - <http://europa.eu/generalreport/bg/welcome.htm>.

## Пазаруването онлайн набира популярност в ЕС, но бариерите пред трансграничната търговия "спъват" развитието му

Комисар Меглена Кунева представи нов доклад "Пречки пред електронната търговия". В него се посочва, че пазаруването онлайн става все по-популярно в ЕС, но бариерите пред трансграничната търговия спъват развитието му. Докладът съдържа подробен анализ на наблюдаваните в момента тенденции в електронната търговия в ЕС — по страни, по най-купувани артикули и по отношение на пречките пред онлайн потребителите и бизнеса. От 2006 до 2008 г. делът на потребителите от ЕС, закупили поне един артикул по интернет, се е увеличил от 27 на 33%. Зад тези усреднени данни обаче се крие огромна популярност на онлайн покупките в страни като Обединеното кралство, Франция и Германия, в които над 50% от използващите интернет са направили и покупки по мрежата през изминалата година. В северните страни (Дания, Швеция, Норвегия, Финландия и Исландия) делът на ползващите интернет, закупили продукти и услуги чрез него, през 2008 г. е 91%. Държави като Италия и Испания също са сред бързо развиващите се пазари. На фона на този модел на бързо развиващи се национални пазари делът на трансграничните онлайн покупки остава малък — едва 7% през 2008 г. (спрямо 6% през 2006 г.). Докладът предупреждава, че многобройни пречки, в т. ч. езикови, практически и регулаторни, както и важни проблеми на доверието пречат на развитието на онлайн пазаруването в ЕС.

Повече информация за доклада можете да прочетете на : [http://ec.europa.eu/bulgaria/press\\_corner/news/050309-online\\_bg.htm](http://ec.europa.eu/bulgaria/press_corner/news/050309-online_bg.htm)

## В отговор на финансовата и икономическа криза Европейската комисия приема пакет от решения, чиято цел е да се даде възможност за по-голяма гъвкавост на държавите-членки при използването на структурните фондове.

За страните от ЕС промените ще доведат до удължаване на срока за оползотворяване на разпределените им за финансовия период 2000—2006 г. суми и ще гарантират, че ефектът от използването на всяко свободно евро ще бъде максимален. Комисията прие и мярка, с която да предостави на държавите-членки и на регионите възможност за повече гъвкавост при разпределянето на финансови средства между различни приоритети. Управителните органи вече ще разполагат с марж на гъвкавост от 10 %, ако искат да прехвърлят средства между т.нар. „приоритетни оси“, които определят областите за стратегическо разходване на средства на всяка оперативна програма по линията на политиката на сближаване.

Всичко за приетите мерки – [http://ec.europa.eu/bulgaria/press\\_corner/news/240209-structural\\_bg.htm](http://ec.europa.eu/bulgaria/press_corner/news/240209-structural_bg.htm)

## Предложение на Европейската комисия да отпаднат счетоводните изисквания за микро предприятията

ЕК направи нови предложение, което ще позволи на страните-членки изцяло да премахнат задълженията за финансово отчитане за най-малките фирми в ЕС. Във влошаващия се икономически климат новите правила са предназначени да облекчат административната тежест върху микро предприятията. Потенциала за намаляване на съвкупния административен товар се изчислява на около 6.3 милиарда евро.

Предложението, което беше представено в Европейския План за икономическо възобновяване през ноември 2008 год., сега преминава в Европейския парламент и Съвета на министрите за разглеждане. Ако бъде одобрено, предложението се очаква да влезе в сила през 2010 год.

На страницата на ГД Вътрешен пазар и услуги можете да намерите информационен пакет с прессъобщение, често задавани въпроси, предложението за директивата, оценка на въздействието и обобщения: [http://ec.europa.eu/internal\\_market/accounting/news/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/accounting/news/index_en.htm)

## Информация за акцизите в ЕС

Европейската комисия, заедно със страните-членки, състави "Таблицы с акцизите", които посочват таксите, които са в сила в държавите в ЕС. От 1 януари 2007 год. тази публикация покрива 27 страни-членки на ЕС и е разделена в три различни групи: 1. Алкохолни напитки; 2. Енергийни продукти и електричество; 3. Произведен тютюн. Страните-членки трябва да съобщават редовно на Комисията всякакви промени на акцизните ставки, които са включени в тази публикация, а таблиците ще се актуализират два пъти годишно.

Повече информация за акцизите, списък на данни за контакт в страни-членки: [http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/taxation/excise\\_duties/alcoholic\\_beverages/rates/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/taxation_customs/taxation/excise_duties/alcoholic_beverages/rates/index_en.htm)

## Наръчник за прилагане на митнически действия в областта на правата върху интелектуална собственост (ПИС) - вече онлайн

Митническите администрации играят важна роля при защитата на Европейския пазар. Митниците, обаче, не могат да постигнат съществени резултати в борбата срещу фалшификатите и пиратството, без помощта на тези, които държат правата за интелектуална собственост.

Европейската комисия издаде наръчник, чиято цел е да предостави инструмент, с който да се насърчи по-доброто разбиране на това как работят правилата и процедурите за прилагане на ПИС. Това е също така инструмент, който да гарантира по-добре хармонизиран подход спрямо приложението на ПИС на Европейската общност и равно третиране на притежателите на правата в целия ЕС.

Този наръчник не е правно задължаващ акт. Той предоставя едновременно насока за въпроси, както и за стандартна информация, която митниците очакват да им бъде представена от притежателите на ПИС, за да получат заявление за митническо действие. Наръчникът ще бъде обновяван, когато това се налага от промени в системите за прилагане на ПИС. Наръчникът съдържа обща част, национални заявления, различни видове формуляри и образци на документи, полезни интернет сайтове, контакти на националните ведомства по ПИС, заявления на общностно ниво, имената и адресите на определени митнически служби в страните-членки, които имат право да получават и да обработват заявления за митническо действие.

Наръчникът и свързаните с него документи и формуляри, можете да откриете на английски, френски и немски [http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/customs/customs\\_controls/counterfeit\\_piracy/right\\_holders/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/taxation_customs/customs/customs_controls/counterfeit_piracy/right_holders/index_en.htm)

## Създават се единни правила за реализиране на европейските програми и проекти

Правителството прие постановление за реда за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по оперативните програми, съфинансирани от структурните и Кохезионния фонд и програма ФАР на ЕС. Целта е създаването на единни правила за реализиране на европейските програми и проекти. Нормативният акт променя и допълва Постановление № 121 от 2007 г., в което е посочен досегашният ред за предоставяне на безвъзмездната помощ.

Очаква се с новото постановление да се повиши прозрачността и ефективността на процеса по обявяване на процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по оперативните програми, съфинансирани от европейските фондове, на оценката на проектните предложения до сключването на договори с бенефициентите. С новото постановление се намалява административната тежест при кандидатстване по оперативните програми, оптимизират се срокове, въвеждат се по-ясни правила и отговорности в оценителния процес и се засилва контролът при неговото осъществяване.

## Европейска награда за 2009 година за видеоматериал, посветен на предприемачеството

Европейската награда за 2009 г. за видеоматериал, посветен на предприемачеството, се организира от ГД "Предприятия и промишленост" на Европейската комисия в контекста на първата Европейска седмица на Малките и средни предприятия. Видеоматериалът за участие в конкурса трябва да е посветен на една от следните теми: „Предприемаческият дух“, „Новаторско предприемачество“, „Отговорно предприемачество“ и да бъде с времетраене от една до три минути — нито по-къс, нито по-дълъг. Видеоматериалите трябва да бъдат качени и регистрирани в интернет или изпратени по пощата (взема се предвид датата на пощенското клеймо) до 23:59:59 ч. централноевропейско време на **31 март 2009 година**. Европейската комисия ще награди с по 3,000 евро най-добрия видеоматериал във всяка от трите категории, класираните на второ място ще получат по 2,000 евро, а заелите трето място ще получат по 1,000 евро. Авторите на най-добрите видеоматериали ще бъдат поканени на откриването на Европейската седмица на малките и средни предприятия, което ще се състои на 6 май 2009 година в Брюксел, Белгия. Допълнителна информация за условията на конкурса – [http://ec.europa.eu/enterprise/policies/entrepreneurship/video-award/index\\_bg.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/entrepreneurship/video-award/index_bg.htm)

## Програма Еразъм за млади предприемачи

Наскоро Европейската комисия, ГД Предприятия и индустрия, стартираха пилотен проект за обменна програма за млади предприемачи, чиято цел е да им даде необходимите умения за управление на техните нови фирми.

Пилотния проект "Еразъм за млади предприемачи" ще отпусне грантове на 870 предприемачи, за да прекарат един до шест месеца в друга страна-членка на ЕС, където да се учат от опитен предприемач, който ръководи малко или средно предприятие (МСП) там. С помощта на местните търговски палати и други посреднически организации, хората, които сега започват своя бизнес, ще натрупат управленски опит в работещи МСП в европейските страни.

"Еразъм за млади предприемачи" е част от Акта за малкия бизнес и целта на програмата е да засили предприемачеството, интернационализацията и конкурентоспособността на потенциалните предприемачи и новоосъздадените малки и средни фирми в ЕС. Пилотният проект трябва да насърчи повече хора да започват нов бизнес и да увеличи използването на търговските възможности, които предлага вътрешния пазар. Понастоящем, твърде малко хора в ЕС създават нови фирми и само 8% от съществуващите европейски МСП изнасят стоки и услуги за други страни от Съюза.

Интернет страница на програмата "Еразъм за млади предприемачи" и възможност за регистрация: <http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/>


## Европейски награди за предприемачество 2008

Европейските награди за предприемачество (ЕНП) е конкурс, който дава признание и възнаграждава обществени инициативи, подкрепящи предприемачеството в Европа. Целите на Конкурса, който се провежда от 2006 год. са:

- Да открие и отбележи успешните дейности и инициативи, предприети за насърчаване на предприятията и предприемачеството.
- Да отбележи примерите за най-добри предприемачески политики и практики.
- Да отличи ролята, която предприемачите изпълняват в обществото.
- Да подкрепи и вдъхнови потенциалните предприемачи.

Вече са селектирани номинираните за участие в Конкурса през 2008 год. Крайните резултати ще бъдат обявени на 13 май 2009 год. на церемония, а която ще се отбележи края на Европейската седмица на малките и средни предприятия в Прага. Номинираните ще имат възможност да представят своите проекти, а наградените ще презентират печелившите си практики по време на интерактивен семинар.

Журито, съставено от европейски предприемачи, бизнес лидери и водещи академични личности, както и членове на Европейската комисия и националните правителства, вече се е срещало в Брюксел и е разгледало 47 кандидатури, които представляват голямо разнообразие от проекти, които улесняват бизнеса и подпомагат предприемачите в Европа. От последните номинирани бяха избрани 13 кандидатстващи организации, които ще се състезават за награди в пет категории: промоция на предприемачеството, намаляване на бюрокрацията, подкрепа на предприятията, инвестиции в

	<p>Европейски информационен и иновационен център Враца  <b>ENTERPRISE EUROPE NETWORK</b>          Тел.: 092 660271, 660273 Факс: 092 626308          E-mail: <a href="mailto:cci-vr@bitex.com">cci-vr@bitex.com</a>, <a href="mailto:cci-vr@online.bg">cci-vr@online.bg</a></p>
--	---

Европейската комисия, нито лице, действащо от името на Европейската комисия, не носят отговорност за начините, по които съдържащата се тук информация би могла да се използва. Мненията в тази публикация са тези на автора и не е задължително да отразяват политиките на Европейската комисия.



Европейска комисия  
ГД Предприятия и промишленост

