



# ЕВРОПЕЙСКИ НОВИНИ



В подкрепа на бизнеса

Месечен бюлетин на Европейски информационен и иновационен център  
към Търговско-промишлена палата Враца

Брой 02, 2009 год.

## Секторите енергетика, банкиране и транспорт създават най-много проблеми на потребителите.

Това показват резултатите от доклад, публикуван в началото на седмицата от Европейската комисия. Във втория годишен индекс на ЕС за развитието на пазарите на дребно се разглеждат 5 показателя от ключово значение за потребителите — цени, прехвърляне, удовлетворение, жалби и безопасност, в над 20 сектора за предлагане на стоки и услуги (в т.ч. храни, дрехи, обувки, финансови услуги, енергетика и телекомуникации). Целта е да се установи къде по отношение на потребителите пазарите са най-силно застрашени от неправилно функциониране. Удовлетворението на потребителите от градския и извънградския транспорт (железопътен, автобусен и трамваен), енергетиката, стационарната телефония и пощенските услуги е особено ниско. В тези сектори доволните от услугите са по-малко от 60 %. Потребителските условия на пазара на електроснабдяване на крайни потребители ще бъдат цел на задълбочен анализ, който Комисията ще направи през 2009 година.

Още за проучването [http://ec.europa.eu/bulgaria/press\\_corner/news/020209-consumers\\_bg.htm](http://ec.europa.eu/bulgaria/press_corner/news/020209-consumers_bg.htm)

Политика на ЕС за защита на потребителите - [http://ec.europa.eu/consumers/strategy/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/consumers/strategy/index_en.htm)

## Европейската комисия посредничи при подписването на споразумение между интернет фирми

17 водещи интернет компании подписаха за първи път Европейско споразумение за подобряване на сигурността на малолетните и непълнолетни лица, които използват сайтове за социални контакти. Сред тях са Facebook, Google / YouTube, Myves, Microsoft Europe, Myspace, Yahoo!Europe и др. Сайтове за социални контакти се превръщат във все по-значим социален и икономически феномен, привличащ 41,7 милиона потребители в Европа и променящ начина, по-който комуникираме в Интернет. Използването на мрежи за социални контакти в Европа се увеличи с 35 % през последната година, като до 2012 година се очаква то да нарасне повече от два пъти, достигайки 107,4 милиона потребители. Споразумението, подписано в рамките на организирания от Комисията "Ден за по-безопасен Интернет", ще предостави на тийнейджърите възможност за справяне с опасностите, с които те биха могли да се сблъскат онлайн, като кибер тормоз или разкриване на лична информация.

Повече по темата - [http://ec.europa.eu/bulgaria/press\\_corner/news/100209-internet\\_bg.htm](http://ec.europa.eu/bulgaria/press_corner/news/100209-internet_bg.htm)

## Европейската комисия удвоява аудиовизуалното отразяване на събитията и другите услуги, предназначени за медиите

През януари стартира "Европа по сателит – плюс" (EbS+), ново допълнение към услугата "Европа по сателит" (EbS), с което се цели на журналистите и на останалите потребители в целия свят да бъдат предоставяни повече аудиовизуални материали, свързани с ЕС. Заместник-председателят на Комисията Маргот Валстрьом заявя: „Удвояването на капацитета ще повиши прозрачността в ЕС и отразяването на свързаните с ЕС въпроси.“

**EbS** предоставя безплатно на медиите навсякъде по света актуални аудиовизуални материали с професионално качество, отразяващи новините от ЕС. Услугата е достъпна и за обществеността.

EbS предлага предаване на живо на събития, свързани с ЕС, и на готови репортажи посредством цифров сателит и Интернет, като броят на излъчване може да достигне 23. Предлагат се и архивирани материали (metoclips), архивни видеокадри, информационни клипове и новинарски видеоматериали, предназначени за пресата.

Уебсайт: <http://ec.europa.eu/ebs>

## Европейският парламент прие нова директива за обществените поръчки в областта на отбраната

ЕП прие нов законодателен акт, който цели да създаде истински единен пазар за оборудване и услуги в областта на отбраната и сигурността. Директивата поставя началото на координирана Европейска процедура за възлагане на договори в тези две области.

Общите правила за обществените поръчки в ЕС, които за залегнали в директива от 2004 год., не вземат достатъчно под внимание специфичните особености на отбранителния сектор. Това е една от причините, поради които изграждането на такъв единен пазар е доста трудоемка работа. Новата директива ще помогне за постигането на тази цел. Пазарът в отбранителната индустрия надхвърля 90 милиарда евро и новата директива е важна за всички страни-членки на Съюза, макар че 90% от производството на отбранителни съоръжения в ЕС се концентрира в пет държави: Франция, Великобритания, Германия, Италия и Швеция. Директивата не се отнася до договори извън ЕС, както и до такива, свързани с разузнаването.

Предстои формалното одобряване на новата директива от Съвета.

Повече информация:

Интернет страница на ГД Вътрешен пазар и услуги, за обществените поръчки в отбранителната индустрия: [http://ec.europa.eu/internal\\_market/publicprocurement/dpp\\_en.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/publicprocurement/dpp_en.htm)

Интернет страница на ГД Предприятия и индустрия, свързана с отбраната: [http://ec.europa.eu/enterprise/defence/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/defence/index_en.htm)

## Пакет на Европейската комисия за безопасни, иновативни и достъпни лекарства

Въпреки, че в Договора за се казва, че здравето на гражданите и преди всичко в компетенциите на националните органи, той включва и няколко процедури за регулиране на лекарствата на европейско ниво, за да могат пациентите да се възползват от безопасни, иновативни и достъпни такива. В същото време са нужни общи действия, за да се борят измамите във фармацевтичната индустрия и несъответствията в информацията, свързана с лекарствата. Ето защо, Комисията предложи фармацевтичен пакет, чиято цел е да създаде рамка, в която да се засягат всеобхватно всички въпроси, свързани със сектора. Основната цел на този пакет е да приложи принципите на "добра регулация", така че да се опрости законодателството, без да се излага общественото здраве на риск.

Фармацевтичния пакет включва три законодателни предложения:

1. справяне с нарастващите измами и незаконната дистрибуция на лекарства;
2. осигуряване на достъп за гражданите до висококачествена информация за лекарства, които се дават само с рецепта;
3. подобряване защитата на пациента чрез засилването на Европейската система за наблюдения на безопасността на лекарствата.

Повече информация можете да намерите на сайта на ГД Предприятия и индустрия, Фармацевтика

[http://ec.europa.eu/enterprise/pharmaceuticals/pharmacos/pharmpack\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/pharmaceuticals/pharmacos/pharmpack_en.htm)

## ДДС в страните-членки на ЕС през 2009 год.

Европейската комисия публикува документ с размера на ДДС, който се прилага в държавите от ЕС от 1 януари 2009 год. Документа можете да намерите на следния сайт: [http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/resources/documents/taxation/vat/how\\_vat\\_works/rates/vat\\_rates\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/taxation_customs/resources/documents/taxation/vat/how_vat_works/rates/vat_rates_en.pdf)

### Преглед на правилата за ДДС при фактуриране, съдържащи се в Директивата за ДДС 2006/11/ЕС

На 28 януари 2009 г., Европейската комисия прие предложение (COM/2009/21) за промяна на Директивата за ДДС 2006/112/ЕС по отношение на правилата за фактуриране, на базата на Съобщение за технологичните развития в областта на електронното фактуриране. Целта на предложението е да се повиши използването на електронно фактуриране, да се намалят тежестите върху бизнеса, да се подпомогнат фирмите и да се окаже помощ на страните-членки да се справят с измамите.

Предложението опростява, модернизира и хармонизира правилата за ДДС фактуриране. По-специално, то елиминира сега съществуващите бариери към електронното издаване на фактури в Директивата за ДДС, като третира хартиените и електронните фактури по един и същи начин. Предложението е ключов елемент в Програмата за действия за Комисията за намаляване на тежестите върху бизнеса с 25% до 2012 год.. То е част от стратегията на ЕК да се бори по-ефективно с ДДС измамите.

Предложението на ЕК (COM(2009)21) можете да намерите на адрес: [http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/resources/documents/common/whats\\_new/com\\_2009\\_21\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/taxation_customs/resources/documents/common/whats_new/com_2009_21_en.pdf)

Интернет страница на ГД Данъци и Митнически съюз, свързана с правилата за ДДС фактуриране: [http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/taxation/vat/traders/invoicing\\_rules/index\\_en.htm#existingleg](http://ec.europa.eu/taxation_customs/taxation/vat/traders/invoicing_rules/index_en.htm#existingleg)

## Нова интернет страница за биотехнологиите

ГД Околна среда наскоро създаде нова уеб страница посветена на биотехнологиите. Тя съдържа информация за политиката и законодателството в тази област, както и полезни връзки. Страницата можете да видите на адрес: [http://ec.europa.eu/environment/biotechnology/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/biotechnology/index_en.htm)

## Интернет страница на Европейската година на творчеството и иновациите 2009

Целта на Европейската Година на творчеството и иновациите 2009 е да повиши информираността относно значението на творчеството и иновациите за личното, социалното и икономическото развитие, да разпространи добри практики, да стимулира образованието и изследователската дейност, да насърчи дебати и развитие на политиката в тази област.

Специално за тази година е стартирана интернет страница, която предоставя всякакъв вид информация във връзка с целите на Годината, институциите, които са включени, участващите страни, Посланиците на Годината, връзки с Европейски проекти, като например INNOVA и Intelligent Energy Еигоре, различни събития, прессъобщения, документи.

Интернет страницата на Европейската Година на творчеството и иновациите 2009 можете да откриете на следния адрес: [http://create2009.europa.eu/index\\_en.html](http://create2009.europa.eu/index_en.html)

## Европейски Патентен Форум и PATINNOVA - Прага, 28-30 април 2009

Конференцията се провежда в рамките на проект, свързан с добрите практики в областта на правата върху интелектуалната собственост и мерките за тяхната подкрепа. Проектът е финансиран от ЕК, а съорганизатори на проявата са Европейският Патентен Офис и ЕК, с подкрепата на Службата за индустриална собственост на Република Чехия

За повече информация: <http://www.epo.org/about-us/events/epf2009.html>

## Гърция, Испания, Унгария и Португалия вдигнаха ограниченията за достъп до техните пазари на труда за работници от България и Румъния

Четири държави се присъединяват към останалите десет страни-членки на ЕС, които вече са отворили трудовите си пазари за работници от България и Румъния. Ограниченията остават в още 11 държави от ЕС. Дания, която понастоящем налага някои ограничения, също заяви, че от 1 май т.г. ще спре да ги прилага към българските и румънските работници, които желаят да работят в страната.

Всички страни-членки, които продължават да ограничават достъпа до трудовия си пазар чрез прилагане на национално законодателство, могат да премахнат тези мерки по всяко време от началото на тази година. Изцяло свободното движение на работници би трябвало да се прилага след 31 декември 2011 год.. След тази дата, страните-членки могат поставят ограничения, само ако има сериозен негативен ефект (или заплаха за такъв) за трудовия им пазар. Всички ограничения за работници от България и Румъния трябва да се премахнат най-късно до края на 2013 год.

Повече информация, ГД Заетост, социални въпроси и равни възможности: <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=25&langId=en>

## ЕС въвежда експортни субсидии за млечни продукти

През януари 2009 год. Управителния комитет на ЕС за млечни продукти реши да въведе възстановяване на експортните разходи за определени млечни продукти (масло, сирене и пълномаслено и обезмаслено мляко на прах). Решението е взето в отговор на сериозната ситуация на европейския пазар на млечните продукти, причинена от скорошния рязък спад на производителските цени в Евросъюза.

Експортните субсидии могат да бъдат изплащани, за да могат износителите от ЕС да продължат да присъстват на световния пазар. ЕС ще се съобрази изцяло с ограниченията за субсидиран износ, наложени от Световната Търговска Организация, а Европейската комисия ще продължи да следи развитието на пазара и да адаптира възстановяването на сумите в съответствие с промените.

Повече информация:

Сайт на ГД Селско стопанство и развитие на селските райони, посветен на експортните субсидии: [http://ec.europa.eu/agriculture/markets/export\\_refunds/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/markets/export_refunds/index_en.htm)

Сайт на ГД Селско стопанство и развитие на селските райони, посветен на млякото и млечните продукти: [http://ec.europa.eu/agriculture/markets/milk/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/markets/milk/index_en.htm)



## Зелена седмица 2009 – "Промени в климата: да действаме и да адаптираме", Брюксел, 23-26 юни 2009

ГД Околна среда обявява 9-тото издание на Зелената седмица. Това е най-голямата годишна конференция в Европейската политика за околната среда.

Тя ще се проведе от 23 до 26 юни 2009 год. в Брюксел и ще бъде фокусирана върху промените в климата.

На страницата на ГД Околна среда ще намерите програмата за 2009 год., както и практическа информация. Зелената седмица е отворена за всички желаещи да се включат, като няма такса за участие.

Проявата Зелена седмица има и изложбена площ. За да резервирате щанд е необходимо да попълните формуляр за заявка, който ще намерите он-лайн, както и указания за подаване на заявката. Крайният срок за подаване на заявки е 2 март 2009 год.

За повече информация и данни за контакти, посетете уеб страницата на Зелената седмица 2009: <http://ec.europa.eu/environment/greenweek/home.html>

## Европейското Водомство за хармонизиране на вътрешния пазар (ОНИМ) стартира нова система за електронно подаване на документи

Европейското Водомство за хармонизиране на вътрешния пазар стартира своята нова он-лайн система за подаване на документи за търговска марка на Общността (така наречената "СТМ e-filing system"). Системата е създадена така, че да бъде бърза и лесна за ползване. Подобрен процес на подаване на документите ще позволи незабавно потвърждение, включително номера на кандидатстване. Ще се генерира "обратна разписка", която потребителят може да разпечата или да запази на своя компютър. На страницата на ОНИМ вече има кратка презентация и ръководство за новата система, с които потребителите могат да се запознаят.



Новата система за електронно подаване на документи се намира на следния сайт:

<http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/QPLUS/forms/electronic/CTM-E-filingService.en.do>

Ръководство за работа със системата:

<http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/OHIM/multimedia/CTM-E-Filing.en.do>

## Доклад за конкурентоспособността през 2008 год. е онлайн

Наскоро Европейската комисия публикува своя "Доклад за конкурентоспособността 2008", който взема предвид ролята на следните фактори за повишаване на конкурентоспособността:

- различия в производителността и движещи сили на растежа;
- насърчаване на отворената търговия и преките чуждестранни инвестиции;
- предприемаческа инициатива и малки и средни предприятия (МСП);
- възможности, които възникват от политиките за възобновяемите енергийни източници и промените в климата;
- Корпоративна социална отговорност (КСО).

Докладът е повлиян от сегашния икономически застои. Влиянието на финансовата и на икономическата криза върху европейската икономика, обаче, подчертава значението на Стратегията за растеж и работни места за засилване на конкурентоспособността.

Доклада можете да свалите от следния сайт: [http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise\\_policy/competitiveness/1\\_eucompetrep/eu\\_compet\\_reports.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise_policy/competitiveness/1_eucompetrep/eu_compet_reports.htm)

## Европейска магистърска програма по правата на човека и демократизацията

Европейският междууниверситетски център по правата на човека и демократизацията (EIUC) обявява прием за едногодишната Европейска магистърска програма по права на човека и демократизацията. Програмата е интердисциплинарна и се фокусира върху взаимовръзката на проблеми като права на човека, демокрация, мир и развитие. Студентите имат възможност да се запознаят с представители на над 40 европейски университета, участващи в между-университетската мрежа, както и с експерти от редица международни организации (вкл. Европейския съюз, Съвета на Европа, ООН и др.). Крайният срок за кандидатстване е 20 март 2009 година.

Пълната информация за програмата и условията за прием е достъпна на интернет-страницата на Европейския междууниверситетски център [http://www.emahumanrights.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=12&Itemid=26](http://www.emahumanrights.org/index.php?option=com_content&task=view&id=12&Itemid=26)

## "Разширете своя кръгозор" - Европейски конкурс за млади журналисти за 2009 година

Генерална дирекция "Разширяване" на Европейската комисия в сътрудничество с асоциацията Европейска младежка преса и Café Babel дадоха началото на европейски конкурс за млади журналисти за 2009 г.

След успеха на миналогодишния конкурс Европейската комисия предлага възможността на повече млади журналисти да покажат своя талант. Освен за статии, публикувани онлайн или в печатни медии, конкурсът за 2009 г. е отворен и за радио журналисти.

Конкурсът е отворен **от 1 февруари до 31 май 2009 г.** Темата за всички кандидатури за двете категории трябва да е свързана с разширяването на ЕС и/или бъдещия облик на Европа. Участниците трябва да са на възраст между 17 и 35 години и трябва да са от държава-членка на ЕС, страна кандидатка или потенциална кандидатка (Западните Балкани и Турция).

Спечелилите статии и радио предавания ще бъдат публикувани на уебсайта на състезанието, а статиите ще бъдат публикувани и в брошура. 35-те победители на национално ниво в конкурса за млади европейски журналисти за 2009 г. ще бъдат поканени в края на август / началото на септември 2009 г. на културно и историческо пътуване до Берлин. Тази година в столицата на Германия ще се отпразнува 20-та годишнина от падането на Берлинската стена. В края на пътуването победителите ще могат да се срещнат с представители на ЕС, политици, посланици и професионални журналисти.

Допълнителна информация и записване в конкурса: <http://www.ejournalist-award.eu/>

## Покана за участие в обучителни мисии в Япония за производители от ЕС, предвидени за периода юни-юли и октомври 2009 год.

Центърът за промишлено сътрудничество между ЕС и Япония отправя покана за кандидатури за мисии с обучителна цел в Япония в посочените периоди. Те се финансират от Европейската комисия. Под надслова "Производство със световна класа" ще бъдат организирани интензивни пет-дневни обучителни мисии в Япония, във връзка с подобряване на производителността, и за да се подпомогнат управляващите на европейски производители фирми да получат по-добро разбиране за това как японските фирми непрекъснат съкращават своите производствени разходи. Тази мисия ще даде на участниците отлична възможност да посетят някои от най-напредналите японски предприятия на световно ниво, за да разберат така наречената "Gemba" (т.е. производствената площадка), да разговарят директно с производствените мениджъри и да наблюдават как производствените методи се внедряват ефективно.

Освен теоретична част, ще бъдат осъществени и посещения във фирми от следните сектори: химия и пластмаси, машиностроене, стоманени продукти, автомобилна индустрия.

Планирани са две мисии, както следва:

- Пролетна сесия от 29 юни до 3 юли 2009 год. (краен срок за кандидатстване 26 март 2009 год.)
- Есенна сесия от 19 до 23 октомври 2009 год. (краен срок за кандидатстване 11 юни 2009 год.)

За малките и средни фирми няма такса за обучението.

Основните критерии за подбор на участниците са:


- професионалните и образователни опит и умения на кандидатите
- производствените методи и производствената стратегия на кандидатстващата фирма по отношение на KAIZEN, JIT & TQM.

Малките и средни фирми могат да кандидатстват за стипендия по време на обучението. Те трябва да попълнят формуляр "заявка за стипендия—декларация за самооценка", който ще им бъде изпратен, след като Центърът ЕС-Япония им предложи място в програмата.

Кандидатите трябва да владеят английски.

Подробности за тези обучения: <http://www.eu-japan.eu/global/business-training/world-class-manufacturing.html>

Повече информация за програмите на Центъра за промишлено сътрудничество между ЕС и Япония ще намерите на сайта: <http://www.eu-japan.eu/global/business-training.html>

	<p>Европейски информационен и иновационен център Враца  <b>ENTERPRISE EUROPE NETWORK</b>          Тел.: 092 660271, 660273 Факс: 092 626308          E-mail: cci-vr@bitex.com, cci-vr@online.bg</p>
--	---

Европейската комисия, нито лице, действащо от името на Европейската комисия, не носят отговорност за начините, по които съдържащата се тук информация би могла да се използва. Мненията в тази публикация са тези на автора и не е задължително да отразяват политиките на Европейската комисия.



Европейска комисия  
ГД Преприятия и промишленост

