



В подкрепа на бизнеса

ЕВРОПЕЙСКИ НОВИНИ

Месечен бюлетин на Европейски информационен и иновационен център
към Търговско-промишлена палата - Враца

Брой 11, 2012 год.

ПОДКРЕПА ЗА ЕВРОПЕЙСКОТО АВТОМОБИЛОСТРОЕНЕ

Предложения за повишаване на конкурентоспособността на европейското автомобилостроене чрез инвестиции в иновации, намаляване на бюрокрацията, повишаване на уменията и подобряване на достъпа до чуждестранни пазари. Доброто състояние на автомобилостроенето е жизненоважно за просперитета на Европа. Препитанието на около 12 млн. души зависи пряко или косвено от този сектор.

Производителите на автомобили обаче са подложени на натиск поради спада на световната икономика. Търсенето намалява, а в същото време конкуренцията се засилва, което изправя европейските компании пред предизвикателства както у дома, така и в чужбина. Производителите трябва да отговорят и на засиленото търсене на по-икономични и по-безопасни автомобили.

За да се справят с тези предизвикателства, компаниите трябва да насочат вниманието си към качеството и иновациите. За да им помогне да извършат тази промяна, Комисията предлага пакет от мерки. Той включва:

- инвестиции в технологии за намаляване на парниковите газове, замърсителите и шума – чрез насочване на средства на ЕС и заеми от Европейската инвестиционна банка и по-ефективни финансови стимули;
- създаване на жизнеспособен потребителски пазар за автомобили, използващи алтернативни горива (електричество, водород и природен газ) – чрез изграждане на необходимата за това инфраструктура и създаване на стандарт на ЕС за станции за зареждане на електрически автомобили;
- насърчаване на мерки за засилване на пътната безопасност, включващи интелигентни транспортни системи (като бордови компютри, сензорни технологии, цифрови услуги, комуникационни системи);
- намаляване на бюрокрацията и нелоялните конкурентни практики в целия ЕС;
- подпомагане на подобряването на достъпа на индустрията до международни пазари чрез честни, балансираны търговски сделки и по-добра реклама, особено в страни, където търсенето нараства;
- приключване на международните преговори за общи стандарти и правила за безопасност за електрическите автомобили и техните батерии;
- подобряване на уменията и обучението и прогнозиране на бъдещите нужди на сектора;
- по-ефективно използване на финансирането за изследвания и иновации на европейско и национално равнище.

Планът се основава на индустриалната стратегия на Комисията, в която са определени приоритетите на ЕС за подпомагане на стратегически сектори. Сред тях са още аеронавтиката, инженерното дело, космическата, химическата и фармацевтичната индустрия.

Целта на стратегията е да се постигне обрат в спада на производството и да се увеличи дялът му в brutния вътрешен продукт от сегашните 16 % до около 20 % през 2020 г. В момента на промишленото производство се падат около 80 % от износа на ЕС.

[Помощ от ЕС за автомобилостроителите](#)

Източник: http://ec.europa.eu/news/business/121109_bg.htm



European Union
European Regional Development Fund



PLUSTEX
Policy Learning to Unlock
Skills in the TEXTile Sector

ТРЕТИЯ ЦИКЪЛ ЗА УСВОЯВАНЕ НА ДОБРИ ПРАКТИКИ ПО ПРОЕКТ PLUSTEX

На 28 и 29 ноември 2012 –Агенцията за регионално и икономическо развитие-Враца беше организатор на Третия цикъл за усвояване на добри практики по проект PLUSTEX.

Съгласно плана за изпълнение на проекта се проведеха :

1).Семинар за обмен на добри практики, идентифицирани от партньорите по проекта в областта на „Подкрепа за младежкото предприемачество и иновативни бизнес модели“.

Бяха идентифицирани съгласно методиката общо 6 добри практики : от Англия, България, Италия, Литва, Полша и Португалия. След представяне и обсъждане на съответствието на Добрите практики на изискванията на методиката и темата на сесията, за включване в Наръчника на добрите практики ще бъдат избрани две практики.

2).Втората сесия в рамките на срещата беше обща дискусия за проблемите на сектор Текстил и Облекло в България и в регион Враца.

Беше направен преглед на последните тенденции в сектора в презентацията на г-жа Анастасия Симеонова от Българската Асоциация на Производителите и Износители на Текстил, която имаше оптимистичен край.

Презентация на инж.Виолета Божинова, Директор на Дирекция“Оперативни програми”в Община Враца направи обзор на проектите на общината и политиките по отношение на подкрепа за предприемачеството и иновациите.

От страна на Координатора на Компонент 3 – Добри практики – г-жа Анжела Кодер беше представен новооткритият Център за иновации в текстила близо до Лил,Франция, който предоставя възможност на заинтересованите страни от цяла Европа да ползват възможностите за експериментална работа и резултатите от нея.

Освен това, г-жа Кодер представи и организацията ACTE – <http://www.acte.net/>

Това е организация на текстилните общества, създадена през 1991 г. в Португалия от 6 общини и е едно от първите сдружения на местни власти на европейско ниво.Защитава интересите на териториален принцип в областта на текстил, облекло, кожени изделия,обувки и модни аксесоари. Община Враца също беше поканена да се присъедини към тази организация.

Учебното посещение включваше фирма Чимбидиум – производство на модни облекла за италианския пазар. Характерно за фирмата е ,че се опитва в условията на криза да поддържа нивото на квалификация и мотивира своите служители за развитие. Участва успешно в изпълнение на европейски проекти за развитие на човешките ресурси, модернизация на производството и подобряване на мениджмънта.Дава възможност на млади хора да стажуват и да израстват на работното място.Има социална политика насочена към задържане и развитие на уменията на персонала.

Вторият обект на посещение с учебна цел беше Етнографския музей –Враца, където партньорите видяха традициите на врачански край в копринарството – една възможност за възбуждане в днешни условия има чрез създадения клъстер Коприна.Това е обект на проучване от екипа на АРПР –Враца в рамките на проект PLUSTEX по отношение на плана за действие на територията за подпомагане на политиките за развитие на сектор Текстил и Облекло.



ОТ 2014 Г. ЗАДЪЛЖИТЕЛНО ЩЕ СЕ ВЛАГАТ РЕЦИКЛИРАНИ МАТЕРИАЛИ ПРИ ОБЩЕСТВЕНИ СТРОЕЖИ

От 2014 г. при строителството на сгради и пътища с публични средства задължително ще трябва да се влагат рециклирани строителни материали. Това предвижда наредбата за управлението на строителните отпадъци, която е обнародвана в днешния брой на Държавен вестник.

Предвижда се до 2020 г. делът на вложените при строителството на сгради с публични средства рециклирани материали постепенно да достигне 2%, а при строителството на пътища – 10%.

При строителството и ремонта на друга техническа инфраструктура възложителите и изпълнителите на работата ще са длъжни да влагат 8% рециклирани материали към 2020 г., а при ремонта на пътища – 3%.

При обратните насапи строителите ще са длъжни да влагат 12% рециклирани строителни отпадъци към 2020 г.

В тази връзка от средата на следващата година всички рециклирани строителни материали, които се пускат на пазара, трябва да отговарят на европейските изисквания и на българското законодателство, предвижда още наредбата.

Също от 1 януари 2014 г. всички възложители на строителни и ремонтни дейности ще са длъжни да изготвят планове за управление на строителните отпадъци. Те трябва да включват общите данни за строежа или описание на обекта за премахване, прогноза за образуваните отпадъци и степента им на оползотворяване, както и прогноза за вложенето на рециклирани строителни материали съгласно определените в наредбата цели.

Строителите ще са длъжни да сортират отпадъците по вид, както и да ги съхраняват и извозват до площадките за обработка и рециклиране разделно.

Фирмите ще водят и дневник за извозването на отпадъците, както и ще се отчитат за предадените за рециклиране строителни материали.

Когато става въпрос за премахване на сграда по нареждане на строителния контрол, общините ще изготвят планове за управление на строителните отпадъци от обектите, както и ще отговарят за транспортните дневници и отчетите.

Предвижда се възложителите на строителни и ремонтни дейности на пътища да оползотворяват 80% от генерираните строителни отпадъци.

**ЕП ПРЕДЛАГА МЕРКИ ЗА УКРЕПВАНЕ НА СТОМАНОДОБИВА В ЕВРОПА**

Европейските производители на стомана са изправени пред изпитание - търсенето спада, разходите за суровини и енергия растат, а конкуренцията от трети страни става все по-силна. До каква степен ЕС може да се намеси, за да помогне на сектора, който бе в основата на процеса на европейска интеграция преди 60 години?

"Запазването на активна и конкурентна стоманодобивна индустрия е от жизнено значение за бъдещето на Европа и европейските граждани", заяви г-жа Амалия Сартори (ЕНП, Италия), председател на комисията по промишленост в ЕП по време на пленарен дебат на 20 ноември.

Тя призова Европейската комисия да предложи програма за подкрепа на реструктурирането и запазване на конкурентоспособността на сектора.

Очаква се Комисията да приеме европейски план за действия за стоманодобивната индустрия до юни 2013 г.

Стоманата е един от най-широко търгуваните промишлени материали, като тя намира приложение във всички области - от производството на коли до строителството и железопътната инфраструктура. Годишното производство в света доближава 1,5 млрд. тона.

На производството на стомана в ЕС се падат 1,4% от БВП, като 360 000 души в 23 страни са заети в сектора. Европейското производство достига в някои години до 200 млн. тона, а реализираните годишни приходи са в размер на около 200 млрд. евро.

Производство на необработена стомана (млн. т.)

	2003	2007	2009	2010	2011	2003–2011
Китай	222	490	577	637	683	+208%
ЕС	193	210	139	173	177	–8%
Япония	111	120	87	110	108	–3%
САЩ	94	98	58	80	86	–8.5%
Индия	32	53	64	68	72	+125%
Русия	61	72	60	67	69	+13%
Общо	970	1,347	1,236	1,429	1,490	+54%

Източник: Световна асоциация на производителите на стомана

27 СТАТИРАЩИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПОЛУЧАВАТ ПОДКРЕПА ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА ИНОВАЦИИ ПО ОП КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

Почти 9 млн. лв. ще получат 27 предприятия, одобрени за финансиране по четвърта сесия за разработване на иновации от стартиращи предприятия.

Основната цел на процедурата е да насърчи развитието на стартиращите предприятия, като им предостави подкрепа в етапа на разработване на иновативни продукти, процеси и услуги с потенциал за внедряване в икономиката.

В рамките на настоящата процедура се подкрепят изцяло стартиращи иновативни предприятия, създадени не по-рано от 3 години преди датата на подаване на проектното предложение.

Сред одобрените проекти са измерване, анализ и контрол параметрите на излъчване на нови енергоспестяващи светлинни източници и тяхното сертифициране; интелигентни системи за оперативен мониторинг на резервоари за течности; уеб-базирано приложение на молекулярен регистър в иновативна мрежа; разработване малка молекула за използване в диагностично устройство за бързо измерване на плазмената ренинова активност; иновативен двигател за електромобили; създаване на технологии за композитни галванични покрития от хром и никел, модифицирани с наночастици; интернет базирана безжична модулна система за наблюдение параметрите на околната среда; устройства за защита на радиокомуникационна апаратура от високоволтови смущения и попадения на мълнии с подобрени параметри.

Сайт на ОП Конкурентоспособност:

<http://www.opcompetitiveness.bg>

ЕК ДАВА ТЛАСЪК НА ПРОИЗВОДСТВОТО НА "ЗЕЛЕНИ КОЛИ"

Европейската комисия (ЕК) предлага план за действие, озаглавен CARS 2020. Насоката на проекта е укрепването на конкурентоспособността и устойчивостта на автомобилната промишленост до 2020 година, съобщава пресофисът на Представителството на ЕК в България.

Предложението дава тласък на иновациите посредством рационализиране на научните изследвания и новите технологии в рамките на евроинициативата за зелени превозни средства.

Очаква се засилено сътрудничество с Европейската инвестиционна банка (ЕИБ) с цел по-добро финансиране на мерките за стимулиране на иновациите. Плюс на по-тесната колаборация с институцията ще бъде и по-лесния достъп на малките и средните предприятия до кредити.

При създаването на стандарт на ЕС за интерфейс за зареждането пък ще бъде осигурена регулаторната сигурност. Тя е необходима предпоставка за осъществяването на по-мощно производство на електрически автомобили. Друга подкрепа на иновативния подход в сферата на автомобилостроенето ще е и пакетът от мерки за намаляване на емисиите на въглероден диоксид (CO₂), на замърсителите и шума. Различни проекти предвиждат и повишаване на безопасността по пътищата, както и създаване на усъвършенствани интелигентни транспортни системи (ИТС).

ЕК призовава и за активна позиция и действия по непосредствените проблеми, срещани в автомобилната индустрия. През текущия месец Комисията ще събере министрите на промишлеността, автомобилните производители и представителите на профсъюзите. Целта ще е разглеждането на мерки за координирано преодоляване на настоящата криза, преди да се състои следващия Съвет по конкурентоспособността.



12 МЛН. ЕВРО ЗА ИНОВАЦИИ В ЗЕЛЕНАТА ИНДУСТРИЯ В БЪЛГАРИЯ В РАМКИТЕ НА НОРВЕЖКИЯ ФИНАНСОВ МЕХАНИЗЪМ 2009-2014г.

„Иновации за зелена индустрия“ е една от програмните области в рамките на Норвежкия финансов механизъм за периода 2009 – 2014 г. Основните цели на Норвежкия финансов механизъм са намаляване на икономическите и социални различия в страните от Европейското икономическо пространство (ЕИП) и укрепване на двустранните отношения между Норвегия и страните-бенефициенти.

Програмата „Иновации за зелена индустрия“ в България има за цел да увеличи конкурентоспособността на българските предприятия чрез прилагане на „зелени“ иновации, практики и технологии. Допустими дейности са: 1) инвестиции в екологични технологии и процеси, обучение, изследователска и развойна дейност; 2) изграждане на капацитет в частния сектор по въпросите на околната среда; 3) дистанционно наблюдение на околната среда. Изграденото партньорство между частни компании от Норвегия и България е задължително условие, с цел засилване на сътрудничеството и обмяна на опит между български и норвежки институции и бизнес общности.

Държавната агенция „Иновация Норвегия“ (Innovation Norway) администрира програмата като получава и оценява получените проектни предложения, подписва споразуменията за сключване на грантове, наблюдава проектите и докладва за тяхното изпълнение. Програмата се изпълнява в сътрудничество с Националното координационно звено за управление на НФМ, дирекция „Мониторинг на средствата от ЕС“ към Министерския съвет както и с отрасловите министерства.

Повече информация за Норвежкия финансов механизъм на <http://www.eeagrants.org/>.

Повече информация за програмата „Иновации за зелена индустрия“ <http://www.norwaygrants-greeninnovation.no/>.

Източник: Огра, по материали от страницата на [Структурни фондове на ЕС](#)

САМО 13 ФИРМИ СА ПОИСКАЛИ ПАРИ ЗА ЕНЕРГИЙНА ЕФЕКТИВНОСТ

Само 13 проекта на стойност 6 млн. лв. са кандидатствали досега по програмата "Енергийна ефективност и зелена икономика", която стартира в края на юни тази година. Те са в секторите преработваща промишленост, хотелиерство и ресторантьорство, професионални дейности и научни изследвания, както и една медицинска практика. Засега няма подписан договор. Причината за малкия брой кандидати обаче не е в липсата на интерес от страна на фирмите, а в това, че схемата е по-различна от другите и тепърва се очаква да бъдат подавани предложения. Това стана ясно на семинар, организиран от Министерство на икономиката, енергетиката и туризма, който е управляващ орган на оперативна програма "Конкурентоспособност".

Друга схема

При другите схеми компаниите първо попълват формуляр, с който кандидатстват, и едва след като се сключи договор търсят финансиране, провеждат процедури за избор на подизпълнители и в някои случаи провеждат енергиен одит. "Тук е обратното – първо се прави енергиен одит, избират се подизпълнители, осигурява се финансирането и едва след като фирмите са готови да закупят оборудването или да започнат мерките за саниране, кандидатстват по програмата", уточни министър Делян Добрев. Като доказателство за това, че интерес към програмата не липсва, той посочи, че в Свиленград само една от лицензираните фирми е направила 70 енергийни одита на компании, които се подготвят да кандидатстват по тази програма. По-рано през деня министърът беше на посещение там.

Според главния директор на "Европейски фондове за конкурентоспособност" Кирил Гератлиев формулярът за кандидатстване е ясен и доста по-кратък от този, който се иска по други процедури. "До март ще проследим как напредва програмата и ако има нужда, процедурите ще се опростят", каза той. Проектни предложения ще се набират до края на октомври следващата година.

Фокус

Програмата е насочена към микро-, малки и средни предприятия, а основно изискване е проектите им да водят до енергийни спестявания или подобряване на енергийната интензивност, т.е. изразходваната енергия на единица продукция. По този показател България е на последно място в Европа "Българските предприятия са пет пъти по-енергоемки, отколкото средното ниво в ЕС, но това означава, че те могат да станат пет пъти по-енергийно ефективни", коментира Добрев.

Безвъзмездната помощ, която се предоставя по програмата, е между 30 и 40% от стойността на проекта. Допълнително 10% бонус се дава, ако кандидатът работи в енергийно интензивен сектор, има въведен стандарт 9001 или 14001, както и стандарт за енергиен мениджмънт, ако се сменя енергийната база или ако се предвижда въвеждането на възобновяеми енергийни източници за отопление и вентилация. "Почти всички кандидатствали досега проекти имат ВЕИ елемент", каза главният експерт в МИЕТ Велина Попова. Максималният размер на помощта е 2 млн. лв., а срокът на изпълнение не трябва да надвишава 12 месеца.

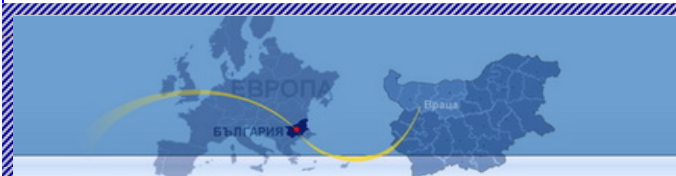
Финансиране

Безвъзмездната помощ, предвидена по програмата, е в размер на общо 150 млн. евро. Още толкова се предоставят като кредити за предприятията, които имат нужда от заемно финансиране. Кредитната линия се отпуска от Европейската банка за възстановяване и развитие, а партньори са Алианс банк, Бака ДСК, МКБ Юнионбанк, Прокредитбанк, Райфайзенбанк и Уникредит Бубланк. Кредитите се дават по общите условия на финансовите институции в зависимост от кредитоспособността на кандидатите, уточниха от МИЕТ.

При другите схеми компаниите първо попълват формуляр, с който кандидатстват, и едва след като се сключи договор търсят финансиране, провеждат процедури за избор на подизпълнители и в някои случаи провеждат енергиен одит. "Тук е обратното – първо се прави енергиен одит, избират се подизпълнители, осигурява се финансирането и едва след като фирмите са готови да закупят оборудването или да започнат мерките за саниране, кандидатстват по програмата", уточни министър Делян Добрев. Като доказателство за това, че интерес към програмата не липсва, той посочи, че в Свиленград само една от лицензираните фирми е направила 70 енергийни одита на компании, които се подготвят да кандидатстват по тази програма. По-рано през деня министърът беше на посещение там.

Според главния директор на "Европейски фондове за конкурентоспособност" Кирил Гератлиев формулярът за кандидатстване е ясен и доста по-кратък от този, който се иска по други процедури. "До март ще проследим как напредва програмата и ако има нужда, процедурите ще се опростят", каза той. Проектни предложения ще се набират до края на октомври следващата година.

Източник: Огра, по материали от страницата на [КАПИТАЛ](#)



Европейски информационен и иновационен център Враца
ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Тел.: 092 660271, 660273 Факс: 092 626308

E-mail: cci-vr@bitex.com, cci-vr@online.bg

Европейската комисия, нито лице, действащо от името на Европейската комисия, не носят отговорност за начините, по които съдържащата се тук информация би могла да се използва. Мненията в тази публикация са тези на автора и не е задължително да отразяват политиките на Европейската комисия.

