



В подкрепа на бизнеса

ЕВРОПЕЙСКИ НОВИНИ

Месечен бюлетин на Европейски информационен и иновационен център
към Търговско-промишлена палата Враца

Брой 9, 2012 год.

СПОДЕЛТЕ ВАШИТЕ ИДЕИ ЗА СТИМУЛИРАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО

През есента на 2012 Европейската комисия планира приемане на План за действие за европейското предприемачество с цел стимулиране на предприемачеството в Европа. Дотогава тя търси предложения за специфични действия на европейско, национално и регионално ниво чрез обществена консултация, която ще продължи до 1 октомври 2012.

Новите фирми представляват най-важния източник на нови работни места, създавайки 4.1 милиона нови работни места всяка година в Европа. Но Европа все още изостава от САЩ по отношение на предприемачеството: само 45% от европейците предпочитат да бъдат самонаети в сравнение с 55% от американците. Тази липса на предприемачески дух няма нищо общо с нехаресване на предприемачеството, а по-скоро е резултат от конкретни структурни, административни и културни фактори, които трябва да се адресират.

За да поправи ситуацията, Комисията търси предложения за това как да се освободи предприемаческият потенциал, да се премахнат пречките пред извършването на предприемачески дейности, да се подпомагат предприемачите да стартират бизнес и предоставянето на помощ за изправяне пред предизвикателствата, особено през първите години на техния бизнес.

По-конкретно Комисията иска да 'чуе' гледните точки на гражданите за:

- Промоция на предприемаческия дух в училищата и университетите;
- Жени и възрастни граждани: неизползвани източници на предприемаческия потенциал;
- Емигранти, малцинства или други специфични групи на потенциални предприемачи.

Консултацията покрива също рамковите условия за бизнес, улесняване на бизнес трансфера, подобряване на процедурите за банкрут/ втори шанс за честни банкрути, подпомагане на нови предприемачи и подобряване на достъпа до финансиране.

Връзка към обществената консултация:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/public-consultation/index_en.htm

ВСИЧКИ ВАШИ ВЪПРОСИ ЗА НОВАТА РАБОТНА ПРОГРАМА НА 7РП ПОЛУЧАВАТ ОТГОВОРИ

Какво ще се финансира? Как ще се подпомагат изследователите? Какви мерки ще помогнат на МСП да развият иновации? Как обявите ще подпомагат международното сътрудничество?

Това са само няколко примерни въпроса, свързани с новата работна програма на 7РП, на които Европейската комисия отговаря онлайн.

Научете повече на:

http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=6087



СГРАДИТЕ С НИСКО ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ЕНЕРГИЯ: ДВИГАТЕЛ ЗА РАСТЕЖ В СТРОИТЕЛНИЯ СЕКТОР

Сградите с ниско потребление на енергия имат голям потенциал за намаляване на емисиите на CO₂ и на енергийните разходи, но тяхната пазарна реализация все още е ограничена, въпреки икономическите и екологичните предимства, които те предлагат. Повече от 10 % от работните места в ЕС са в строителството. Затова днес Европейската комисия предложи стратегия за утвърждаване на строителния сектор като движеща сила за създаването на работни места и за устойчив растеж в икономиката като цяло.

Сред основните моменти в стратегията е създаването на благоприятен инвестиционен климат, по-специално при дейностите по санирането и поддръжката на сгради. Това включва например стимули за усвояването на пакета от заеми на стойност до 120 млрд. евро, които се предоставят от Европейската инвестиционна банка (ЕИБ) като част от приетия през юни Пакт за растеж и работни места. Наред с това стратегията включва насърчаване на иновациите и подобряване на квалификацията на работниците чрез благоприятни условия за тяхната мобилност. Също така се предвижда по-ефективно използване на ресурсите чрез насърчаване на взаимното признаване на устойчивите строителни системи в ЕС. Посочва се и нуждата строителните дружества да разполагат с универсалните проектантски стандарти, за да се улесни работата им в други държави членки. Сред целите, заложи в стратегията, е и подобряване на позициите на европейските строителни дружества на световния пазар с оглед постигането на по-добри резултати и въвеждането на устойчиви стандарти в държавите извън Европейския съюз.



Антонио Таяни, заместник-председател на Европейската комисия и комисар по въпросите на промишлеността и предприемачеството, заяви: „При сегашната тежка икономическа и социална криза сградите с ниско потребление на енергия представляват сигурни и перспективни инвестиции както за обществото, така и за частните инвеститори. Ситуацията, в която се намираме, следва да се разглежда от строителния сектор като възможност за иновации и за привличане на нови таланти. Модерните технологии имат значителен потенциал не само при строителството на нови жилища, но и при санирането на милиони съществуващи сгради, за да се подобри значително тяхната енергийна ефективност в унисон с целите, заложи в стратегията „Европа 2020“. Нека не пропускаме тази възможност. Строителният сектор може да се превърне в двигател за устойчив растеж.“

Защо ЕС се нуждае от стратегия в строителството?

- между януари 2008 г. и април 2012 г. финансовата и икономическа криза доведе до 17 % спад в строителството на сгради и съоръжения в 27-те държави — членки на ЕС;
- крахът на пазара на недвижимите имоти допринесе за застой в отрасъла и нарастването на безработицата;
- свиването на кредитните пазари и забавените плащания оказаха допълнителен натиск върху платежоспособността на строителните предприятия;
- отрасълът изпитва непрекъснат недостиг на квалифицирана работна ръка;
- въвеждането на сгради с близко до нулево нетно потребление на енергия, както е предвидено в преработената Директива относно енергийните характеристики на сградите, ще бъде голямо предизвикателство пред строителния сектор;
- бавен е напредъкът в усилията за подобряване на енергийната ефективност и използване на възобновяеми енергийни източници, по-специално при санирането на съществуващи сгради;
- ситуацията на международните пазари е от решаващо значение за предприятията в строителството в ЕС; трудности създават и условията за конкуренция в други държави, в които социалните и екологичните изисквания не са толкова строги. Предприятията, които не са от ЕС, могат да се възползват и от държавни помощи, каквито практики има например Китай, което ограничава достъпа на предприятията от ЕС до тези пазари.

Следващи стъпки

Ще бъде организиран форум на високо равнище с представители на държавите членки и на строителния сектор, който ще следи изпълнението на стратегията и ще отправя препоръки във връзка с необходимите корекции или нови инициативи. Успоредно с това в тематични и други видове групи ще се обсъждат различни подходи за осъществяване на конкретни инициативи, ще се оценява възможният ефект от действия по конкретни инициативи на национално и отраслово ниво и ще се търсят възможности за взаимодействие.

Контекст

Строителството е възлов отрасъл за европейската икономика, чийто дял в БВП на ЕС е почти 10 %, а броят на заетите в него възлиза на 20 милиона, основно в микро- и малки предприятия. Конкурентоспособността на строителния сектор може да окаже значително влияние върху развитието на икономиката като цяло. Енергийната ефективност на сградите и оптималното използване на ресурсите при производството, транспорта и влагането на материали в строителството на сгради и съоръжения имат важно въздействие върху качеството на живот на европейските граждани. Поради това конкурентоспособността на строителните дружества е от съществено значение не само за растежа и заетостта като цяло, но и за устойчивото развитие на сектора.

За повече информация вж. [МЕМО/12/610](#).

[За повече информация](#)

КОМИСИЯТА ПОДКРЕПЯ ИНОВАЦИИТЕ В БЕЗЖИЧНИТЕ ТЕХНОЛОГИИ

Европейската комисия оповести планове си за справяне с експоненциалното нарастване в преноса на данни по мобилните и безжичните мрежи, като се даде възможност на безжичните технологии, включително на широколентовия интернет, да ползват радиочестотния спектър.

Благодарение на новите технологии е възможно радиочестотният спектър да се ползва едновременно от няколко потребители, като доставчиците на интернет, или например спектърът между телевизионните честоти да се използва за други цели. Националните законодателства за радиочестотния спектър често не отразяват новите технически възможности, което крие опасност от влошаване качеството на услугите за потребителите на мобилни комуникации и високоскоростен интернет с нарастване на търсенето и пречи на създаването на единен пазар за инвестициите в тези пазари за комуникации.

Координиран европейски подход за споделяне на радиочестотния спектър ще доведе до по-голям капацитет на мобилната мрежа, по-евтин високоскоростен интернет и нови пазари, като например на търгуеми вторични права за разпределянето на даден радиочестотен спектър.

Нели Крус, заместник-председател на Европейската комисия и комисар, отговарящ за европейската Програма в областта на цифровите технологии, заяви: „Радиочестотният спектър е икономически кислород, той се използва от всеки отделен човек и от бизнеса. Ако изчерпаме спектъра, мобилните мрежи и широколентовият интернет няма да функционират. Това е неприемливо и ние трябва да си служим оптимално с този оскъден ресурс като го използваме наново за информационните технологии и създадем от него единен пазар. Нуждаем се от единен пазар за радиочестотния спектър, за да си възвърнем водещата позиция в промишлеността на мобилните комуникации и данни и за да привлечем повече инвестиции за научни изследвания и развойна дейност“.

Като първа мярка от новата [програма за политика в областта на радиочестотния спектър \(IP/12/141\)](#) на ЕС днес Комисията призова:

1) Регулаторните органи да окажат подкрепа на иновациите в безжичните технологии като следят и евентуално разширят хармонизирани честотни ленти на вътрешния пазар, за които не се изисква лицензия (т.нар. свободни от лицензиране радиочестотни ленти) чрез подходящи мерки в рамките на [решение по отношение на радиочестотния спектър \(676/2002/ЕО\)](#);

2) За стимулиране на последователен регулаторен подход в целия ЕС за споделени права за ползване, които предлагат стимули и правна сигурност за всички потребители (настоящи и бъдещи), които могат да споделят ценни ресурси по отношение на радиочестотния спектър.

Контекст

Радиочестотният спектър е изключително ценен, но и все по-оскъден ресурс. Той се използва все по-често за широк спектър от приложения в различни сектори и е задължителен за безжичния широколентов интернет. Експоненциалният ръст на търсенето — например вследствие навлизането на мобилните компютърни устройства, точките за безжичен достъп до интернет, а също и интелигентните електроенергийни мрежи и промишлената автоматизация — означава, че Европа трябва да използва този ограничен ресурс по-ефективно, отколкото в миналото.

Източници от отрасъла прогнозират, че глобалният мобилен пренос на данни ще се увеличава с 26 % годишно до 2015 г. Дотогава повече от 7 милиарда телефони, таблети и други мобилни устройства ще могат да се свързват към интернет.

Други иновации в безжичните технологии, които използват радиочестотния спектър, включват безжичните датчици и дистанционни управления, които управляват интелигентни системи (например чрез изключване на осветлението, когато не сме у дома или регулират климатичните ни в зависимост от температурата). В Европа, в хармонизирания свободен от лицензиране радиочестотен обхват от 863-870 MHz, всяка година се продават безжични устройства на стойност най-малко 40 млн. EUR.

Въпреки това, се изправяме пред невъзможността да задоволим нарастващото търсене на безжична връзка с наличния радиочестотен спектър. Няма например останали свободни радиочестоти и разходите за преразпределяне на радиочестотния спектър за нови приложения са високи, особено ако настоящите потребители трябва да бъдат изключени.

Напредъкът в технологиите позволява споделен достъп до радиочестотния спектър, което осигурява допълнителен ресурс без да се накърняват правата на настоящите притежатели на лицензии да използват тези честоти. Например много нови безжични технологии позволяват споделен достъп до свободни от лицензиране радиочестотни ленти. Други осигуряват допълнителен ресурс по отношение на радиочестотния спектър като например предоставят безжичен широколентов интернет между телевизионните честоти (така наречените „свободни пространства“).

За да се използват оптимално възможностите, които предлага този подход за споделяне на спектъра, следва да се отстранят регулаторните пречки и да се осигурят стимули на равнище ЕС. По-специално новите регулаторни подходи трябва да предоставят на различните потребители, в това число и на настоящите притежатели на лицензии, гарантирани права за използване на определена честотна лента под формата на споделен достъп с гарантирани нива на защита от смущения.

Извършваният в момента опис на спектъра в съответствие с програмата за политика в областта на радиочестотния спектър ще осигури адекватна информация за ползването на честотните ленти и ще улесни набелязването на полезни възможности за споделяне на спектъра на единния пазар едновременно за лицензираните и свободните от лицензиране честоти. Веднъж установени, полезните възможности за споделяне на спектъра могат също така да бъдат отбелязани в описа като референтни стойности за други географски региони или за подобно използване в други честотни ленти.

Комисията търси съдействието на Европейския парламент и на Съвета за модернизиране на регулаторната среда в Европа.

Полезни връзки:

[МЕМО/12/636](#) „Програма в областта на цифровите технологии“: За оптимално използване на радиочестотния спектър чрез споделен достъп

[Уебсайт за споделен достъп до спектъра](#)

[Програма в областта на цифровите технологии: Политика в областта на радиочестотния спектър](#)

ЗАКОНОПРОЕКТ ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ НА ЗАКОНА ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА ИНВЕСТИЦИИТЕ

Със специализираното законодателство в областта на инвестициите се провежда политика за подкрепа на производства и услуги с висока добавена стойност, за повишаване на регионалната икономическа активност и генериране на заетост. Законът за насърчаване на инвестициите (ЗНИ) е с фокус основно върху инвестициите във високотехнологични производства и услуги, за откриване на високопроизводителни работни места, развитие на индустриални зони и технологични паркове, както и мащабни инвестиционни проекти във всички сектори на икономиката.

Мерките са в съответствие с основните цели на стратегията "Европа 2020" за интелигентен растеж и генериране на заетост и цялостно преодоляване на спада в инвестиционната активност в страната.

Предлаганите промени са в няколко насоки:

1. Оптимизиране и децентрализация на процедурата по сертифициране на инвестиционните проекти. С решение на Съвета за децентрализация на държавното управление към Министерския съвет от 2010 г. се предвижда по-нататъшно увеличаване на правомощията на общините за провеждане на политиката за насърчаване на инвестициите. Въвежда се възможност кметът на общината, в която ще се осъществява инвестиционният проект, да издава общински сертификат за инвестиция клас В и да прилага насърчителни мерки от своята компетентност. Редът и условията за издаване на сертификата и за мерките ще се определят с наредби на общинските съвети. Предложението е съгласувано с Националното сдружение на общините.

2. Въвеждане на нов критерий за сертифициране, свързан с броя на създадените нови работни места. Създава се възможност за сертифициране на проекти в сектора на услугите, в частност т. нар. аутсорсинг, при които размерът на инвестицията не е висок, но генерираната заетост е значима.

3. Въвеждане на нова насърчителна мярка за частично възстановяване за определен период от време на направените от инвеститора задължителни осигурителни плащания за работници и служители, заели разкритите нови работни места. Мярката ще се прилага алтернативно на финансовата подкрепа за изграждане на публична техническа инфраструктура. Редът и условията по прилагането ѝ ще бъдат уредени със следващи изменения и допълнения в правилника за прилагане на закона.

4. Създава се възможност за придобиване право на пребиваване в България на чужденци от трети страни във връзка с изпълнявани инвестиционни проекти в страната. Включени са и промени, даващи възможности за привилегирована натурализация на основание икономически заслуги. Конкретните икономически критерии, на които трябва да отговарят чужденците, ще се определят с подзаконови нормативни актове към Закона за насърчаване на инвестициите, издадени от министъра на икономиката, енергетиката и туризма.

Промените в закона се базират на досегашната практика по прилагането на Закона за насърчаване на инвестициите. Вzeti са предвид и предложенията на инвеститорската общност и представителните бизнес организации, чуждестранни търговско-икономически камари и водещи икономисти. На проведените няколко дискусии МИЕТ получи подкрепа за провежданата политика и потвърждение за важните за инвеститорската общност насърчителни мерки.

Предложения по текстовете на Законопроекта за изменение и допълнение на Закона за насърчаване на инвестициите може да изпратите в законоустановения срок (14 дни) на дирекция "Инвестиции, иновации и предприемачество" на имейл адрес: p.atanasova@mee.government.bg или i.tabakov@mee.government.bg.

Източник: Огра, по материали от страницата на [МИЕ](#)

СЪЗДАВАНЕ НА ЕДИНЕН ПАЗАР ЗА ИЗСЛЕДВАНИЯ И ИНОВАЦИИ

Европейската комисия е посочила конкретни стъпки, които страните членки трябва да предприемат, за да бъде реализирано Европейското научноизследователско пространство (ЕНИП) или Единен пазар за изследвания и иновации. Целта е да се даде възможност на изследователите, институциите и бизнеса от различните държави по-лесно да се придвижват, конкурират и да си сътрудничат.

Страните членки са поканени да премахнат пречките пред трансграничните научни кариери в Европа, да се ускори осъществяването на съвместни изследователски програми, подобряване на финансирането на конкурентна основа за институции и проекти и да се инвестира в съоръжения от световна класа.

Организациите на изследователи се приканват да определят и да приложат принципите за достъпност и преносимост на националните субсидии, да публикуват свободните работни места на общ интернет портал, да запълнят изследователските позиции в съответствие с прозрачни, открити и основани на заслуги процедури за наемане на работа и да засилят връзките между индустрията и академичните среди.

За да направи ЕНИП реалност до 2014, както обявиха европейските лидери, Комисията подписа също Съвместно становище и Меморандум за разбирателство с организациите, представляващи ключови изследователски организации и органи за финансиране на научни изследвания.

Допълнително към тези предложения Комисията е приела инициатива за промоция на достъпа до и запазване на научната информация. Това цели промоция на отворения достъп до изследователски публикации по проекти, финансирани от ЕС, както и до национално финансирани изследвания.

Прочетете прес съобщението, за да научите повече:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/12/788&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

Често задавани въпроси за Европейската изследователска общност:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/12/564&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

Консултирайте се с уеб страницата на Иновационния съюз:

<http://ec.europa.eu/innovation-union>



НОВИТЕ РАЗПОРЕДБИ ОТНОСНО ОТПАДЪЦИТЕ ОТ ЕЛЕКТРИЧЕСКО И ЕЛЕКТРОННО ОБОРУДВАНЕ

От 13 август влязоха в сила усъвършенствани разпоредби относно събирането и третирането на отпадъци от електрическо и електронно оборудване (ОЕЕО). ОЕЕО представляват един от най-бързо растящите потоци от отпадъци и предлагат значителни възможности за снабдяване на пазара с вторични суровини. Системното събиране и правилното третиране са предпоставка за рециклирането на материали като златото, среброто, медта и редките метали, които се съдържат в използвани телевизори, лаптопи и мобилни телефони. Новата директива бележи крачка напред по отношение на опазването на околната среда и дава решителен тласък на ефективното използване на ресурсите в Европа.

Комисарят по въпросите на околната среда Янез Поточник заяви: „В днешното време на икономически сътресения и растящи цени на суровините пестеливото потребление на ресурси обединява ползите за околната среда и новаторските възможности за растеж. Налага се да подобрим съществуващите и да открием нови начини за събиране на отпадъци от електрическо и електронно оборудване. Призовавам държавите членки да изпълнят новите показатели в това отношение преди официалния краен срок.“

С [директивата](#), която днес влиза в сила, от 2016 година се въвежда целево ниво на събираемост в размер на 45 % от продаденото електрическо и електронно оборудване. На следващия етап — от 2019 година — нивото на събираемост трябва да достигне 65 % от продаденото оборудване или 85 % от генерираните от него отпадъци. Държавите членки ще могат да избират по кой от тези два еквивалентни начина за измерване на нивото на събираемост желаят да докладват. От 2018 година след съответна оценка на въздействието сегашният ограничен обхват на директивата ще бъде разширен, така че да включи всички категории отпадъци от електронно оборудване.

Директивата предоставя на държавите членки инструменти за по-ефективна борба с незаконния износ на отпадъци. Незаконният превоз на ОЕЕО представлява сериозен проблем, особено когато е замаскиран като законен превоз на използвано оборудване, за да се заобиколят разпоредбите на ЕС относно третирането на отпадъци. Новата директива ще задължи износителите да проверяват дали оборудването работи и да представят документи за естеството на товар, чиято законност е под съмнение.

Друго очаквано подобрение е намаляването на административната тежест чрез уеднаквяване на националните изисквания за регистриране и за изготвяне на доклади. Изискванията от страна на регистрите на държавите членки към лицата, които генерират ОЕЕО, ще бъдат по-съгласувани.

Понастоящем само една трета от отпадъците от електрическо и електронно оборудване в ЕС се събират разделно в рамките на документирана система. Сегашното целево ниво на събираемост в ЕС е 4 kg на глава от населението, което представлява около 2 милиона тона от около 10 милиона тона ОЕЕО, които се генерират всяка година в ЕС. Очаква се към 2020 г. обемът на ОЕЕО да нарасне на 12 милиона тона. Амбициозната крайна цел на новата директива — 85 % събираемост на всички генерирани ОЕЕО — ще гарантира през 2020 г. разделното събиране на приблизително 10 милиона тона или около 20 kg на глава от населението в ЕС.

Какво предстои

Най-късно до 14 февруари 2014 г. държавите членки ще трябва да въведат съответните изменения в действащото национално законодателство във връзка с ОЕЕО и да го приведат в съответствие с новата директива и новите цели. След това потребителите ще могат да връщат малки по размер ОЕЕО в големи магазини за търговия на дребно, освен ако не се установи, че съществуващи алтернативни схеми за събиране са най-малко също толкова ефективни. От датата на транспониране в националното законодателство към товари от използвано оборудване, за които има съмнение, че представляват незаконен превоз на отпадъци, ще се прилага обрънатата доказателствена тежест.

От 2016 година ще се изисква държавите членки да гарантират, че 45 % от продаденото на тяхна територия електрическо и електронно оборудване се събира.

От 2018 година обхватът на директивата ще се разшири, така че да включи всички категории електрическо и електронно оборудване. От 2019 година целевото ниво на събираемост се повишава на 65 % от продаденото електрическо и електронно оборудване или на алтернативното ниво от 85 % от генерираните отпадъци от електрическо и електронно оборудване.

Някои държави членки ще могат да се ползват от дерогация от новите цели за ограничен период от време, когато това е оправдано поради липса на необходимата инфраструктура или ниско равнище на използване на електронно оборудване. Комисията ще използва предоставените от новата директива правомощия, за да уеднакви сроковете, в които производителите ще трябва да представят доклади до националните регистри, както и формата за регистриране и докладване. Комисията ще извърши преглед на някои изменения, които се приемат с новата директива, например по отношение на обхвата, за да идентифицира евентуални нежелани ефекти.

Контекст

Действащата Директива относно ОЕЕО (Директива 2002/96/ЕО) е в сила от февруари 2003 г. С нея се урежда създаването на схеми за събиране на отпадъци, според които потребителите могат да връщат безплатно отпадъци от електрическо и електронно оборудване. Целта е човешкото здраве и околната среда да бъдат предпазени от съдържащите се в ОЕЕО опасни вещества и да се увеличи рециклирането и/или повторната употреба на продукти и материали. През декември 2008 г. Комисията предложи преработен текст на Директивата относно ОЕЕО, който сега е изменен и приет от Европейския парламент и от Съвета на Европейския съюз.

За повече информация: http://ec.europa.eu/environment/waste/weee/index_en.htm



ПРИЕМАТ СЕ ПРОЕКТИ ПО НАЦИОНАЛНАТА ПРОГРАМА ЗА МЛАДЕЖТА

Национален център "ЕВРОПЕЙСКИ МЛАДЕЖКИ ПРОГРАМИ И ИНИЦИАТИВИ" публикува обява за условията и реда за финансово подпомагане на младежки дейности. Стартира приемът на процедура за набиране на проектни предложения по Национална програма за младежта 2011 – 2015, Подпрограма 3 – Младежко доброволчество и участие в доброволчески инициативи.

Предложенията следва да бъдат изготвени съгласно изискванията на Наредба № 4 от 03.09.2011 г. за условията и реда за финансово подпомагане на младежки дейности, Национална програма за младежта 2011 – 2015 и Насоките за кандидатстване.

Проектите се подават в Национален център "Европейски младежки програми и инициативи", дирекция "Управление на проекти по национални младежки и други донорски програми", София, 1113, бул. Цариградско шосе № 125, ет. 2, ст. 223, по куриер или по пощата на същия адрес.

Проектни предложения ще се приемат до 10.10.2012 г., за подадените по пощата проекти важи датата на пощенското клеймо. Последните, трябва да бъдат доставени в НЦЕМПИ не по-късно от 7 календарни дни след обявяния срок – най-късно до – 17.10.2012 г., в противен случай не подлежат на оценка.

Формулярите за кандидатстване, както и подробна информация, може да получите на интернет страниците на Министерство на образованието, младежта и науката <http://www.mon.bg/> и Национален център "Европейски младежки програми и инициативи" <http://www.youthbg.info/> или чрез електронна поща prn3@youthbg.info.

ПОСЛЕДНИ ТЕНДЕНЦИИ В ЕВРОПЕЙСКИЯ ТУРИЗЪМ

Според проучване на Евробарометър мнозинството (52%) възнамерява да посети дестинация в своята собствена страна, докато 37% планират да почиват в чужбина, но в границите на ЕС. Съвсем очаквано слънчевите страни са големите печеливши, с Испания начело на пакета като топ дестинация, следвана от Италия, Франция и Гърция. И докато само четвърт от анкетираните ще ограничат своята ваканция до три или по-малко нощи, 41% все още планират да вземат по-дълга почивка някъде между 4 и 13 последователни нощи.

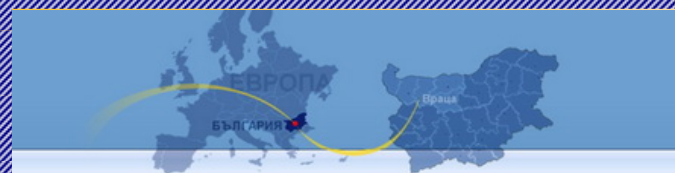
Ясно е, че туризмът играе важна роля в икономиката на ЕС. В този сектор има 1.8 милиона фирми, включително малки и средни предприятия (МСП), които възлизат на 5% от brutния вътрешен продукт (БВП) и заетостта в ЕС. Реално това означава, че между 12 и 14 милиона европейци намират работа, свързана по някакъв начин с туризма. Подобни работни места могат да имат ефект върху други сектори, тъй като туристическа инфраструктура подпомага местното развитие и може да запълни застоя, когато работните места са изгубени в следствие на спада в други дейности.

Проучване на Евробарометър помага да се идентифицира отношението на европейските граждани на към туризма. Повечето европейци са пътували през 2011, като според проучването 72 % от тях са заминавали по-работа или за удоволствие за поне една нощ.

Оценката на всяка страна индивидуално също рефлектира върху тази тенденция, като поне 50% или повече от гражданите на страната са пътували за една или повече нощи. В същото време все повече млади хора са предпочели да пътуват през 2011. Като цяло 79% от 15- до 24-годишните са заминавали за една нощ някъде в сравнение с 65% от тези над 55 години.

Много граждани на Европейския съюз се доверяват на лични препоръки, за да вземат решение относно това къде да отидат на почивка: повече от 50% са заявили, че обръщат внимание на дадена дестинацията, защото приятел, колега или роднина са я препоръчали. В същото време 40% са посочили, че информацията в интернет е изиграла роля при вземането на тяхното решение за пътуване.

Повечето европейски граждани предпочитат да 'аранжират' почивката си сами, като 53% от европейците правят резервации за пътуване и нощувки в интернет. Нощите се прекарват предимно в хотелите или наети места за отсядане и това се отнася, както за кратките пътувания, така и за по-дългите престои от 4 или повече дни. Близо половината от анкетираните заминават за някъде с цел почивка и възстановяване, което включва и спа ваканции. Слънчевите и плажни ваканции са предпочитани от 28%, като в същото време наслаждаването на природата (планини, езера, пейзажи) е било мотивация за 18% от почиващите европейци. Една трета са отишли на почивка, за да прекарат време със семействата си.



Европейски информационен и иновационен център Враца
ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Тел.: 092 660271, 660273 Факс: 092 626308

E-mail: cci-vr@bitex.com, cci-vr@online.bg

Европейската комисия, нито лице, действащо от името на Европейската комисия, не носят отговорност за начините, по които съдържащата се тук информация би могла да се използва. Мненията в тази публикация са тези на автора и не е задължително да отразяват политиките на Европейската комисия.



Европейска комисия
ГД Предприятия и промишленост

