



В подкрепа на бизнеса

ЕВРОПЕЙСКИ НОВИНИ

Месечен бюлетин на Европейски информационен и иновационен център
към Търговско-промишлена палата Враца

Брой 4, 2012 год.

НОВ ЧЛЕН НА МРЕЖАТА ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Албания се присъединява към мрежата Enterprise Europe Network. Една от основните цели на ЕС е подпомагането на европейските МСП да разширяват дейността и популярността си в чужбина. Консорциум от четири организации, воден от албанската агенция за инвестиции и развитие (AIDA) се присъедини към Enterprise Europe Network. Консорциумът обхваща цялата страна и се състои от следните организации: Албанска агенция за инвестиции и развитие (AIDA); Агенция за научни изследвания, технологии и иновации; Съюз на Търговско-промишлените палати в Албания и Регионална агенция за развитие на мрежата

Повече информация: <http://goo.gl/l8oe8>

100 МЛН. ЛВ. В ПОДКРЕПА НА МАЛКИЯ И СРЕДЕН БИЗНЕС

Българска банка за развитие (ББР) договори кредитни линии с шест търговски банки, по които ще предостави 100 млн. лева за кредитиране на българските малки и средни предприятия.

Договорите бяха подписани днес от главния изпълнителен директор на ББР Асен Ягодин и от главните изпълнителни директори на Уникредит Булбанк Левон Хампарцумян, изпълнителния директор на Сосиете Женерал Експресбанк Мария Русева, на Алианц Банк България Никола Бакалов, на МКБ Юнионбанк Мария Илиева, на ПроКредит Банк Петър Славов и на Общинска Банка Сашо Чакалки. Очаква се в програмата да се включат и други банки.

Банките-партньори по програмата ще използват средствата за отпускане на заеми за малки и средни предприятия при преференциални условия - **лихва до 7% годишно, размер до 2 млн. лева и срок за погасяване до 5 години**. За фирмите са предвидени и по-благоприятни условия по отношение на дължимите такси и комисиони. Предвидено е средствата по кредитните линии да се усвоят от банките – партньори на два транша от по 50 млн. лева, като при успех на инициативата ББР има готовност за допълнителното ѝ разширяване.

"Българският бизнес ще получи нови 100 млн. лв. кредити при максимално изгодни условия, при това в период на икономически застои в ЕС и трудно възстановяване на местната икономика. Приемаме тази инициатива като стъпка в правилна посока и демонстрация на ангажмента на Българската банка за развитие към сектора на малките и средни предприятия. Изпитвам удовлетворение и от широкия отклик, който новата инициатива на ББР намери в банковата общност. Уверен съм, че със средствата по програмата ще бъдат финансирани добри проекти, създаващи нови работни места и добавена стойност за българската икономика!", заяви главният изпълнителен директор на ББР Асен Ягодин.

Новата 100-милионна програмата е поредната инициатива на държавната ББР в подкрепа на българските малки и средни предприятия за осигуряване на по-лесен и евтин достъп до банково финансиране. В изпълнение на новата си тригодишна стратегия "Хоризонт 2014" банката активизира дейността си по отношение на този бизнес сектор. Продължава подготовката на анонсираната в края на миналата година гаранционна схема в размер на 335 млн. лв. по Програмата за развитие на селските райони. По тази програма се очаква към средата на 2012г. бизнеса от тези райони да получи достъп до над 1 млрд. лв. кредити с преференциални условия.

Източник: [Огпа](#), по материали от страницата на [Българска банка за развитие](#)

СТРАТЕГИЯ ЕС 2020: БИОИКОНОМИКА

Европейската комисия публикува план за действие, озаглавен „Създаване на иновации за устойчив растеж: Биоикономика за Европа". Стратегия Европа 2020 призовава към биоикономика като ключов елемент за интелигентен и зелен растеж в Европа.

Създаването на биоикономика в Европа притежава голям потенциал: може да поддържа и създаде икономически растеж и работни места в селските, крайбрежните и индустриалните райони, да се намали зависимостта от фосилни горива и да се подобри икономическата устойчивост и тази на околната среда на първичните производства и преработвателните индустрии.

Биоикономическата стратегия и Планът за действие имат за цел да проправят пътя към по-иновативно, ефективно използващо ресурсите и конкурентно общество, което съгласува безопасността на храните с устойчивото използване на възобновяеми източници за индустриални цели, като в същото време гарантира защита на околната среда.

Планът за действие по-долу описва основните дейности на Комисията по прилагане целите на Стратегията за биоикономика, надграждайки 7РП, Хоризонт 2020 и други свързани със съществуващи политически инициативи, като Програмата за предприемачество и иновации (EIP). Той приканва страните членки и заинтересованите лица също да се включат. По-подробна версия на Плана за действие е включена в стратегическия работен документ.

1. Гарантиране на значително европейско и национално финансиране, както и частни инвестиции и партньорство за биоикономически изследвания и иновации. По нататъшно развитие на дейностите по инициативата за съвместно програмиране (JPI) и ERANet, за да се засилят кохерентността и синергиите между обществените програми. Подкрепа за биоклъстър и Общества на знанието и иновациите (KIC) на

Европейския институт за иновации и технологии (EIT) за създаване на партньорства с частния сектор. Открояване на основните изследователски и иновационни концепции и приоритети за храни, устойчиво селско стопанство и гори и за морски и крайбрежни дейности по Хоризонт 2020.

2. Повишаване дела на мултидисциплинарните и транс- секторни изследвания и иновации с цел да се адресира сложността и взаимнообвързаността на социалните предизвикателства чрез подобряване на съществуващите, базирани на знанието, технологии и разработването на нови такива. Предоставяне на научни съвети за информирани политически решения в полза на и като компромис за биоикономически решения.

3. Промоция на възхода и разпространението на иновациите в биоикономическите сектори и създаване на подобрени механизми за обратна връзка относно законодателство и политически мерки, където е необходимо. Разширяване на подкрепата за мрежи на знанието, консултантски и бизнес подпомагащи услуги, особено чрез EIP и биоклъстър.

4. Изграждане на човешкия капитал, необходим за подпомагане на растежа, и по голяма интеграция на биоикономическите сектори чрез организиране и разработване на нови университетски учебни планове за биоикономика и схеми за професионално обучение. Засилено политическо взаимодействие и ангажимент на заинтересованите страни.

5. Създаване на Панел по биоикономика, който ще допринесе за подобряване на синергиите и кохерентността между политиките, инициативите и секторите на икономиката, отнасящи се до биоикономика на ниво ЕС, правейки връзки със съществуващите механизми (до 2012). Стимулиране създаването на подобни панели на ниво страни членки и регионално ниво. Засилване на участието на изследователи, крайни потребители, политици и гражданското общество за отворен и информиран диалог чрез процеса на изследвания и иновации в биоикономиката. Организиране на регулярни конференции на заинтересованите лица в областта на биоикономиката.

6. Създаване на Биоикономическа обсерватория в тясно сътрудничество със съществуващите информационни системи, която ще позволява на Комисията регулярно да оценява процеса и влиянието на биоикономиката, както и да разработва ориентирани към бъдещето и моделиращи инструменти (до 2012). Преглед на напредъка и актуализиране на Стратегията в средата на периода.

7. Подкрепа за развитието на регионални и национални стратегии за биоикономика чрез предоставяне на карти на съществуващите изследователски дейности, центрове по компетенции и инфраструктури в ЕС (до 2015). Подкрепа за стратегическите дискусии с властите, отговарящи за развитието на селските и крайбрежните райони и Кохезионната политика, на местно, регионално и национално ниво за максимизиране влиянието на съществуващите механизми за финансиране.

8. Развитие на международното сътрудничество в областта на биоикономическите изследвания и иновации с цел да се адресират глобалните предизвикателства с обединени усилия, като безопасност на храните и промени в климата, както и производство на устойчиви доставки на биомаса (от 2012). Търсене на нови синергии между усилията за международно сътрудничество на ЕС и страните членки и контактите с международни организации.

9. Предоставяне на базирана на знанието основа за устойчиво засилване на първичното производство. Подобряване разбирането на сегашната, потенциална и бъдеща наличност и търсене на биомаса (вкл. селскостопански и горски остатъци и отпадъци) във всички сектори, вземайки предвид потенциала за добавена стойност, устойчивост, плодородието на почваната и смекчаването на климата. Предоставянето на тези резултати за развитието и прегледа на съответните политики. Подкрепа за бъдещото развитие на одобрена методология за изчисление на отпечатъка върху околната среда, напр. чрез използването на оценки на жизнения цикъл.

10. Промоция на създаването на мрежи с необходимата логистика за интегрирани и диверсифицирани биорафинерии, демонстрация и пилотни заводи в цяла Европа, вкл. необходимата логистика и вериги на доставка за каскадно използване на биомаса и потоци от отпадъци. Започване на преговори за създаване на изследователско и иновационно ПЧП за био базирани индустрии на европейско ниво (до 2013).

11. Подкрепа за навлизане на нови пазари чрез разработване на нови стандарти и стандартизирани методологии за оценка на устойчивостта за био базирани продукти и системи за производство на храни и поддържащи дейности. Улесняване на зелените обществени поръчки за био базирани продукти чрез разработване на етикети, първоначален Европейски списък с информация за продуктите и специфични обучения за организиращите обществени поръчки. Принос към конкурентоспособността на биоикономическите сектори в дългосрочен план чрез прилагане на стимули и механизми за взаимнообучение за подобряване ефективността на ресурсите.

12. Развитие на научнобазирани подходи за информиране на потребителите за характеристиките на продукта (напр. хранителни ползи, производствени методи и устойчивост на околната среда) и за стимулиране на здравословен и устойчив начин на живот.

НАЦИОНАЛНОТО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО НА 8 ДЪРЖАВИ ЧЛЕНКИ ВСЕ ОЩЕ НЕ СЪОТВЕТСТВА НА ПРАВИЛАТА НА ЕС

Отварянето на енергийните пазари е от съществена важност за конкурентоспособността на икономиката на ЕС като цяло. Ефективният, взаимосвързан и прозрачен вътрешен енергиен пазар в Европа ще предложи и на потребителите избор между различни дружества, доставящи природен газ и електроенергия, и ще направи пазара достъпен за всички доставчици.

Директивите за електроенергията и природния газ от третия енергиен пакет трябваше да се транспонират от държавите-членки до 3 март 2011 г. Към днешна дата България, Кипър, Испания, Люксембург, Нидерландия, Румъния и Словакия не са информирали Комисията относно никакви мерки за транспониране на двете директиви, а Естония не е внесла информация по отношение на Директивата за природния газ.

Поради това днес Комисията изпрати 15 мотивирани становища на тези 8 държави-членки, за да ги прикани настоятелно да спазват правното си задължение. Държавите-членки имат срок от два месеца, за да предприемат мерки. Ако не спазват задължението си, Комисията може да заведе иск срещу тях пред Съда на Европейския съюз.

През февруари 2011 г. държавните и правителствени ръководители на ЕС обявиха нуждата от завършване на вътрешния енергиен пазар до 2014 г. Своевременното и пълно транспониране на европейското законодателство относно единния пазар на природен газ и електроенергия в националните нормативни уредби е от съществена важност за постигането на тази цел. Третият енергиен пакет съдържа важни разпоредби за правилното функциониране на енергийните пазари, включително нови правила за отделянето на мрежите, за укрепване независимостта и правомощията на националните регулаторни органи и правила за подобряване на дейността на пазарите на дребно в интерес на потребителите.

Засегнатите директиви от третия енергиен пакет са:

- Директива относно общите правила за вътрешния пазар на природен газ (2009/73/ЕО)
- Директива относно общите правила за вътрешния пазар на електроенергия (2009/72/ЕО)

Настоящата процедура за нарушения на правото на ЕС се занимава със случаи на неуведомяване за транспонирането на третия енергиен пакет. Същевременно Комисията анализира мерките, нотифицирани от държавите-членки, които са транспонирали директивите само частично, и в следващите няколко месеца ще реши какви стъпки трябва да се предприемат.

За повече информация:

Уебсайт на Комисията относно вътрешния енергиен пазар:

http://ec.europa.eu/energy/gas_electricity/index_en.htm

Актуалните статистически данни във връзка с нарушенията са на разположение в интернет на адрес: http://ec.europa.eu/eu_law/infringements/infringements_bg.htm

За повече информация относно процедурите на ЕС за нарушение, виж MEMO/12/134

СТАРТИРА НОВ ОНЛАЙН ПОРТАЛ ЗА ДОСТЪПА ДО ЕВРОПЕЙСКО ФИНАНСИРАНЕ ВЪВ ВСЯКА СТРАНА ЧЛЕНКА

Достъпът до финансиране е важен за подпомагане на МСП да се развият и да бъдат конкурентни. За съжаление кризата в момента прави достъпа до финансиране за МСП изключително труден. За да помогне за разрешаването на този проблем, Европейският Инвестиционен Фонд наскоро пусна единен портал, предоставящ информация за това как да се намери финансиране по различни програми на ЕС във всяка една от страните членки.

Европа предоставя балансиран микс от гъвкави финансови инструменти по програмите за периода 2007-2013, които подпомагат МСП: чрез Структурните фондове, Рамковата програма за конкурентоспособност и иновации (CIP) и Микрофинансиране за прогрес (Progress Microfinance), както и отпускане на заеми от Европейската Инвестиционна Банка.

Финансовите инструменти в ЕС се управляват от финансови посредници като банки, кредитни институции и фондове за рисков капитал.

За достъп до европейски финансови инструменти, моля посетете следния уебсайт и потърсете банка или фонд за рисков капитал, които предоставят финансиране в съответната държава:

http://www.eif.org/what_we_do/where/index.htm

ТЪРСЯТ СЕ ИДЕИ ЗА ЕВРОПЕЙСКИ ТВОРЧЕСКИ РАЙОНИ ПО НОВ КОНКУРС ЗА ПРОЕКТИ

Европейските творчески райони ще подкрепят традиционните промишлени области в прехода им от традиционна икономика със силна „наследствена“ стойност и културна идентичност към устойчива и иновативна икономика. Това включва насърчаването на нови форми на творчество и по-доброто използване на иновациите на услугите и креативните индустрии за стимулиране на структурна промяна на икономиката, основана на културата, занаятите и производството. В тази връзка европейските творчески райони трябва от една страна да посрещат специфичните потребности на иновативните фирми от сферата на креативните индустрии от укрепване на капацитета им за иновации и растеж, а от друга да стимулират търсенето на услугите им от фирми и организации от други сектори за подпомагане на регионалното развитие.

Обявата за набиране на проектни предложения ще премине през процедура с два етапа: кандидатите трябва първо да подадат концепция от максимум 5 страници, последвана на втори етап от разработка на пълно проектно предложение за образуване на Европейски творчески район, което да бъде съфинансирано от Европейската комисия. След оценка на концепциите ще бъдат поканени максимум 5 кандидати да разработят пълни и подробни проектни предложения. От тях ще получат грант не повече от две.

Краен срок за подаване на концепциите: **4 май 2012.**

На 12 април 2012 в Брюксел ще бъде организирана информационна сесия за конкурса. Повече информация и форма за регистрация ще бъде предоставена на сайта на Генерална дирекция „Предприятия и промишленост“ на по-късен етап.

Интернет страница на обявата:

http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=5782&lang=en&tpa_id=135

ЕС ОДОБРИ ПЪРВАТА НИ ПРОГРАМА ЗА ПРОМОЦИЯ НА ВИНО

Държавен Фонд "Земеделие" и Регионалната лозаро-винарска камара „Тракия“ подписаха договор за прилагането на пета, одобрена от Европейския съюз, промоционална програма.

Това е "Междудържавната програма за промотиране на вино в трети страни (Русия, Китай)". Тя е мултинационална, предложена съвместно с Румънското сдружение на производителите на вино и винени продукти "Добруджа", и е насочена към пазарите на Русия и Китай. Срокът на изпълнение е три години.

Общият бюджет на първата одобрена програма за промоция на вина е приблизително 3,2 млн. евро за трите годишни фази от изпълнението на договора. Проектът цели издигането на имиджа на вината със защитено наименование за произход (ЗНП) и защитено географско означение (ЗГО). С негова помощ трябва да укрепне позицията на продуктите на съществуващите пазари и да се увеличи износът на вина със защитено наименование за произход и защитено географско означение. ЕС предоставя половината от бюджета на програмата, 30% са съфинансирани от ДФ "Земеделие", а бенефициентът осигурява 20% от средствата.

Програмите за промоция на земеделски или хранителни продукти могат да се разработват от сдружения на производители или производители и търговци. Те кандидатстват в Министерството на земеделието и храните (МЗХ), а документите се подават всяка година в срок до до 15 април (1-ро представяне) и 30 септември (2-ро представяне). Постоянната консултативна комисия към МЗХ определя кои програми да бъдат предложени за утвърждаване от министъра на земеделието и храните и след това – изпратени за одобрение от Европейската комисия.

Договорите се сключват с фонд "Земеделие" до 90 дни от датата, на която е обявено решението на ЕК. Сдружението или асоциацията внасят гаранция за изпълнение на ангажмента в полза на фонда в размер на 15% от максималното годишно финансиране по програмата.

Източник: [Огра](#), по материали от страницата на [ДФЗ](#)

ИНТЕЛИГЕНТНАТА СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И НОВАТА КОХЕЗИОННА ПОЛИТИКА 2014-2020

Стратегиите за интелигентна специализация помагат за фокусиране на иновациите и политиките за изследвания и развитие в подкрепа на и инвестиции за ключови приоритети и надграждане над съществуващите регионални силни страни и конкурентни предимства с цел да се постигне интелигентен, базиран на знанията и устойчив растеж. Стратегиите за интелигентна специализация помагат също за засилване на регионалните иновационни системи и е установено, че помагат за ефективното използване на регионалното финансиране.

Съгласно новите предложения на Комисията за новия програмен период на кохезионно финансиране (2014-2020), интелигентната специализация ще играе изключително важна роля и ще бъде предпоставка за разгръщане на средствата от Европейския фонд за регионално развитие в подкрепа на иновациите и изследванията.

ГД „Регионална политика“ на Комисията е публикувала нова фактологична справка за интелигентната специализация съгласно кохезионната политика в периода 2014-2020.

За повече информация, моля консултирайте се със следния сайт:

http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/informat/2014/smart_specialisation_en.pdf

ТЪРГОВИЯТА СЪС СТРАНИ ИЗВЪН ЕВРОЗОНАТА ИЗДЪРПА ГЕРМАНСКИЯ ИЗНОС

Търговията със страни извън еврозоната издърпа германския износ и той се оказа по-висок през февруари, въпреки че икономистите очакваха да спадне, предаде Reuters. В същото време обаче търговският излишък продължава да се понижава заради по-големия внос.

Сезонно изгладените данни, изнесени във вторник от Федералната статистическа служба, показаха, че експортът е нараснал с 1.6%, опровергавайки прогнозите за лек спад. Вносът е нараснал с 3.9%, което е довело до намаляване на търговския излишък до 13.6 млрд. евро. Всичко това е отражение на очакванията националната икономика да се съвземе по-бързо тази година в сравнение с другите страни от еврозоната.

"Все повече и повече съдбата на германската икономика е в ръцете на търговските ѝ партньори извън еврозоната", каза Карстен Брезски, икономист от ING в Брюксел. "Двигател на германския износ са САЩ, Великобритания и Китай".

На Германия се дължи почти 40 процента от общия износ на еврозоната, но новините за повишаването на износа и вноса идват след данните, показващи по-голям от очакваното спад в промишленото производство през февруари и подновяващите се опасения, че страната може да се окаже поне технически в рецесия.

През февруари германският експорт за страните извън еврозоната в рамките на Европейския съюз е с 9.7% по-висок, отколкото преди година, а за страните извън евросъюза износът е бил с 13.4 на сто повече на годишна база.

Германската икономика се сви с 0.2% през четвъртото тримесечие заради отслабването на износа и намаляване на потреблението. Но анализаторите като цяло са оптимистично настроени и очакват, че Германия ще избегне свиване на икономиката през първото тримесечие и рецесията, която по дефиниция е определяна като две последователни тримесечия на отрицателен растеж.



БЪЛГАРИЯ Е СРЕД СТРАНИТЕ С НАЙ-СКЪПИТЕ ПОЩЕНСКИ УСЛУГИ В

Цените на пощенските услуги продължават да бъдат сравнително високи в световен мащаб. Причините за това са много, но основната е, че в повечето страни те са (или са били) монополизирани от държавата, или са силно зависими от нея. Това ограничава иновациите и прави почти невъзможно съкращаването на разходи, особено в трудни моменти, каквато беше последната криза, пише Би Би Си в свое проучване за сектора в 65 страни. Според него България е на трето място по високи цени на пощенските услуги измерени през покупателната способност, въпреки че реално пазарът тук е напълно либерализиран.

Най-скъпо в абсолютна стойност би ви излязло да пуснете едно писмо в Норвегия (\$1.67), като за целите на проучването цените се конвертират от местна валута в долари. Пощенската им служба Posten Norge заяви пред Би Би Си, че цените и отразяват конкуренция на новите технологии, като електронната поща, а и географията на страната също трябва да се вземе предвид. "Ние доставяме поща до почти два милиона потребители, шест дни в седмицата, в страна с относително разпръснато население, което означава че разпространяването на пощенските пратки тук е скъпо", казва говорителят на Posten Norge Хилде Ебелтоф-Скурт.

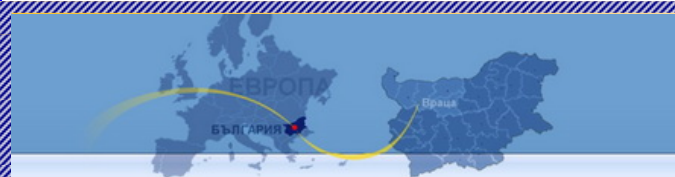
"Норвегия е една от страните в Европа, където обемът поща спада най-рязко, тенденция, която ние не можем да обърнем и в момент, когато обемите драматично спадат, имаме само две възможности - да увеличим цените и да адаптираме продуктите и услугите си към новата действителност." Подобно на други националности норвежците също се оплакват от увеличението на цените. След Норвегия на второ място се нарежда Дания, където географията определено не е проблем, но високият стандарт си казва думата, макар страната да влиза в топ 10 на най-скъпите страни и според покупателната способност.

По-точно сравнение на цените обаче дава цената на услуга през относителната покупателна способност на населението, защото, ако за един норвежец \$1.67, за едно писмо е скъпо, за един работник от Бангладеш това е двудневна надница. Имайки предвид покупателната способност на населението, най-скъпи се оказват пощенските услуги в Ямайка, където минималната цена за едно писмо е 120 ямайски долара (\$1.39), макар че за тази цена можете да изберете дестинация и извън Ямайка, но основно в Карибския басейн, Централна и Южна Америка. Следващото най-скъпо място според проучването на Би Би Си е Перу. Там струва три сола (\$1.12) да се сложи печат върху писмо за стандартно дълги разстояния. При условие обаче че над една трета от населението на южноамериканската страна живее с по-малко от \$3 на ден, ако те трябва да платят един долар и няколко цента само за да изпратят писмо, това определено може да се приеме за доста скъпо удоволствие. От Би Би Си се опитали да се свържат с перуанската пощенска служба Serpost за коментар, относно цените, но служителите са били в стачка (заради опит да бъдат реформирани услугите, предлагани от тях).

Бангладеш е на другия полюс, защото това е най-евтиното място, откъдето можете да пуснете писмо. Там това ще ви струва четири така (местната валута), или \$0.05 цента. Пощенските услуги в Тайланд, Пакистан, Виетнам и Индия също са сравнително евтини. Но в името на справедливостта трябва да отбележим, че тези сравнения са доста условни. Тъй като примерите с норвежките и ямайските пощи са показателни за това, че предлаганите услуги се отнасят и за страни с много различни размери и география. Освен това не само стойността трябва да вземе под внимание, а и това доколко бърза и надеждна е предлаганата услуга.

В България пазарът е напълно либерализиран от 2011 г. От 2006 г. на пазара на пощенски услуги започна навлизането на частните пощи, които към момента вече са пет. Пет години по-късно падна и последната запазена само за държавните пощи дейност - разнасянето на писма до 50 г, където попада основна част от кореспонденцията. Според проучването на Би Би Си предвид покупателната способност се оказваме с най-скъпите пощенски услуги в Европа и на трето място в света. В Европа след нас остават Словакия, Латвия и Полша, а в световен мащаб ни изпреварват само Ямайка и Перу. Според проучването на Би Би Си пускането на едно писмо в България струва само 0.85 лв (0.68 долара).

У нас отдавна се коментира как основната промяна в "Български пощи" трябва да дойде по линия на технологиите, ако компанията иска да остане на постоянно променящия се пазар, но ИТ въведения започват сравнително наскоро, като все още само половината от пощенските станции са свързани електронно. Държавното дружество едва сега разработва софтуер за интегрирано гише, както и решение за електронен обмен на документацията и данните. Социалната функция също има приоритет пред качествената и ефективна услуга - "Български пощи" се нареждат на трето място в класацията на най-големите работодатели у нас с близо 12 хил. служители, а опитите за съкращения на неефективните звена са неуспешни.



Европейски информационен и иновационен център Враца
ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Тел.: 092 660271, 660273 Факс: 092 626308

E-mail: cci-vr@bitex.com, cci-vr@online.bg

Европейската комисия, нито лице, действащо от името на Европейската комисия, не носят отговорност за начините, по които съдържащата се тук информация би могла да се използва. Мненията в тази публикация са тези на автора и не е задължително да отразяват политиките на Европейската комисия.



Европейска комисия
ГД Предприятия и промишленост

