



ЕВРОПЕЙСКИ НОВИНИ



В подкрепа на бизнеса

Месечен бюлетин на Европейски информационен и иновационен център
към Търговско-промишлена палата Враца

Брой 3, 2012 год.

ЕВРОПА СЕ НУЖДАЕ ОТ ПОВЕЧЕ ВОДЕЩИ ПАЗАРИ

Окончателната оценка на Водещата пазарна инициатива на ЕС, която има за цел да създаде и развие пазари за иновативни продукти и услуги, стигна до заключение че този подход не само е предоставил конкретни резултати в много сектори, но е необходимо да бъде приложен в по-голяма степен с цел да се развие конкурентоспособността на Европа.

През 2008 ЕС стартира своята Водеща пазарна инициатива (ВПИ), развиваща иновациите чрез стимулиране на сътрудничеството между Европейската комисия и страните членки. За да се фокусират ресурсите към най-обещаващите иновации, ВПИ търси да идентифицира сектори, които са високо иновативни, имат силна технологична и индустриална база и да предостави решения, които могат да подпомогнат големите стратегически, социални, екологични и икономически предизвикателства. Вследствие на подробна Ю обществена консултация са избрани 6 сектора: електронното здравеопазване, защитен текстил, устойчиво строителство, рециклиране, био базирани продукти и възобновяема енергия. Сумарно се оценява, че тези шест области могат да бъдат на стойност 300 милиарда евро и да създадат допълнителни 3 милиона работни места до 2020.

Разработен е план за действие по ВПИ за всеки от 6-те сектора, които открояват набор от постижими резултати, които да бъдат постигнати чрез комбинация от политики, ориентирани към търсенето, вкл. законодателство, мерки за обществени поръчки и усилия за стандартизация.

ВПИ е повела иновативен подход за стимулиране на иновациите, заключава скорошната оценка на пилотна фаза на инициативната. Описана като „начело на важна промяна в иновационната политика“, оценката отбеляза, че „най-силната страна на ВПИ е нейният потенциал за фокусиране върху относително ограничен брой от взаимосвързани политически проблеми“.

Оценяващите, които са се консултирали със съответните заинтересовани страни, за да изготвят оценката, не само са открили, че ВПИ е направила точен избор при подбора на 6-те сектора, върху които да фокусира вниманието си, но и че секторните планове за действие са били изцяло изпълнени (с минимални поправки) и в по-голямата си част е постигнала конкретни и обещаващи резултати. Нещо повече, въпреки че няма определен бюджет, ВПИ донесла много ползи. Не само че е довела до няколко специални обяви за предложения по различни ЕС програми за финансиране, но също така е подтикнала индустриалните актьори да играят важна роля в тези възникващи сектори, особено био базираните продукти, електронното здравеопазване и защитния текстил.

Въпреки несъмнените успехи на ВПИ, тя е затруднена от факта, че това е относително скромна пилотна инициатива. Сега е времето, заключава оценката, да се засили и интегрира един координиран подход на водещия пазар в основните инструменти на ЕС за иновационна политика, които все повече отчитат важноста на мерките, отнасящи се до търсенето, като водещата инициатива на Европа 2020 Иновационен съюз. ВПИ и други мерки по отношение на търсенето се споменават също и в друга водеща инициатива на Европа 2020 „Интегрирана индустриална политика за ерата на глобализацията“.

Всяка последваща инициатива трябва ефективно да координира усилията на европейските и национални власти с тези на индустрията и други заинтересовани страни. Веднъж засилена ВПИ трябва да продължи да преследва един цялостен и многостранен подход и изкушението за фокусиране върху компонентни инструменти в изолация трябва да бъде избегнато.

За повече информация:

entr-innovation-policy-development@ec.europa.eu

ЗАПОЧНА КАМПАНИЯ ПО СЛУЧАЙ 50 ГОДИШНИНАТА НА ОБЩАТА СЕЛСКОСТОПАНСКА ПОЛИТИКА

На 23 януари Европейската комисия започна информационна кампания „50 години ОСП“, с която отбелязва 50 годишнината на общата селскостопанска политика, основен елемент на европейската интеграция, благодарение на която вече половин век европейските граждани се радват на продоволствена сигурност и жизнеспособни селски райони. Едногодишната информационна кампания включва интерактивен уебсайт, пътуваща изложба, аудио-визуални и печатни материали, както и редица събития в Брюксел и държавите-членки. „2012 година е важна не само, за да си спомним за изминалите 50 години история, но и най-вече за да насочим погледа си към нова реформа на общата селскостопанска политика“, казва Дачиан Чолош, комисар по селското стопанство и развитието на селските райони. „През 1962 г. европейците бяха загрижени предимно за това дали ще имат достатъчно храна на трапезата си. Днес продоволствената сигурност продължава да бъде от значение, но сме изправени и пред нови предизвикателства, като например изменението на климата и устойчивото използване на природните ресурси. Настоящата кампания ще способства за отразяването на тази промяна“.

Под мотото „Партньорство между Европа и селскостопанските производители“ беше дадено начало на кампанията „50 години ОСП“ на състояла се в Брюксел междуинституционална проява с повече от 150 гости, включително служители на институциите на ЕС, бивши комисари по селското стопанство и заинтересовани страни, допринесли както за историята, така и за настоящата реформа на ОСП.

Освен това в шестте държави-членки, основали ЕС, са предвидени прояви на национално равнище: Германия (Берлин, 20 януари), Италия (Верона, 2 февруари), Франция (Париж, 27 февруари) и Бенелюкс (очаква се потвърждение на мястото, 4 април).

Серия от събития ще бъде организирана през цялата 2012 г. на национално равнище и на равнището на ЕС, като през пролетта тръгва пътуваща изложба из Европа. Тя ще бъде показана в няколко институции и държави-членки на ЕС.

Уебсайтът „50 години ОСП“ е достъпен на 22 езика, като там ще намерите видеоматериал за ролята на селското стопанство в ежедневието ни, както и видео изказване на комисаря, с което той представя кампанията. Информацията, публикувана на уебсайта, във връзка с провеждането на различни прояви в Европа, ще се актуализира постоянно. Логото „50 години ОСП. Готови за бъдещето“ може да бъде изтеглено от уебсайта на кампанията.

За повече информация:

Кампания „50 години ОСП“ (с всички видеоматериали и лого):

http://www.ec.europa.eu/agriculture/50-years-of-cap/index_bg.htm

[MEMO/12/32](#)

ЕС ТРЯБВА ДА УВЕЛИЧИ УСИЛИЯТА СИ ЗА СТИМУЛИРАНЕ И УСКОРЯВАНЕ НА НОВОВЪВЕДЕНИЯТА

Иновациите в ЕС бележат напредък, но растежът им е по-бавен от преди.

Тази тенденция подчертава необходимостта от засилване на усилията за запазване на конкурентоспособността на Европа в световен мащаб. Почти всички страни от ЕС са подобрили стимулите за иновации показва годишен сравнителен анализ на изследванията и иновациите. Напредъкът обаче е по-бавен от преди и ЕС все още изостава от световните лидери в тази област – САЩ, Япония и Южна Корея. Освен това бързоразвиващите се икономики в страни като Китай, Бразилия и Индия ни догонват през последните 5 години. От данните става ясно, че ЕС трябва да увеличи усилията си за стимулиране и ускоряване на нововъведенията, ако иска да повиши или поне да запази конкурентоспособността си.

Ето защо иновациите и премахването на препятствията пред достигането до пазара на добри идеи са в основата на [стратегията на ЕС за растеж и заетост "Европа 2020"](#). В анализа страните се сравняват по равнището на инвестиции в научноизследователска и развойна дейност (НИРД) – ключов показател за ефективност – както и по 23 други фактори.

Рецепта за иновации:

Лидери по отношение на нововъведенията в ЕС са Швеция, Дания, Германия и Финландия. Тези четири страни се отличават с:

- разходи за НИРД над средните, особено в областта на бизнеса;
- по-високи инвестиции в умения и финансиране;
- силни национални системи за изследвания и иновации, в които важна роля играят публично-частните партньорства;
- по-добри резултати при превръщането на технологични знания в продукти и услуги.

В анализа се сравняват резултатите на страните в тези и други области, смятани за важни за стимулирането на иновациите. В България например равнището на нововъведения е сред най-слабите, но за сметка на това те бележат най-бърз растеж в ЕС.

Съюз за иновации

Сравнителният анализ е част от стратегията на ЕС за създаване на "съюз за иновации", в който предприемачите лесно могат да намерят подкрепа за превръщане на своите идеи в пазарни продукти и услуги. Този подход включва насърчаване на публично-частните партньорства, улесняване на достъпа до финансиране и квалифицирани работници, намаляване на административните формалности и понижаване на разходите за патентоване на нови идеи. Първото партньорство, започнало миналата година, цели да насърчи нови продукти и услуги, които могат да подпомогнат активния живот на възрастните хора и остаряването в добро здраве.

Повече за иновациите можете да откриете [тук](#).

Източник: [Опра](#), по материали от страницата на [Европейската комисия](#)



ПРОМОЦИЯ НА ДОБРИ ПРАКТИКИ В МИКРО КРЕДИТИРАНЕТО

Секторът микро кредитиране може да играе значителна роля в подобряване на достъпа до финансиране и стимулиране на предприемачеството. Нов гъвкав и доброволен Европейски Кодекс на добро поведение при предоставянето на микро кредити цели да насочва както бизнеса, така и финансовите институции към по-добри работни взаимоотношения.

Докато европейският микро финансов пазар се развива и е жизненоважният помощен сектор за МСП, законовите и институционални различия между страните членки са довели до голямо разнообразие от практики на отпускане на заеми.

Ситуацията е още по-усложнена във времена на абсолютно разнообразие от доставчици на микро кредити, които варират от комерсиални и спестовни банки до кредитни съюзи и благотворителни организации.

Поради тези причини Европейската комисия промотира създаването на гъвкав доброволен Европейски кодекс на добро поведение при предоставянето на микро кредити. Подобен кодекс не само осигурява на МСП сигурен достъп до микро финансирането, от което те се нуждаят, но трябва да подпомогне и на самия сектор на микро финансиране като повиши качеството на обслужване и устойчивостта му.

Европейската комисия е започнала създаването на кодекса след консултации с ключови играчи в сектора на микро финансиране. Заинтересовани страни като инвеститори, потребители, собственици и законодатели, са включени в дискусиите, а опитът на търговските асоциации като Европейската мрежа за микро финансиране, Центърът за микро финансиране и Финансовата асоциация за обществено развитие също е бил използван.

Целта на кодекса е много ясна. Тя не е да се въведе или замени съществуващото законодателство, а по-скоро да се създадат общи стандарти по отношение на дейността и отчитането на доставчиците на микро кредити. Кодексът е създаден главно, за да покрие небанковите микро кредитиращи институции, които предоставят заеми до 25 000 евро на микро предприемачите. Той идентифицира и изключва също определени видове институции, които не могат напълно да бъдат покрити от кодекса или чиито практики не могат да се считат за добра практика.

Членовете на управителни съвети и мениджърите на доставчиците на микро кредити могат да използват кодекса като инструмент за подобряване на дейността на този сектор, а потребителите могат да го използват, за да си гарантират, че към тях се отнасят честно и етично.

За повече информация и въпроси:

entr-financing-smes-entr-innov@ec.europa.eu

8-МИ ДОКЛАД ЗА НАПРЕДЪКА ОТНОСНО УЧАСТИЕТО НА МСП В 7РП

Европейската комисия е публикувала своя последен доклад за напредъка по участието на МСП в 7-мата Рамкова програма на ЕС. Той разкрива, че досега (от 2007 до края на 2011) 15,3% от използвания бюджет на 7РП от най-голяма ѝ подпрограма „Сътрудничество“ е отишъл в МСП. Това представлява бюджет от около 2.4 милиарда евро. За участието на МСП в тематичните изследователски проекти досега средният принос на ЕС е 270 000 евро. До настоящия момент са изпратени 50,1% от бюджета на 7РП на ЕС, предназначен за подпрограма Сътрудничество. Това означава, че останала половина предстои да бъде получена.

Като се имат предвид целевите елементи на МСП в Работните програми за 2012 г., се очаква бюджетния дял на МСП да нарасне от сегашните 15,3% до около 16% от програма Сътрудничество до 2013 г. Това представлява 5,2 млрд. евро. През последните месеци на 2011 е имало значително повишаване на бюджетния дял, отиващ към МСП, особено по тематични приоритети HEALTH и KBVE.

В доклада се разглежда участието на малките и средни предприятия от трети страни в рамките на РП7. Всичко на всичко, има близо 1200 участия на МСП от тези страни досега. Първите десет държави са Швейцария (374), Норвегия (235), Израел (157), Турция (115), Русия (35), Хърватия (32), Исландия (29), Сърбия (24), САЩ (24) и Индия (17).

За повече информация:

http://ec.europa.eu/research/sme-techweb/index_en.cfm?pg=publications

ДАНИЯ ПРЕДЛАГА КОМПРОМИС ЗА ПОСТИГАНЕ НА СПОРАЗУМЕНИЕ ЗА ГМ КУЛТУРИТЕ В ЕС

Биотехнологичните компании трябва да се споразумеят да не предлагат генно-модифицирани (ГМ) култури в държавите-членки, които са пожелали да се забрани тяхното отглеждане, преди да търсят одобрението на ЕС за техните продукти. Това се казва в чернова на предложение, изготвено от Дания, предаде EurActiv.

Това е компромисен вариант, с който се цели да се прекъсне застоя в преговорите между държави-членки относно предложените правила, които им позволяват самостоятелно да решават дали на тяхната територия да се отглеждат ГМ култури.

„Работим по въпроса. Има малцинство, което блокира предложенията за ГМО и се опитваме да направим всичко възможно, за да намерим решение и да постигнем споразумение между държавите-членки“, заяви говорител на датското председателство на ЕС, който обаче не пожела да коментира подробности.

Според предложението, компаниите, които искат разрешение от Съюза да отглеждат ГМ култури, ще се споразумяват предварително да не продават продукта в страните, които не желаят да ги отглеждат. В замяна ще могат да отглеждат културите на всяко друго място в Европа.

Все още не е ясно дали датският компромис ще бъде достатъчен, за да се преодолее съпротивата на някои страни, сред които е и Франция, срещу предложението на ЕК. Париж заяви, че иска да подобри оценката на ЕС за риска от ГМ културите преди да обсъди плановите.

Други държави, включително Испания и Германия, изразиха опасенията си, че предложението ще доведе до разделяне на единния пазар като забрани на фермери в някои страни-членки да отглеждат ГМ култури, но ще позволи на друго да го правят.

В същото време малко вероятно е Великобритания да подкрепи част от датския компромисен вариант. Според Лондон някои държави ще могат да забранят отглеждането на този вид култури заради екологични причини.

НАГРАДИТЕ ЗА ТЕХНОЛОГИИ Tech Awards 2012 ТЪРСЯТ НОВАТОРИ ОТ ЦЯЛ СВЯТ

Конкурсът е отворен към всички, които чрез използването на технологии подобряват начина на живот на човечеството.

Технология, която помага на човечеството – това е акцентът на международните награди Tech Awards, инициирани от Технологичния музей в Силиконовата долина. В конкурса могат да участват физически лица, неправителствени организации и компании с нестопанска цел, които използват технологиите, за да подобрят живота на хората. Предложените технологии може да бъдат или нови изобретения, или съществуващи такива, но с новаторска употреба.

Наградите са разпределени в 6 категории:

- Награда за околна среда (**Intel**) - Въпреки че технологиите по принцип се възприемат като противоречиви на идеята за опазване на околната среда, те могат реално да допринасят за подобряване качеството на въздуха и водите и устойчивото развитие на земята като цяло. В тази категория се разглеждат технологичните постижения, които осигуряват баланс между растежа на населението и наличните природни ресурси и опазват флората и фауната.
- Награда за икономическо развитие (**Flextronics**) - Технологията може да създава заетост, да създава пазари, да носи стоки на пазарите и в крайна сметка да спомага за запълването на пропастта между бедни и богати.
- Награда за образование (**Microsoft**) - Ако се използва по подходящ начин, технологията може да подобри образованието сред хората като подпомогне ученето през целия живот, подобри ефективността на преподаването и елиминира пречките за получаване на образование, дължащи се на социални и икономически неравенства, географска изолация и пр.
- Награда за Млад новатор (**Катрин М. Суонсън**) - Тази награда се присъжда на млади новатори под 26 годишна възраст, които променят нашия свят към по-добро чрез новаторско мислене и оптимизъм. Категорията е нова и има за цел да вдъхнови младежите в цял свят да използват креативност по отношение на технологиите.
- Награда за здравеопазване (**Nokia**) – Технологията може да подобрява качеството на живот на хората в неравностойно положение или да ликвидира смъртоносни болести. Бiotехнологичните открития, все по-добрите способности за визуализация и новите хирургични методи на интервенция са само някои от сферите, където технологията се е намесила като оказва благоприятно въздействие.
- Награда за устойчива енергия – Тъй като енергийните потребности на населението в света стават все по-големи, а много от обичайните източници на енергия са на изчерпване, е важно да се намерят и разработят безопасни и устойчиви източници на енергия.

Кандидатурите се оценяват на базата на следните критерии:

- Приложението на технологията значително подобрява човешкото благосъстояние в една от следните 5 категории: околна среда, икономическо развитие, образование, здраве, равенство.
- Чрез използването на технологията се решава сериозен проблем с глобална значимост.
- Приложението на технологията има забележителен принос към даден проблем и надхвърля досегашните му решения.
- Технологията има потенциал да се превърне във вдъхновение за по-нататъшни иновации.
- Технологията и ползата от нейното приложение са измерими.

Краен срок: 6 април, 2012 г.

През октомври месец 2012 г. започва набирането на кандидатури за наградите за 2013 година.

За повече информация вижте [тук](#).

ВЪЗМОЖНОСТ ЗА МЛАДИ ПРЕДПРИЕМАЧИ ДА РАЗВИЯТ СВОЯТА БИЗНЕС ИДЕЯ

Групата от млади студенти 3Challenge организират състезание за иновативни бизнес идеи.

Младежи до 29 години от цяла България, имат възможност да регистрират своя идея за бизнес, на сайта на състезанието. Целта е да покаже как една идея може да бъде развита за 18 месеца от просто идея до устойчиво работещ бизнес.

От всички регистрирали се участника, 18 се избират да участват в деня на събитието и да представят, в рамките на 2 минути, пред публика и жури, в Аулата на СУ "Св. Климент Охридски", своята идея. От 18-те участника, 9 печелят 3Challenge – Idea и продължават напред в състезанието.

Критерият за допустимост е Иновативност – да е нещо ново, нещо, което все още не е направено на локално (България) или на световно ниво.

НАГРАДИ:

- Парична награда
- 6 месечно менторство, от организации в най-различни области, които помагат на спечелилите да развият своите идеи
- Достъп до 2-рия етап – Seed

За повече информация и участие в състезанието можете да се регистрирате от [тук](#).



ВЪЛНУВАЩО СЪСТЕЗАНИЕ ЗА НАЧАЛНИТЕ И СРЕДНИТЕ УЧИЛИЩА В ЕВРОПА

Училищата могат да спечелят награди за своите успехи в песенето на енергия.

Учителите от началните и средни училища в Европа са сърдечно поканени да участват във втората година на U4energy, първото паневропейско състезание за енергийна ефективност.

Какво е енергийно образование? Доста изненадващо, но много от европейските учители биха се затруднили да дадат отговор на този въпрос. Образованието по въпросите на енергийната ефективност си остава в пелени. А всъщност, в днешния свят, конфронтан от предизвикателствата на климатичните промени, ученето за ефективното и интелигентно използване на енергията трябва със сигурност да бъде съществена част от образователния път на всеки ученик.

Именно за да запълни тази празнина Европейският комисар по енергетиката г-н Отингер през 2010 година даде началото на състезанието U4energy, първото паневропейско състезание за енергийна ефективност. След успешната стартова година със стотици училища от почти 30 страни участнички и с Церемонии по награждаване по цяла Европа, Изпълнителна агенция за конкурентоспособност и иновации (EACI) има удоволствието да открие втория сезон на състезанието.

Както и през миналата година, учителите и учениците имат възможност за избор между три състезателни категории:

- Категория А: Най-добрите мерки за енергийна ефективност
- Категория В: Най-добрите учебни практики по ефективна употреба на енергията
- Категория С: Най-добрата училищна кампания за енергийна ефективност

Тази година една награда в Специална категория ще отличи също „най-добрите от най-добрите“ в националните състезания по енергийно образование, състояли се по цяла Европа.

Защо да участват училищата?

Това е един уникален шанс за училищата и учителите да помогнат за въвеждането на ново образователно поле, което е жизненоважно за новите поколения. Големи награди на стойност от € 3,000 ще бъдат връчени на европейските победители, които ще получат още пътуване до Брюксел с напълно покрити разходи, за да получат наградата си.

За повече подробности, моля, разгледайте www.u4energy.eu за да намерите вашето Национално лице за контакти и 'ръководството за участници' на U4energy. Както уеб страницата, така и ръководството са достъпни на 25 езика. Много вдъхновяващи и иновационни идеи за представяне на енергийната ефективност в класната стая ще намерите на уеб страницата на U4energy.

Училищата могат да се регистрират онлайн на: www.u4energy.eu

Източник: Orpa, по материали от страницата на www.u4energy.eu



	<p>Европейски информационен и иновационен център Враца ENTERPRISE EUROPE NETWORK Тел.: 092 660271, 660273 Факс: 092 626308 E-mail: cci-vr@bitex.com, cci-vr@online.bg</p>
--	---

Европейската комисия, нито лице, действащо от името на Европейската комисия, не носят отговорност за начините, по които съдържащата се тук информация би могла да се използва. Мненията в тази публикация са тези на автора и не е задължително да отразяват политиките на Европейската комисия.



Европейска комисия
ГД Предприятия и промишленост

