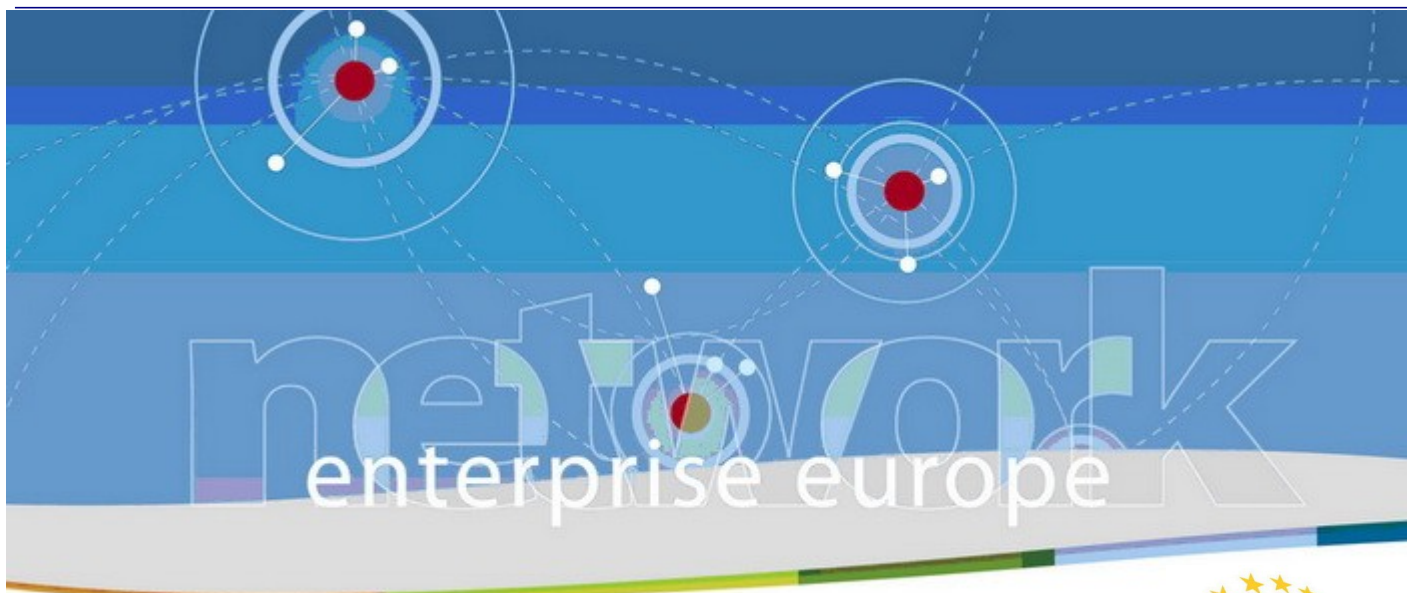




ЕВРОПЕЙСКИ НОВИНИ



В подкрепа на бизнеса

Месечен бюлетин на Европейски информационен и иновационен център
към Търговско-промишлена палата - Враца

Брой 12, 2013 год.

Enterprise Europe Network
към Търговско-промишлена палата - Враца Ви желае
Весели Коледни и Новогодишни празници!!!





European Union
European Regional Development Fund



PLUSTEX
Policy Learning to Unlock
Skills in the TEXTile Sector

ТРАНСФЕР на ИНОВАТИВНИ ДОБРИ ПРАКТИКИ по проект PLUSTEX

ПРОЕКТ PLUSTEX стимулира споделянето и трансфера на иновативни добри практики, които биха променили политиките в сектор Текстил и Облекло на всяка тематична сесия по една от шестте теми, избрани като водещи. На срещата в Лодз една от впечатляващите практики бе споделената от ECOFOOT практика за багрене на тъкани.

Партньорите от Гимараеш представиха нова практика за багрене на тъкани, която е много по-икономична и екологична, в сравнение с традиционните. Това е португалската практика ECOFOOT/H2COLOR - нова система за багрене, която ползва нано пигменти и спестява до 95% вода, 70% време и 60% енергия.

Един от проблемите за текстилната индустрия е огромното количество вода, ползвана при багрене с реактивни багрила, високата концентрация на сол, алкалната среда, големият разход на енергия.

В следствие на това, западните производства се характеризират с високи емисии на CO₂, отпадъчни води и високи разходи, ниска конкурентоспособност.

При прилагане на системата за багрене H2 COLOR:



CLEAR EFFLUENT
H2COLOR can be easily removed by decantation and/or filtration from all processes, leaving a clear effluent.

LOW SALT
For 1 Kg of fabric an average of 500g of salt is needed for dyeing cotton with reactive dyes. H2COLOR LOW SALT only needs 50 g (ten times less).

NEUTRAL PH
All dyeings on cellulosic fibers are carried out at neutral PH.

LESS WATER
With H2COLOR only 2 to 3 baths in cold water are necessary in rinsing after dyeing.

WATER RECYCLE
H2COLOR leaves a clear effluent after decantation and filtration, with neutral pH, that can be recycled for rinsing, bleaching and finishing.

DYE BATH RE-USE
H2Color does not lose its ability to interact with the fiber during dyeing process, making it possible to be used again.

LOW ENERGY
Dyeing of cotton and cellulosic fibers, can be carried out at temperatures as low as 45°C or in the cold when by Pad batch and no boiling is necessary after dyeing, as is the case with reactive dyes.

Голямото предимство на багрене с H2COLOR PREMIUM PARTICLE DYES е близко до багренето на целулозни тъкани и няма нужда от изпиране в края на багренето, като по този начин спестява 70% вода (95%, ако я ползвате повторно), 70% време и 60% енергия. Тъй като неизползваното багрило остава във ваната, е лесно да се отдели H2COLOR от водата и от ваната. Рециклирането на водата от ваната спестява до 95 % вода. Това е възможно, защото повторно ползваната вода с H2COLOR частици се прилага при неутрално pH и може да фиксира тъканите. Повторното ползване на H2COLOR може да доведе до значителни спестявания, тъй като H2COLOUR, който остава във ваната може да бъде ползван отново, като се регулира абсорбирането и презареждането с нов H2COLOUR на ваната. Енергията се пести, а водата е на температурата за багрене или около нея. Също така няма нужда са се прави pH регулиране с алкали, защото багренето е направено в неутрална pH среда.

Тази иновативна практика е приложена от фирма ECOFOOT, създадена през 2012г. Екипът на фирмата е сформирани от експерти на Университета в Миньо, Центърът за текстилни науки и Изследователски център за качество, който работи от много години в сферата на текстилната индустрия и е изпълнил много международни проекти. Това е един отличен пример за трансфер на технологии от университетски научен център към пазара. Трябва да отбележим и ролята на AVEPARK (Бизнес инкубатор), който изиграва ключова роля в този процес, където новите фирми за технологичен текстил са инкубирани и „отгледани“, за да успеят на пазара. Работата на Университета в Миньо, AVEPARK и SPINPARK, са успешен пример на последователност на подкрепа на бизнеса и насърчаване на иновациите в Текстила чрез обучение, консултиране, инкубиране и подпомагане на технологичен трансфер на млади фирми в тясна

вързка на науката и практиката - практика, която заслужава да бъде обект на трансфер от партньорите по проект PLUSTEX.



Проект No-Ble Ideas –

Пътят на иновативната идея до практическата реализация- Vanilla Kitchen

В изпълнението на проект No-Ble Ideas имаме възможност да се запознаем с потенциални иновативни идеи на многобройните млади хора, които имат желание да работят в сферата на земеделието и храните в страните от Югоизточна Европа и да насочим фокуса върху младите хора с различно мислене.

В самото начало беше малко трудно и едва ли не предизвикателство да се споделят идеите в интернет пространството, наречено Платформа No-Ble Ideas, където има рубрика INNOVATIVE IDEAS. След популяризиране на идеите на проекта и редица срещи с млади иноватори, учени и идеатори, започнаха да се появяват и споделени иновативни идеи в платформата от България.

Така за пръв път научихме какво вълнува нашите млади хора и какво искат да реализират те, ако успеят да разработят и финализират идеите си.

Може би най-хубавото нещо е да видиш, че тези идеи не са само на книга, а са жизнеспособни и наистина намират място в нашия живот. Такъв е случаят с идеята на инж. Ваня Иванова, която сподели своето желание да създаде сладкарница Vanilla Kitchen - за сладкиши, приготвени само от натурални продукти - без каквито и да било синтетични добавки, оцветители, маргарин, стабилизатори, да се предлагат здравословни и вкусни сладкиши за всички възрасти.

Ценното в този случай е, че един млад човек с добро образование и възможности следва своите идеи и разбирания, за да превърне в реалност своята малка сладкарничка. Ваня Иванова е от Враца и е завършила с пълно отличие Природоматематическата гимназия, а след това и Университета за Архитектура и Строителство. След като работи в строителна фирма, а след това известно време в компютърна компания, решава да се посвети на хобито си и идеята за запълване на една ниша на нашия пазар- здравословни сладкиши, изготвени с натурални, качествени продукти. Благодарение на ума, желанието, неуморния труд на младото момиче и екипа ѝ, на собствени усилия за намиране на финансиране на бизнеса, на 26 ноември 2013 година отвори врати сладкарница Vanilla Kitchen.

Освен прекрасните сладкиши и напитки, приготвени с натурални продукти: шоколад, ядки, брашно от рошков, меласа, сусамов тахан, сушени плодове и др., в сладкарницата могат да се получат знания и полезни съвети за здравословно хранене и ползата от натуралните продукти в приятна обстановка, декорирана със собствени усилия и творчески подход.

Така още след откриването на сладкарницата, учениците от Божурище се запознаха с необичайните за тях продукти. За децата, свикнали с торти и сладкиши с многоцветни декорации и добавки, дегустацията на по-различни сладкиши е интересен опит. Ползата от домашно приготвена храна и ползване на кутии за сандвичи е част от възпитателните мерки за изграждане на полезни навици за хранене на малчуганите, които сладкарницата подготвя.

Какъв е пътят към успеха – много труд, много вяра в силите и смелост за следване на идеите, без да се чака външна помощ, много любов и ентузиазъм, вложени в нещо свое.

Надяваме се, че това няма да бъде единствената иновативна идея от проект No-Ble Ideas, която да е успешна и популярна, и че младите хора ще постигат още повече успехи и ще се възползват от финансирането на иновации през следващия програмен период 2014-2020 за България.



КАФЕ - СААДКАРНИЦА

РАБОТНО ВРЕМЕ:
 ПОНЕДЕЛНИК-ПЕТЪК 09-19ч
 СЪБОТИ 10-16ч
 НЕДЕЛИ засаджана почивка :)

НАКРАТКО ЗА...
 VANILLA KITCHEN е обикновата мечта на всеки опитен, вярал, че храната може да бъде вкусна и полезна за всички. Сякаш биха да бяха изгубили идеите си да живеят.
 Тук можете да намерите сладкиши приготвени от натурални продукти, да минете чаша здравословен кафе, чай, българско вино от полюбени зби. Да поделите време за себе си...

Не очаквайте да видите сладкиши осветени с изкуствени блясъци, нито не очаквайте идеята, която се вали в главата, за да е идеална та по-нататък... нито да намерите била казар и бургери, маргарин или пламък "растворена" сметана...
 При нас времето със стигне тук, идеално, натурално, шоколад, кафе, а в сладкарницата ще намерите идеално, идеално и идеално блясъци. Майсторите и струги бомбони и торти, безалтернативни идеали и бургери шоколадови бомбони :)
 Чай, вино и уникално тук!

Искате да Ви представим прекрасни български сирени и напитки, които да споделят със вас и да ви дават вкус на...
 Сладкиши! Не харата колко и изглежда вкусно тук. Не носим на ръкавички и джипи, а просто на ръкавички или бела мажор.
 И все пак... какво е да се забавляваме, докато работим, защото правим всичко с много любов и желание! А няма нито по-голяма награда от това!

FACEBOOK facebook.com/vanillakitchenbg
WEB: www.vanillka.com

"Vanilla Kitchen" EOOD
 Ваня Иванова, 20268703
 София, "Буенос Айрес" 22

„Хоризонт 2020“ стартира с 15 млрд. евро за първите две години

Европейската комисия представи за пръв път покани за проекти по линия на „Хоризонт 2020“ — програмата на ЕС за научни изследвания и иновации на стойност 80 млрд. евро. Финансирането за първите две години в размер на повече от 15 млрд. евро има за цел да се подпомогне основаната на знанието икономика в Европа и да се справим с проблеми, което ще промени живота на хората. Включени са 12 области, които ще са в центъра на вниманието през 2014 — 2015 г., включително теми като персонализирано здравеопазване, цифрова сигурност и интелигентни градове (вж. [МЕМО/13/1122](#)).

Европейският комисар по въпросите на научните изследвания и иновациите Мойра Гейгън-Куин заяви: „Време е да се заловим за работа. Финансирането от „Хоризонт 2020“ е от изключително значение за бъдещето на научните изследвания и иновациите в Европа и ще допринесе за растеж, заетост и по-добро качество на живота. „Хоризонт 2020“ е направена по начин, по който да се постигат резултати, а бюрократичните процедури бяха премахнати, за да стане участието по-лесно. Затова призовавам изследователите, университетите, бизнеса, включително МСП и други да се включат!“

За пръв път Комисията посочи приоритетите за финансиране за две години, като по този начин показва по-ясно на изследователите и предприятията каква е насоката на изследователската политика на ЕС. Повечето покани от бюджета за 2014 г. от днес вече са отворени за изпращане на кандидатури, а други ще ги последват през годината. Поканите само от бюджета за 2014 г. са на стойност около 7,8 млрд. евро, като финансирането е насочено към трите основни стълба на „Хоризонт 2020“:

Високи постижения в научната област: Около 3 млрд. евро, включително 1,7 млрд. евро за безвъзмездна помощ от [Европейския съвет по научни изследвания](#) за водещи учени и 800 млн. евро за стипендии за млади изследователи „Мария Склодовска-Кюри“ (вж. [МЕМО/13/1123](#)).

Водещи позиции в промишлеността: 1,8 млрд. евро в подкрепа на водещите позиции на европейската промишленост в области като ИКТ, нанотехнологии, усъвършенствани производствени технологии, роботика, биотехнологии и космос.

Обществени предизвикателства: 2,8 млрд. евро за новаторски проекти в отговор на седемте обществени предизвикателства в „Хоризонт 2020“ — най-общо това са: здравеопазване; селско стопанство, морско дело и биоикономика; енергетика; транспорт; действия по климата, околна среда, ресурсна ефективност и суровини; мислещи общества; сигурност.

Контекст

„Хоризонт 2020“ е най-голямата в историята рамкова програма на ЕС за научни изследвания и иновации, като 7-годишният ѝ бюджет е на стойност почти 80 млрд. евро. По-голямата част от финансирането за научни изследвания в ЕС се предоставя въз основа на покани за представяне на предложения на състезателна основа, но бюджетът на „Хоризонт 2020“ включва и финансиране за [Съвместния изследователски център](#) — научната служба на Европейската комисия; [Европейския институт за иновации и технологии](#) и изследвания в рамките на [Договора за Евратом](#). Ще бъдат публикувани отделни покани в рамките на конкретни партньорства с индустрията и страните членки (вж. [IP/13/668](#)). През 2014 г. общият бюджет на ЕС за научни изследвания (включително това финансиране и административните разходи) ще възлезе на около 9,3 млрд. евро, а през 2015 г. ще нарасне до близо 9,9 млрд. евро. Окончателните суми за 2015 г. зависят от решението за бюджета за 2015 г.

Възможностите за финансиране по линия на „Хоризонт 2020“ са изложени в работните програми, публикувани на цифровия портал на ЕС за финансиране за научни изследвания, който бе променен, така че процедурите да станат по-бързи и без използване на хартия. Структурата и финансирането на програмата са опростени, изготвен е един-единствен набор от правила и е намалено бремето на финансовите проверки и одити.

Поканите за 2014 — 2015 г. включват 500 млн. евро за двете години за иновативни малки и средни предприятия (МСП), предоставени чрез изцяло нов инструмент за МСП. Очаква се в много от проектите да бъдат включени свързани с равенството между половете аспекти, предоставено е и финансиране за по-нататъшно стимулиране на дебата относно ролята на науката в обществото. Има и нови правила, за да стане „свободният достъп“ изискване за „Хоризонт 2020“, така че публикуваните резултати от проекти да бъдат достъпни за всички.

За повече информация:

[МЕМО/13/1085](#): Хоризонт 2020 — новата програма на ЕС за научни изследвания и иновации

[Уебсайт на програма „Хоризонт 2020“](#)

[Портал на участниците](#)



Решения на проблемите с климата има навсякъде около нас

Представете си възможността публични места да се отопляват с помощта на екологично чиста енергия, чийто източник са преминаващите хора. Представете си също така асансьори в жилищни сгради, работещи със слънчева енергия, храна, произведена с минимално количество вода или енергийни ресурси и технологии, позволяващи ви да проверите какво е въздействието на вашите покупки върху околната среда...

Ако това ви звучи като научна фантастика, помислете пак. Това са само някои от благоприятните за климата решения, открити чрез кампанията „Свят, който харесваш, с климат, който харесваш“ на Европейската комисия, която официално приключи днес.

От своето начало през октомври 2012 г. провеждащата се в целия ЕС кампания приканва граждани, компании и организации от цяла Европа да споделят най-добрите си решения в областта на климата. В рамките на кампанията, която бе съсредоточена в пет области — пътуване и транспорт, строителство и живот, производство и иновации, пазаруване и хранене, повторно използване и рециклиране — бяха открити множество новаторски, разходно ефективни решения, показващи как европейците предприемат свързани с климата действия в своето ежедневие.

Европейският комисар по действията в областта на климата Кони Хедегор заяви: „В цяла Европа изникват творчески идеи и конкретни проекти за нисковъглеродно общество. Те показват, че действията по климата могат да спестят пари и да създадат заетост и растеж. От нас зависи да превърнем тези решения в норма и да създадем свят, който харесваме, с климат, който харесваме!“.

Важна част от кампанията бе конкурсът „Свят, който харесваш“, който призова творчески мислещи хора от целия ЕС да подложат на тест своите нисковъглеродни иновации. Португалският проект „Биологично засети пасища“ бе избран за краен победител заради своите новаторски решения за намаляване на емисиите на CO₂ и подобряване на устойчивостта и производителността на пасищата.

В допълнение към голямата награда, в рамките на конкурса бе наградено и по едно решение в областта на климата във всяка от петте целеви за кампанията страни — България, Литва, Италия, Полша и Португалия. Българският победител показва как обществена инициатива за компостиране може да помогне за намаляване на емисиите от отпадъци. В Литва спечелилото дизайнерско студио използва творческия си потенциал за превръщане на неща, които иначе биха били изхвърлени на боклука, в красиви бижута и аксесоари. Наградените проекти от Полша и Италия са свързани с изграждане на жилища с ниско потребление на енергия и ниски емисии, които правят екологосъобразния начин на живот достъпен за всички. На последно място, но не и по значение, проектът „Биологично засети пасища“ спечели и националната награда в Португалия.

Кампанията „Свят, който харесваш“ също така успя да стигне до милиони европейци по различни онлайн и офлайн канали: интерактивен уебсайт, социални медии, електронни медии, прояви за пресата и други прояви в рамките на кампанията в няколко страни от ЕС. Кампанията привлече повече от 70 000 последователи в социалните медии и получи подкрепата на високопоставени политици и известни личности, включително генералният секретар на ООН Бан Ки Мун и актьорът носител на награда „Оскар“ Колин Фърт. За да се увеличи обхватът на кампанията, бяха привлечени 320 партньори от всички слоеве на обществото.

Контекст

Кампанията „Свят, който харесваш“, която се проведе от октомври 2012 г. до края на 2013 г., има за цел насърчаване на практически, новаторски и разходно ефективни решения във връзка с изменението на климата.

Тя е последваща мярка на „Пътна карта за постигане до 2050 г. на конкурентоспособна икономика с ниска въглеродна интензивност“ на Комисията от март 2011 г., в която са изложени начини за значително разходно ефективно намаляване на емисиите в основните сектори на икономиката. В пътната карта е показано, че изграждането на нисковъглеродна икономика ще доведе до повишаване на инвестициите в чисти технологии и инфраструктура (като интелигентни енергийни системи) и до значително понижаване на разходите за внос на петрол и газ.

В средносрочен план — до 2020 г. — ЕС има за цел да намали емисиите на парникови газове с 20 %, да повиши енергийната ефективност с 20 % и да увеличи дела на възобновяемите енергийни източници в енергийния микс до 20 %. В момента емисиите в ЕС са с повече от 18 % под равнищата през 1990 г.

Повече информация за кампанията „Свят, който харесваш“ е достъпна тук:

http://ec.europa.eu/clima/citizens/aworldyoulike/index_en.htm

<https://www.facebook.com/EUClimateAction>

[#worldulike](https://twitter.com/EUClimateAction)



Нова награда насочва вниманието към биологичното разнообразие в Европа

Европейската комисия обявява награда „Натура 2000“ като признание за отлични резултати и най-успешни практики за опазване на природата в Европа. Ако участвате в дейности по „Натура 2000“, това е идеална възможност да се изявиете. „Натура 2000“ е мрежа от защитени райони, ценни с биологичното си разнообразие. Тя обхваща около 20 % от територията на ЕС с богата флора и фауна, като защитените букови гори в планините на Чешката република, костенурките във влажните зони на Полша и делфините в крайбрежните води на Испания. Наред с опазването на природата мрежата осигурява множество социално-икономически ползи.

Европейците се отнасят изключително сериозно към опазването на природата, но малко от тях са запознати с „Натура 2000“. Според неотдавнашно проучване на [Евробарометър](#) за деветдесет на сто от европейците унищожаването на природните местообитания и застрашеното съществуване или изчезването на определени животни и растения представляват сериозен проблем. Повечето граждани смятат, че опазването на природата е важна стъпка, за да се предотврати унищожаването на ценни сухоземни и морски зони (това мнение споделят между 99 и 83 на сто от отговорилите в държавите членки). Само 27 % от участниците в проучването обаче са чували за „Натура 2000“.

Новата годишна награда има за цел да преодолее тази липса на обществена осведоменост, като открие разнообразието на различни зони по „Натура 2000“ и даде признание за постигнатото чрез широк кръг дейности. Всяка година ще се връчват пет награди в различни области — информационни дейности, опазване на защитени видове, социално-икономически ползи, постигане на компромис между различни интереси/възприятия и работа в мрежа/трансгранично сътрудничество.

Приемат се заявления от всички преки участници в „Натура 2000“ (публични и местни органи, предприятия, неправителствени организации, собственици на земя, образователни институции и физически лица). Крайният срок за подаване на кандидатури е 18 февруари 2014 г. Повече информация за „Натура 2000“ можете да намерите на уебсайта [Награди](#).

Лауреатите на първите награди „Натура 2000“ ще бъдат обявени през май 2014 г., а постиженията им ще получат признание на церемония на високо равнище в Брюксел.

Контекст

„Натура 2000“ е основен елемент в политиката на ЕС за опазване на природата и биоразнообразието. Мрежата от защитени зони на цялата територия на ЕС е създадена в съответствие с [Директивата за местообитанията](#) от 1992 г., като целта е да се гарантира трайното оцеляване на най-ценните и най-застрашени биологични видове и местообитания в Европа. Въпреки че мрежата включва и природни резервати, основната част от земите са частна собственост. Усилията са насочени към това да се гарантира, че в бъдеще те ще се управляват устойчиво както от екологична, така и от икономическа гледна точка.

За повече информация

Уебсайт на комисаря на ЕС по въпросите на околната среда Янез Поточник:

http://ec.europa.eu/commission_2010-2014/potocnik/index_en.htm

Уебсайт на ГД „Околна среда“:

http://ec.europa.eu/environment/index_en.htm

Проучване „Евробарометър“ от есента на 2013 г.: Засилва се увереността във възстановяването на икономиката

Публикуваните днес резултати от най-новото проучване „Евробарометър“ показват леко засилване на оптимизма на европейците относно икономическото положение в Европа. Малко повече от половината европейци (51 %) казват, че са оптимисти за бъдещето на ЕС (повишение в сравнение с 49 % при проучването „Евробарометър“ през пролетта на 2013 г., вж. приложението). Общо 43 % (+1 процентен пункт в сравнение с проучването през пролетта на 2013 г.) от гражданите смятат, че ЕС върви в правилната посока, за да излезе от кризата и да се изправи пред новите предизвикателства в световен мащаб (вж. приложението). Оптимизмът също се засилва, като с 4 процентни пункта (от 36 % на 40 %) нараства броят на европейците, според които ефектът на кризата върху заетостта е достигнал своя предел.

Някои предизвикателства остават: Безработицата (49 %, -3), общата икономическа ситуация (33 %, без промяна), инфлацията (20 %, без промяна) и правителствените дългове (15 %, -1) са четирите основни опасения на европейците на национално равнище, а на личностно равнище инфлацията изпреварва значително останалите проблеми (40 %, -1). Според европейците общото икономическо положение (45 %, -3), безработицата (36 %, -2) и състоянието на публичните финанси на страните членки (26 %, -4) са основните проблеми пред ЕС в момента.

Ирландия на фокус: С излизането на Ирландия от програмата за помощ резултатите от проучването показват значително подобряване на начина на възприемане на икономическото положение в страната от нейните граждани. Броят на ирландците, които очакват положението на националната икономика да се подобри през следващата година, е нараснал с 12 процентни пункта, а броят на ирландците, които оценяват като добро състоянието на икономиката на страната, се е повишил с 11 процентни пункта.

Накрая, подкрепата за икономическия и паричен съюз с единна валута — еврото — е останала почти стабилна, като повече от половината европейци са се обявили в негова полза (52 %, +1 от пролетта на 2013 г.). В 21 страни членки абсолютно мнозинство от участниците в проучването подкрепят еврото, като най-високите нива са регистрирани в Люксембург (79 %), Словения (78 %), Словакия (78 %), Естония (76 %) и Финландия (75 %).

Проучването „Евробарометър“ от есента на 2013 г. е най-новото в рамките на допитване, провеждано на всеки две години по поръчка на Европейската комисия. То е извършено чрез лични интервюта в периода от 2 до 17 ноември 2013 г. Интервюирани са общо 32 409 души в 28-те страни от ЕС и 5 страни кандидатки (Бивша югославска република Македония, Турция, Исландия, Черна гора и Сърбия).

В публикувания днес доклад, представящ първите резултати от проучването, е показан начинът, по който европейските граждани възприемат настоящата икономическа ситуация, техните опасения за бъдещето, както и мнението им за кризата и за стратегията „Европа 2020“.

Докладът с първите резултати от проучването е достъпен на адрес: http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb/eb80/b80_en.htm

Въздухоплаване: ЕС разширява използването на електронни устройства в самолетите

Европейската агенция за авиационна безопасност (ЕААБ) актуализира своите насоки относно използването на преносими електронни устройства на борда на самолети, включително смартфони, таблети и електронни четци. Тя потвърди, че тези устройства могат да останат включени в самолетен режим (т.е. без да предават) по време на пътуването (включително рулиране, излитане и кацане) без риск за безопасността. Комисарят по въпросите на транспорта и заместник-председател на Комисията Сийм Калас поиска от ЕААБ да ускори своя преглед за безопасността на използването на електронни устройства в режим на предаване на борда на самолети, като се очаква новите насоки да бъдат публикувани в началото на 2014 г.

„Всички искаме да можем да използваме електронните си устройства за комуникация по време на полет, но сигурността е изключително важна. Поисках да бъде направен преглед, основан на ясен принцип: ако не е безопасно, не бива да се позволява, но ако е безопасно, тези устройства могат да се използват в рамките на правилата. Днес правим първата стъпка към безопасно разширяване на използването на електронни устройства в самолетите при рулиране, излитане и кацане. Следващата стъпка е да потърсим начин за осъществяване на връзка към мрежа по време на полет. Прегледът ще отнеме време и трябва да се основава на факти. Очакваме новите насоки на ЕС за използването на предавателни устройства на борда на самолети от страни от Съюза да бъдат публикувани през следващата година“.

Актуализираните насоки за безопасност, публикувани днес, се отнасят до преносимите електронни устройства, използвани в режим, в който не е възможно предаване, по-известен като „самолетен режим“. Тези насоки позволяват за пръв път използването на преносими електронни устройства в самолетен режим във всички фази на полета.

Преди всички преносими електронни устройства трябваше да бъдат напълно изключени по време на рулиране, излитане и кацане.

Следващата стъпка — bluetooth, wi-fi, мобилни телефони

Комисарят по въпросите на транспорта Сийм Калас поиска от ЕААБ да ускори прегледа за безопасното използване на предавателни устройства на борда, като новите насоки ще бъдат публикувани през следващите месеци.

По принцип в момента авиокомпаниите не разрешават телефонна или безжична връзка от момента на затварянето на вратите на самолета до пристигането му и отварянето на вратите.

В момента свързването към мрежа е възможно само в специално оборудвани самолети, които могат да осъществят такава връзка (това може да се позволи на крейсерска височина). В тези случаи пътникът не се свързва с наземно базирана мрежа, а с бордова система, разполагаща със сертификат за безопасност. Засега има само няколко самолета с подобно оборудване, но се очаква броят им да нарасне през следващите години. За самолетите, които са оборудвани за предоставяне на тази услуга, Комисията наскоро взе [решения в областта на телекомуникациите](#), за да се позволи използването на 3G и 4G с цел предоставяне на по-добри връзки за предавателни устройства.

Сега от авиокомпаниите зависи да актуализират оперативните си правила. Очаква се много от тях да го направят през следващите седмици. Във всеки случай пътниците винаги трябва да изпълняват инструкциите за безопасност на екипажа, така че можете да използвате електронните си устройства само ако екипажът ви позволи. Екипажът във всички случаи ще изисква да слушате внимателно инструкциите за безопасност, като могат да ви помогат да отстраните по-тежките устройства при излитане и кацане.

За повече информация:

[МЕМО/13/1100](#)

Четири български града номинирани за европейска столица на културата през 2019 г.

Комисията за подбор, която разглежда кандидатурите на българските градове, състезаващи се за титлата „Европейска столица на културата“ за 2019 г., заседава в София от 10 до 12 декември и днес излезе с препоръка да бъдат номинирани Пловдив, София, Варна и Велико Търново. След като България я одобри, градовете ще имат време до лятото да завършат заявленията си. Комисията за подбор ще заседава отново през третото тримесечие на 2014 г., за да препоръча града, който ще бъде европейска столица на културата.

Андрула Василиу, европейски комисар по въпросите на образованието, културата, многоезичието и младежта, заяви: „Много съм доволна, че осем български града участваха в конкурса за първата българска европейска столица на културата. Сърдечно поздравявам градовете, номинирани след първия кръг на конкурса. Самият факт, че са включени в списъка с първоначално одобрените кандидати за титлата, може да им донесе значими културни, икономически и социални преимущества, при положение че кандидатурата им е част от дългосрочна стратегия за развитие, фокусирана върху културата. Конкурсът дава възможност на европейците да научат повече един за друг и да се потопят в общата си история и ценности: с други думи, да усетят, че принадлежат към общността на европейците. Бих искала да насърча всички номинирани градове да се възползват максимално от проекта.“

В съответствие с Решението на Европейския парламент и на Съвета на министрите, с което се определят критериите за европейска столица на културата¹, България и Италия са двете държави членки, домакини на проявата през 2019 г. Предварителният подбор се проведе в Италия през ноември ([IP/13/1092](#)).

След Марсилия (Франция) и Кошице (Словакия), които бяха домакини на инициативата тази година, за европейски столици на културата са избрани следните градове: Умео (Швеция) и Рига (Латвия) за 2014 г., Монс (Белгия) и Пилзен (Чехия) за 2015 г., Вроцлав (Полша) и Доностия-Сан Себастьян (Испания) за 2016 г., Орхус (Дания) и Пафос (Кипър) за 2017 г. и Валета (Малта) за 2018 г. Леуварден (Нидерландия) е предложен за европейска столица на културата за 2018 г.

Контекст

В края на 2012 г. България обяви покана за подаване на заявления от заинтересованите градове. Кандидатстваха осем български града: Бургас, Варна, Велико Търново, Габрово, Пловдив, Русе, София и Шумен.

Кандидатурите бяха разглеждани от комисия за подбор, състояща се от 13 независими експерти в областта на културата, шест от които бяха назначени от България, а останалите седем — от институциите на Европейския съюз.

Според настоящата система за определяне на европейска столица на културата, изборът се извършва на два етапа: предварителен кръг, след който се съставя списъкът с първоначално подбраните кандидати, и окончателен кръг, който се провежда девет месеца по-късно. Накрая Съветът на министрите на ЕС официално посочва избраните градове. [Европейска столица на културата](#)

Нови хоризонти пред Европейските творчески индустрии. 170 млн. евро за програма "Творческа Европа" през 2014

От днес културните и творческите организации, които желаят да кандидатстват за финансиране през 2014 г. по „Творческа Европа“ — новата програма на ЕС за културния и творческия сектор, могат да започнат да подготвят своите заявления за получаване на безвъзмездни средства. Те ще намерят подробна първоначална информация относно възможностите за финансиране („покини за представяне на предложения“) [ТУК](#). С цел да им помогне при кандидатстването новото ръководство за програма „Творческа Европа“ съдържа богата информация за процеса на финансиране. Наличните средства по първите покани за представяне на предложения през 2014 г. са в размер на близо 170 милиона евро. Лица не могат да кандидатстват пряко за безвъзмездни средства — те трябва да се свържат със съответни организации, като например културни асоциации, фестивали, театри, филмови разпространители и др., които подават заявленията, или с информационното бюро по програма „Творческа Европа“ в тяхната страна.

„През следващите седем години програма „Творческа Европа“ ще предостави финансиране за транснационални проекти, които ще дадат възможност на 250 000 творци и културни дейци да достигнат до нова публика в чужбина. Тя също така ще инвестира мощно в европейската филмова индустрия посредством подкрепа за 2 000 кина и стотици филми. Авторите и издателите ще се възползват от подкрепа за преводи, а ние ще продължим да предоставяме финансиране за инициативата „Европейски столици на културата“ и много други инициативи“, заяви Андрула Василиу, комисар по въпросите на образованието, културата, многоезичието и младежта. С общ бюджет в размер на 1,46 милиарда евро¹ за следващите седем години — което е с 9% повече отколкото понастоящем — програмата „Творческа Европа“ ще подкрепя творци, културни дейци и организации в области като сценичното и изобразителното изкуство, издателската дейност, филмовото изкуство, телевизията, музиката, видеоигрите, интердисциплинарните изкуства и културното наследство, за да работят в други страни, да достигат до нова публика и да развиват уменията, необходими в цифровата ера. Като засилва присъствието на европейски културни произведения в други страни, програмата също така ще насърчава културното и езиковото многообразие.

Освен подпрограмите „Култура“ и „МЕДИА“ „Творческа Европа“ ще включва междусекторно направление, което ще подпомага сътрудничеството по самата политика и мерките, отнасящите се до всички сектори, както и нов финансов гаранционен механизъм, който ще позволи на малките предприятия в областта на културата и творчеството да получат достъп до банкови заеми на стойност до 750 милиона евро. Механизмът ще започне да действа от 2016 г.

Контекст

Предвижда се, че програма „Творческа Европа“ ще даде възможност на:

- 250 000 творци и културни дейци, както и на тяхната работа, да получат средства, за да достигнат до нова публика отвъд границите на своите страни;
- повече от 800 европейски филма да получат подкрепа за разпространение и по този начин да бъдат гледани от публика в цяла Европа и в света;
- поне 2 000 европейски кина да се възползват от подкрепата за Европейската мрежа от киносалони, което ще им позволи да гарантират, че най-малко 50 % от прожектираните филми са европейски;
- повече от 4 500 книги и други литературни творби да получат подкрепа за превод, като така читателите ще се запознаят с тях на майчиния си език;

хиляди културни и аудиовизуални организации и дейци да се възползват от обучения, за да придобият нови умения и да укрепят способността си да работят на международно равнище.

Програма „Творческа Европа“ подкрепя също инициативите „Европейските столици на културата“ и „Европейски дни на наследство“, както и 5 награди в областта на културата и аудиовизуалната дейност.

Новата програма, която заменя програмите „МЕДИА“, „MEDIA Mundus“ и „Култура“, ще отдели 56 % от своя бюджет за подпомагане на филмовия и аудиовизуалния сектор и 31 % за сектора на културата.

Европейските сектори на културата и творчеството представляват до 4,5 % от европейския БВП и ангажират около 3,8 % от работната сила в ЕС (8,5 милиона души).

За повече информация: [Ръководство за Програма „Творческа Европа“](#)



Европейски информационен и иновационен център Враца
ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Тел.: 092 660271, 660273 Факс: 092 626308

E-mail: cci-vr@bitex.com, cci-vr@online.bg

Европейската комисия, нито лице, действащо от името на Европейската комисия, не носят отговорност за начините, по които съдържащата се тук информация би могла да се използва. Мненията в тази публикация са тези на автора и не е задължително да отразяват политиките на Европейската комисия.

