



ЕВРОПЕЙСКИ НОВИНИ



В подкрепа на бизнеса

Месечен бюлетин на Европейски информационен и иновационен център
към Търговско-промишлена палата Враца

Брой 6, 2013 год.

Очаквани изисквания за безопасност на (не-хранителни) продукти и надзор на пазара след 31/12/2014 - сигурност за потребители, производители, вносители и дистрибутори.

Среща на тема „Очаквани изисквания за безопасност на (не-хранителни) продукти и надзор на пазара след 31/12/2014; Сигурност за потребители, производители, вносители и дистрибутори“ се проведе на 24 юни 2013г. във Враца. Организатори бяха Информационен и иновационен център Enterprise Europe Network Враца и Търговско-промишлена палата – Враца.

Основен лектор бе Кирил Николов, представител на ЕК, гл.дирекция „Предприятия и индустрия“. Той представи новите правила, които ще важат за производители и потребители от 1 януари 2015 година. Те ще бъдат събрани в една нов регламент, който ще бъде изработен на базата на Пакет за надзора на пазара и сигурността на продуктите, приет на 13 февруари, тази година.

Целта е улесняване на прилаганото законодателството, касаещо безопасността на продуктите, по-висока степен на защита на потребителите и подобряване на трансграничното сътрудничество между органите за контрол. В момента съществуват 3 източника за регламент на пазара, което утежнява процедурите.

Новият регламент ще обхване всички потребителски продукти /нехранителни стоки/, вкл. тези втора употреба. Едно от основните изисквания по регламента ще е идентифицирането на производителя. Примерно - ако дадена стока е произведена от части или материали, идващи от няколко страни, то за място на производство ще се счита държавата, където е извършена последната голяма трансформация на стоката. Така ще бъде прекратена практиката, прилагана от различни фирми в ЕС – да закупуват евтини китайски машини например, а след малка допълнителна обработка да ги вписват като произведени в ЕС.

Регламентът ще върви с ясно разработени механизми за санкции, налагане или отмяна на административни актове, ако са издадени неправомерно т.н. „Това ще е една открита и ясна система за противодействие и на корупцията по отношение на проверяващите органи“, обясни още Кирил Николов.

Той обясни и защо новият документ ще е регламент, а не директива. Регламентът изисква точно спазване във всички страни членки на ЕС, има задължителен характер, за разлика от директивите, които имат пожелателен.

На срещата присъстваха представители на бизнеса и на неправителствени организации, имащи отношение към издаването на сертификати за произход на различни стоки.





Община Враца и ТПП-Враца в съвместно събитие по време на Европейската седмица на устойчиво енергийно развитие 2013

На 27.06.2013 г. в Комитета на регионите в град Брюксел Община Враца успешно проведе конференцията „Местното ръководство за устойчива енергия“.

Събитието се организира в рамките на Конференцията на политики на високо равнище по време на Европейската седмица на устойчиво енергийно развитие.

Основан организатор на тази съвместна проява е Община Враца, с подкрепата на Търговско - промишлената палата - Враца, която е технически партньор в проекта и пет проекта, финансирани от програма Интелигентна енергия Европа, и по-точно проектите CONURBANT, LEAP, Covenant capaCITY, ERENET и CASCADE.

Конференцията с такова голямо значение и измерение община Враца организира за първи път. Организацията започна още през месец януари и събитието, заедно с още 41 конференции, беше класирано след проведен конкурс с подадени над 300 заявки за участие.

Целта на срещата беше да се увеличи броят на общините, подписали Конвента на кметовете и да им се помогне в разработването, изпълнението и мониторинга на техните планове за действие за устойчиво енергийно развитие, за да се отговори на предизвикателството на промяната на климата.

Първата част на сесията беше посветена на поуки от разработване и изпълнение планове за действие за устойчиво енергийно развитие, включително примери и добри практики, фактори за успех и бариери. В допълнение се представи въздействието и ефективността на партньорския подход.

На втората част от събитието лектори от Изпълнителната агенция за конкурентоспособност и иновации от Брюксел представиха новите финансови възможности – програма Хоризонт 2020 и мрежата Enterprise Europe Network, Интелигентна енергия Европа, финансов инструмент ЕЛЕНА и други схеми, както и визията им за следващия програмен период.

Конференцията премина с участието на над 50 участници и много голям интерес.





АГЕНЦИЯ ЗА РЕГИОНАЛНО И ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ – ВРАЦА

ПРОЕКТ „NO-BLE IDEAS „ – Мрежа от млади иноватори за устойчиви идеи в сектор селско стопанство и храни

Продължава изпълнението на проект NO-BLE IDEAS „ – Мрежа от млади иноватори за устойчиви идеи в сектор селско стопанство и храни, като българските партньори Агенция за регионално и икономическо развитие –Враца и Търговско-промишлена палата-Враца, работят съвместно за създаване на благоприятни условия за срещи и обмен на информация и идеи на млади иноватори, изследователи и предприемачи. С провеждане на срещи – семинари за разширяване на мрежата на младите иноватори, създадена в рамките на проекта, се дава възможност за запознаване на заинтересованите страни с възможностите, които мрежата предоставя на членовете си и споделяне на идеи, обмен на информация и интерактивни сесии чрез технологичната платформа, създадена в рамките на проекта: <http://network.nobleideas.eu> Платформата е възможност за регистриране на всички млади идеатори, предприемачи и изследователи и по този начин да се включат активно в дейността на проекта и в комуникацията с колегите си от другите страни партньорки.

Последната среща – семинар за привличане на нови членове на Мрежата и разясняване на целите и дейностите по проекта, се проведе на 6 юни 2013 в Института по Царевицата в Кнежа с участието на научни работници, предприемачи, представители на местната власт и на Местната Инициативна група-Кнежа- още една възможност да се стимулират местни инициативи на млади иноватори и на връзката им с науката.

Постигнатото за втория отчетен период беше представено на Третия управляващ комитет по проекта на 27-28 юни 2013 , състоял се в Мариборската Агенция за развитие. На тази среща АРИР представи и подготовката за следващия период 1.07-31.12.2013, когато в България по графика на проекта ще се проведе иновационен фестивал.

АРИР-Враца подготвя събитията, които са част от фестивалния цикъл NO-BLE IDEAS: На кафе с учен-споделяне на ролята на иновациите за устойчиво развитие, ЕУРЕКА – финансирай своята идея, Сесия „Мозъчна атака“ за намиране на съответствие между идеите на млади иноватори и изследователи; сесия Добри практики – споделяне на успешни проекти на млади хора, финансирани от ЕС или други източници в сектор селско стопанство и храни.

Събитията ще се състоят по време на изложение INTERFOOD & DRINK в Интер Експо Център –София- 7 и 8 ноември 2013г.

За всички, които искат да се присъединят към проекта, контакти на екипа:

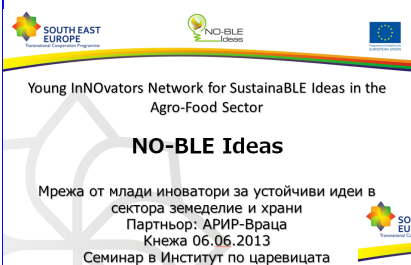
Инж.Несрин Донева, координатор

Инж.Мая Милова – експерт Комуникации

e-mail: arir.vr@gmail.com

+092 66 55 09

www.arir-vratsa.org



ВИРТУАЛЕН МАРКЕТ

- По време на фестивала на щанда на АРИР –Враца ще се демонстрират възможностите на платформата :
- <http://network.nobleideas.eu> за подаване на иновативни идеи и споделянето им



European Union
European Regional Development Fund



Проект PLUSTEX направи междинна оценка на постигане на целите си в средата на изпълнение на проекта

На 12 и 13 юни, Бизнес Мрежа Панония, чрез офиса си в Сомбатхей, Унгария домакинства срещите и събитията по проект PLUSTEX. Двудневната програма на срещата на партньорите включваше учебна визита в голяма фабрика за облекла, сесия за представяне на добри практики на тема „Подкрепа за клъстери и интернационализация на МСП в сектор „Текстил и Облекло“, кръгла маса „Планиране за следващия програмен период на ЕС 2014-2020: Предвиждания, изграждане на политики и разработване на стратегии за регионално развитие на текстилната индустрия и клъстерите“ и среща на Управляващия комитет на проекта, съгласно графика на проекта.

Посещение във фабрика за готови облекла „STYL RUHAGYAR“ Rt. с над 700 работника и собствена марка, беше учебната визита, която да покаже иновациите в производството на облекла в Унгария. Модерни технологии, високо качество и прецизна изработка на дамски и мъжки облекла за Унгария и за цяла Европа е ключът към успеха при засилена конкуренция и в условията на икономическа криза.

Сесията за представяне на добри практики в сферата на клъстерите и интернационализиране на малките и средни предприятия в бранша, включваше две добри практики от Унгария и шест от страните партньорки по проекта: Англия, Полша, Португалия, България, Литва и Италия. Освен това, Бизнес Мрежа „Панония“ представи резултатите от проучването сред заинтересованите страни: фирми, бизнес подкрепящи организации, администрация, обучаващи организации и експерти за степента на готовност за трансфер на добри практики по държави, по теми на набиране и споделяне на добри практики, както и за възможността за адаптиране на добрите практики към условията на съответната държава –партньор по проекта. Резултатите от проучването дават обективна оценка на настоящето състояние и възможност за подобряване на работата за постигане на целите на проекта. От друга страна селектираните добри практики, преведени и предоставени за оценка на различни заинтересовани групи в осемте страни по проекта, са добър начин за популяризиране на практиките и на целите и постиженията на проект PLUSTEX.

Дискусията на кръглата маса показа, че имаме сходни проблеми с мотивацията на млади експерти за работа в бранша, непрекъснато движение на квалифицирана работна ръка, нужда от по-голяма гъвкавост и унифициране на политиките и условията в различните страни, за да може да се управляват процесите и да се прилагат последователно мерки за обединяване на ресурсите, за повишаване на качеството и устойчиво развитие в сектор Текстил и облекло, като се насърчават интернационализацията и клъстерите.



Достъп на предприятията до финансиране от ЕС: единен портал вече включва информация за структурните фондове

Предприятията в Европа от днес ще имат по-лесен достъп до така необходимото им финансиране, след като Европейската комисия включи в единния портал за финансиране от ЕС информация за структурните фондове – Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) и Европейския социален фонд (ЕСФ). Новият единен портал стартира миналия месец и предлага леснодостъпна, пълна и актуална информация за това как предприемачите и МСП могат да получат достъп до над 100 млрд. евро финансиране от ЕС по различни програми за периода 2007 – 2013 г. След днешното допълване на сайта броят на банките и фондовете партньори ще се увеличи на над 1000 и така ще се подобрят още повече този жизненоважен източник на информация за финансиране на МСП чрез гаранции, кредити и рисков капитал ([МЕМО/13/606](#)).

Достъпът до финансиране е един от най-належащите проблеми пред МСП в Европа. През последните две години почти една трета от МСП, които са кандидатствали за банков кредит, са получили отказ или по-малък от поискания заем. [Финансовите перспективи за европейските малки предприятия](#) от този месец потвърждават, че бизнес средата на европейските МСП се влошава и че банките в еврозоната са повишили своите критерии за отпускане на кредити. Информацията и достъпът до финансиране от ЕС са по-важни от всякога за предприятията. МСП вече получиха по линия на структурните фондове помощ от около 70 млрд. евро за периода 2007 – 2013 г.

По повод на конференцията „Европейска подкрепа за МСП за периода 2014 – 2020 г.“ днес в Брюксел заместник-председателят на Европейската комисия и комисар по въпросите на промишлеността и предприемачеството Антонио Таяни и европейският комисар по въпросите на регионалната политика Йоханес Хаан коментираха: „Единният портал за финансирането от ЕС ще помогне на МСП да намират така необходимото им финансиране лесно и бързо. Един от основните приоритети на Комисията е да опрости и намали пречките пред предприятията. Добавянето на информация за структурните фондове към единния портал представлява важна крачка в тази посока. В същото време искаме да насърчим държавите членки и регионите да използват финансовите инструменти на ЕС, тъй като чрез тях може да се увеличи въздействието на политиката на сближаване. Те са катализатори за важни инвестиции, необходими за осигуряване на съществен тласък на европейската икономика и за създаване на работни места.“

[IP/13/387-МЕМО/13/393](#) - Подобряване на достъпа на МСП до финансиране: ключ към икономическото възстановяване

[Новият единен портал с информация за всички финансови инструменти на ЕС за МСП](#)

Информация за наличните финансови инструменти на ЕС

На сайта е включена информация за следните европейски финансови инструменти за МСП – Рамкова програма за конкурентоспособност и иновации, механизъм за микрофинансиране „Прогрес“, Инструмент за поделение на риска, заеми от ЕИБ за МСП, а сега и за националните и регионалните програми на държавите членки за изпълнение на целите на политиката на сближаване.

Лесен за ползване уебсайт за МСП

Единният портал съдържа подробна информация как МСП могат да кандидатстват за финансиране, подкрепено от ЕС, чрез някоя от приблизително 1000 банки и други финансови институции.

Той дава възможност на предприемачите и предприятията да намират възможности за финансиране, съобразени с техните конкретни нужди, например в зависимост от размера на предприятието, вида финансиране и ориентацията на инвестициите. Порталът е достъпен на различни езици на ЕС за всички държави членки и страни кандидатки за членство в Съюза.

Достъпът до финансиране в регионите – от изключително значение за възстановяване на растежа

Финансовите инструменти се превърнаха във важно средство за изпълнение на политиката на сближаване на ЕС за периода 2007 – 2013 г. В края на 2011 г. повече от 3,6 млрд. евро вече бяха инвестирани в предприятия чрез почти 68 000 кредита, гаранции, рисков капитал и други финансови продукти.

В 25 страни от ЕС и един регион за трансгранично сътрудничество бяха създадени общо 484 специални фондове за предприятия (за кредити, гаранции, рисков капитал и др.) до края на 2011 г. Общо за периода 2007 – 2014 г. от ЕФРР и ЕСФ са предоставени 69,7 млрд. евро за подкрепа на МСП. Ако се вземе предвид и националното съфинансиране, тази сума ще нарасне на поне 95,4 млрд. евро. До края на декември 2012 г. чрез финансовите инструменти на Рамковата програма за конкурентоспособност и иновации бяха мобилизирани почти 13 млрд. евро под формата на гаранции и повече от 2,3 млрд. евро под формата на рисков капитал. Повече от 220 000 МСП в цяла Европа вече са се възползвали от програмата. Заместник-председателят на Европейската комисия Антонио Таяни поиска да се увеличи с 19 млн. евро бюджетът на финансовите инструменти по тази програма, за да се помогне на МСП, които изпитват трудности да намерят финансиране.

Постигнато е споразумение за промени в селскостопанската политика на ЕС от 2014 г. – подкрепа за устойчиво земеделие, повече помощ за нови фермери и по-равномерно разпределяне на средствата между страните от ЕС

Политиката на ЕС в областта на земеделието, наричана [Обща селскостопанска политика](#), има за цел да осигури достоен жизнен стандарт на фермерите и достатъчно храна на достъпни цени за европейците.

Политиката работи чрез:

- подкрепа за доходите на фермерите – при условие, че те спазват строги стандарти за безопасността на храните, опазването на околната среда и здравето и хуманното отношение към животните. (70 % от бюджета на ЕС за подкрепа на селското стопанство).
- стабилизиране на пазара, когато земеделието е засегнато от лошо време или болести (около 10 % от разходите за подпомагане на селското стопанство).
- финансиране на модернизирани ферми, за да станат по-конкурентни (20 % от помощта на ЕС за земеделието, допълва се с национално финансиране).

В резултат от споразумението някои от правилата ще се променят от януари 2014 г. В резултат на реформата разпределянето на финансирането ще е по-справедливо: до 2019 г. нито една страна от ЕС няма да получава по-малко от 75 % от средното за ЕС.

Комисията представя план за действие за стоманодобивния сектор

Европейската комисия предложи план за действие за европейската стоманодобивна промишленост, за да помогне на сектора да се справи с днешните предизвикателства и за да осигури бъдещата му конкурентоспособност чрез насърчаване на иновациите и създаване на растеж и работни места. Комисията предлага план за действие за този отрасъл за пръв път от Плана Давиньон от 1977 г. Комисията предлага да подпомогне търсенето на произведена в ЕС стомана у дома и в чужбина като гарантира достъпа на производителите от Съюза до пазари извън ЕС чрез лоялни търговски практики. Европейската комисия е решена също да намали разходите за промишлеността, включително разходите, породени от законодателството на ЕС. Иновациите, енергийната ефективност и устойчивите производствени процеси са от съществено значение за следващото поколение стоманени продукти, на които разчитат други ключови европейски индустрии. В плана за действие са предвидени целеви мерки в подкрепа на заетостта в сектора и в допълнение към реструктурирането, за да се гарантира задържане на висококвалифицираната работна ръка в Европа ([MEMO/13/523](#)).

Заместник-председателят на Европейската комисия и комисар по въпросите на промишлеността и предприемачеството Антонио Таяни заяви: „Стоманодобивната промишленост има обещаващо бъдеще в Европа. Ако запази традиционното си водачество в сферата на новаторските продукти, тя може да остане конкурентоспособна на световно равнище. С днешния план за съживяване на този отрасъл изпращаме ясно послание за стратегическото му значение за Европа и за растежа. ЕС има нужда повече от всякога реалната му икономика да подкрепи икономическото му възстановяване. Нашата цел е промишлеността да произвежда 20 % от БВП до 2020 г. Това е началото на процеса. Решен съм да следим ситуацията отблизо, за да можем да адаптираме действията си по възможно най-подходящ начин. До една година ще проверим дали предложените действия произвеждат очаквания ефект.“

Важни предизвикателства пред стоманодобивната индустрия

Европейската стоманодобивна промишленост е засегната едновременно от ниско търсене, световен свръхкапацитет, високи цени на енергията и нужда от инвестиции, за да се приспособи към екологосъобразната икономика като произвежда новаторски продукти по устойчив начин.

... но световното търсене на стомана ще се повиши

Търсенето на стомана в Европа в момента е с 27 % под своето равнище от преди кризата. Заетостта в сектора е спаднала с 10 % от 2007 до 2011 г. Въпреки това ЕС все още е вторият по големина производител на стомана в света, произвеждащ 177 милиона тона стомана годишно (11 % от световната продукция) и осигуряващ работа на 360 000 души.

Според ОИСР световното търсене на стомана се очаква да нарасне до 2,3 милиарда тона до 2025 г. предимно от секторите на строителството, транспорта и машиностроенето в бързоразвиващите се икономики. Изключително важно е стоманодобивната индустрия на ЕС да е в добро състояние, за да се възползва максимално от този конкурентен пазар.

Днес е нужна нова политическа стратегия за този сектор. Поради това Комисията:

- Гарантира въвеждането на подходяща регулаторна рамка: До края на 2013 г. ще се оцени общата тежест на различните политики върху отрасъла и влиянието им върху конкурентоспособността.
- Улеснява реструктурирането и помага за развиване на необходимите умения: Насърчават се мерки за развиване на умения и за младежка заетост в сектора, за да се засили неговата конкурентоспособност. Разглежда се възможността за използване на европейски фондове за подпомагане на хората, изгубили работата си вследствие на закриване на производствени обекти. Европейският социален фонд и Европейският фонд за приспособяване към глобализацията ще продължат да подпомагат тези усилия. Всички фондове на ЕС ще следват принципа за интелигентна регионална специализация, като вземат предвид трайността на инвестициите в създаване и поддържане на работни места в даден регион.
- Засилва търсенето на стомана: Целеви действия ще стимулират търсенето в автомобилния сектор и сектора на устойчивото строителство.
- Подобрява достъпа до чуждестранни пазара и гарантира равнопоставеност, за да подпомага износа на стомана, за да се бори с нелоялните практики и за да осигури достъп до жизненоважни суровини. Ще се следят пазарите на скрап, за да се подобри сигурността на снабдяването на производителите от ЕС, които използват скрап като суровина.
- Гарантира достъпни цени на енергията: Довършването на вътрешния пазар на енергия, разнообразяването на предлагането и повишената енергийна ефективност ще спомогнат за понижаване на разходите. Комисията е съгласна да предостави насоки за дългосрочни договори за електроснабдяване между доставчици и потребители, за да увеличи предвидимостта на тези разходи. В краткосрочен план намаляването на енергийните разходи на енергоемки отрасли ще зависи от държавите членки. Комисията е решена да работи за постигане на тази цел.
- Политика за климата: Политическата рамка на ЕС за климата за 2030 г. и преговорите по задължително международно споразумение за изменението на климата са от основно значение за гарантиране на конкурентоспособността на индустрията. Производството на някои продукти от ковано желязо ще бъде добавено към списъка за изместване на въглеродни емисии и държавите от ЕС се приканват да заделят приходи от търговията с емисии за научноизследователски проекти за енергоемките отрасли.
- Засилва иновациите: Насърчават се екологосъобразни технологии чрез разработване на нови видове стомана и стимулиране на новаторска научноизследователска и развойна дейност, особено за скъпите пилотни и демонстрационни фази. За периода 2014-2020 г. изследванията и иновациите ще се финансират главно по програма „Хоризонт 2020“, в която силно се набляга на водещата роля на промишлеността в иновациите. Стоманодобивният сектор ще може да се възползва също от европейското партньорство за иновации в областта на суровините, както и от 280 милиона евро за същия програмен период от Изследователския фонд за въглища и стомана.

Комисията предлага официално създаване на група на високо равнище, която ще следи за изпълнението на плана.

Комисията ще разгледа постигнатия напредък след 12 месеца.

Добре дошла, Хърватия!

Хърватия е 28-та страна, която се присъединява към ЕС. Официалната церемония се състоя в Загреб на 30 юни и празненствата продължиха до късно през нощта.

Само преди 20 години [Хърватия](#) се бореше за независимост от тогавашна Югославия. Преди десетилетие страната кандидатства за членство в ЕС. Днес тя се присъединява към 27 други държави в политически и икономически съюз, чието начало бе поставено през 1958 г.

Пътят към членството в ЕС

Преди да влезе в ЕС, Хърватия трябваше да хармонизира много от своите правила и административни процедури с тези на ЕС. Например, тя извърши цялостна реформа на своята съдебна система и промени конституцията си, за да се гарантира независимостта на прокурорите. Правителството също така създаде орган за борба с корупцията.

Сред другите реформи са определяне на ограничения за емисиите на парникови газове и адаптиране на стандартите за безопасност на храните.

Каква е ползата за хърватите?

Хърватите вече могат да се възползват от всички предимства на гражданството на ЕС. Ако се разболеят в друга страна от Съюза, те имат право на същата медицинска помощ като нейните граждани. Ако имат проблеми с онлайн поръчка, те могат да се ползват от стандартите на ЕС за защита на потребителите. Също така таксите за роуминг за хърватите, когато се обаждат вкъщи от друга страна от ЕС, вече са много по-ниски.

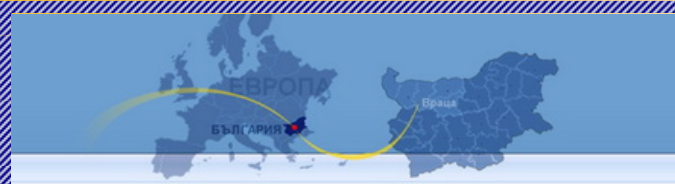
Що се отнася до предприятията, те могат да прехвърлят капитал между Хърватия и останалите страни от ЕС и да се възползват от правилата, улесняващи трансграничните плащания. Хърватските фирми вече ще могат да участват в процедури за възлагане на обществени поръчки в целия ЕС. Малките предприятия в страната вече могат да получават финансиране от Европейската инвестиционна банка.

Самата Хърватия вече има достъп до финансиране от ЕС за регионално развитие. Структурните фондове и Кохезионният фонд на ЕС ще помогнат на страната да инвестира в научни изследвания и иновации, малките предприятия, устойчиви работни места и инициативи с цел справяне с недостига на умения и безработицата.

Финансирането се управлява от Европейската комисия. Ако хърватски гражданин или предприятие подаде жалба срещу Комисията – или друга институция или орган на ЕС – тя ще бъде разгледана от [Европейския омбудсман](#).

Представяне на Хърватия

Хърватия е малка страна с население от почти 4,5 млн. души. Тя граничи с Босна и Херцеговина, Унгария, Черна гора, Сърбия и Словения. Страната има над 1200 острова, 48 от които са с постоянно население. В момента използваната валута е куна, но Хърватия ще приеме еврото, след като изпълни критериите в области като ценова стабилност, публични финанси и стабилност на валутния курс.



Европейски информационен и иновационен център Враца
ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Тел.: 092 660271, 660273 Факс: 092 626308

E-mail: cci-vr@bitex.com, cci-vr@online.bg

Европейската комисия, нито лице, действащо от името на Европейската комисия, не носят отговорност за начините, по които съдържащата се тук информация би могла да се използва. Мненията в тази публикация са тези на автора и не е задължително да отразяват политиките на Европейската комисия.

