



ЕВРОПЕЙСКИ НОВИНИ



Месечен бюлетин на Европейски информационен и иновационен център
към Търговско-промишлена палата - Враца

Брой 2, 2014 год.

Enterprise Europe Network – Русе организира b2b CrossTour 2014

Enterprise Europe Network към Бизнес Центъра за подпомагане на малки и средни предприятия – Русе организира 62b CrossTour 2014, между фирми от туристическия и креативния сектор, което ще се проведе на 24.04.2014 в град Русе. Брокерското събитие се организира за четвърти път и ще предостави отново възможност на професионалисти от туристическата и креативната индустрии да се срещнат лице в лице с потенциални партньори, да създадат нови бизнес контакти в сферата на туризма, да усъвършенстват маркетинга на нови продукти и да разработят съвместни такива с цел подобряване конкурентоспособността и иновациите в сферата на туризма. Въпреки че CrossTour 2014 отново поставя акцент върху промотирането на Дунавския регион и разработването на съвместни туристически продукти за тази не толкова известна дестинация, събитието е отворено за всички заинтересовани страни от туристическата и креативната индустрии.

Утвърденото вече ежегодно събитие е отлична платформа за създаване на бизнес партньорства между хотели, къщи за гости, туристически информационни центрове, туроператори, туристически агенции, и мн. други.

Сред първите вече заявили участие са индийски и румънски фирми, а интерес е проявен и от туроператори от други европейски държави.

Участието в бизнес срещите е безплатно.

Крайният срок за записване е 07.04.2014, но ранната регистрация предоставя по-дълго време за промотиране.

Кой може да участва?

- Хотели, къщи за гости, други видове места за настаняване;
- Ресторанти и заведения за хранене;
- Спа хотели или медицински / здравни центрове;
- Общини;
- Туристически информационни центрове;
- Туроператори;
- Туристически агенции;
- Компании от креативните индустрии, които желаят да стартират партньорство с туристическия сектор;
- Други организации от туристическата индустрия.

Защо да участвате?

- Създаване на бизнес партньорства;
- Обмяна на опит;
- Разработване на съвместни туристически дейности и продукти.

Повече подробности и регистрация на уеб сайта на събитието:

<http://danubetournet.eu/crosstour2014>

Брокерските събития представляват срещи за търсене на бизнес партньори, стимулирани от Европейската комисия чрез мрежата Enterprise Europe Network, най-голяма мрежа в подкрепа на бизнеса и иновациите в Европа.

Нови милиарди за малките и средните компании.

Българските фирми вече могат да кандидатстват директно в Брюксел за финансиране на иновационни проекти. Малки и средни български компании ще могат да кандидатстват за финансиране на иновации директно от Брюксел. Това ще стане по най-новата европейска програма - "Хоризонт 2020", която е с бюджет 79 млрд. евро за 2014-2020. Програмата няма отделен бюджет за всяка страна членка. Парите се разпределят на конкурсен принцип в конкуренция между всички членки на Европейския съюз (ЕС) и асоциирани държави, сред които е и Турция например.

Освен предприятия могат да кандидатстват научноизследователски институти, университети, иновативни организации. Ще се финансират дейности във всички сектори на икономиката (виж карето). Първото набиране на проекти започна през декември миналата година. Досега правилата за кандидатстване изискваха минимум три юридически лица в консорциум от три държави, членки на ЕС, или асоциирани. В новата програма ограничението няма да важи за малките и средните предприятия.

"Хоризонт 2020" е най-голямата финансираща програма в света за научни изследвания и иновации", уточни Брендън Хоудън от Генерална дирекция "Наука и иновации" на Европейската комисия на конференция за официалното представяне на програмата в България. Бюджетът ѝ е с 30% по-голям от този на последната Седма рамкова програма на ЕС за наука и технологии 2007 - 2013 г.

Кой и за какво може да кандидатства?

Специален инструмент за подкрепа на малките и средните компании в рамките на "Хоризонт 2020" им дава право да кандидатстват без партньор, обясни Ангел Милев, програмен директор на фондация "Приложни изследвания и комуникации". Той обясни, че предимство ще имат фирмите, които правят собствени разработки, независимо дали със свои сили или с привличане на специалисти отвън. "Важен критерий за оценка на всички проекти е приложимостта на идеята, доколко тя е пробивна и какво променя на съответния пазар, независимо дали става въпрос за малка или голяма пазарна ниша. "Вероятността вашият проект да спечели безвъзмездно финансиране от "Хоризонт 2020" е 1:10", прогнозира Милев.

Компаниите могат да потърсят финансиране за три основни етапа от реализацията на проекта. Първият е за предпроектно проучване на технологичната, практическата и икономическата приложимост на своя иновативна идея или концепция. Става въпрос за значителна новост за съответния сектор (нов продукт, процес, дизайн, услуга, технология, ново пазарно приложение на съществуваща технология), обясни Милев. Дейностите, които програмата ще финансира през тази първа фаза, могат да включват оценка на риска, пазарно проучване, привличане на клиенти, управление на интелектуалната собственост, разработка на иновационна стратегия, търсене на партньори, осъществимост на концепцията. Максималната безвъзмездна сума за един проект на този етап е 50 хил. евро, а продължителността на изпълнение е шест месеца.

След това компанията може да кандидатства с проекта си за по-голямо финансиране – от 0.5 до 2.5 млн. евро. Подкрепата е за иновативни проекти, които вече имат стратегически бизнес план. Той може да разработен предварително или по време на първата фаза.

През втората фаза ще се субсидират дейности като демонстрация на продукта, тестване, изготвяне на прототип, първоначалното пускане на пазара. С други думи – акцентът е върху индустриалната готовност и пускането в продажба на иновативния продукт или услуга. Особено внимание трябва да се обърне на интелектуалната собственост и защита. Задължително е да се предоставят убедителни мерки за успешна бъдеща пазарна експлоатация, съветва Милев. Продължителността на тази втора фаза е 12-24 месеца.

При третата фаза - "Комерсиализация", няма да се финансират пряко фирми, защото се смята, че рискът е по-малък в сравнение с първите два етапа, тъй като вече има готов продукт. Ще се дават само безплатни консултации. Този процес ще тече и през трите фази. Консултирането ще се извършва от експерти на Enterprise Europe Network – България. Освен това ще има безплатни консултанти и от Европейската комисия – тесни специалисти, които ще извършват надзор на проекта, но и ще помагат за реализацията му. За част от проектите по програмата финансирането ще е 100%, за други подкрепата ще е 70%.

В момента компаниите в България могат да кандидатстват за финансиране по оперативна програма "Конкурентоспособност", от Националния иновационен фонд и от фонд "Научни изследвания" към МОН. Очаква се новите оперативни програми "Иновации и конкурентоспособност" и "Наука и образование за интелигентен растеж" 2014 - 2020 да продължат да правят това.

По-бързо и лесно

В "Хоризонт 2020" има няколко нови момента, които я отличават от досегашните рамкови програми на ЕС за наука и технологии. Изготвен е само един набор от правила и е намалено бремето на финансовите проверки и одити. Процедурите за кандидатстване са опростени, всичко става само по електронен път. Акцентът е поставен върху по-голямо участие на индустрията, а не само на академичните среди, защото свързването на научните изследвания и иновациите е ключово за програмата. Ще се финансират предложения, които са по-близко до пазара, обясни Брендън Хоудън. Предвидени са нови форми на финансиране на иновации (предпазарни поръчки, комерсиални търгове, заеми и инструменти за дялово финансиране).

"В миналото се отделяше много време, за да се подобрят проектите, след като вече са подадени. Сега това няма да се допуска. Проектът ще се прилага такъв, какъвто е, а не такъв, какъвто би могъл да бъде", посочи друга съществена новост Райнхард Шулте, заместник-началник на правния отдел в Генерална дирекция "Наука и иновации" на Европейската комисия. Срокът от подаване на проекта до подписването на договора за безвъзмездно финансиране на одобрените кандидати се съкращава от 12 на 8 месеца.

В Седма рамкова програма заплащането зависеше от вида на участника и дейностите по проекта. "Това водеше до различно финансиране в рамките на консорциум от няколко фирми и до неминуеми преговори вътре в консорциума. Сега ще се прилага един и същ процент на финансиране независимо кой с каква дейност се занимава в консорциума. Няма неизвестност, няма несигурност, няма преговори", обобща Райнхард Шулте.

Трите приоритета

- Високи постижения в научната област – с 26 млрд. евро ще бъдат насърчавани върхови научни постижения
- Водещи позиции в промишлеността (технологично лидерство) – с 18 млрд. евро ще се финансират инвестиции на малки и средни фирми в ключови технологии в приоритетни сектори като ИКТ, нанотехнологии, роботика, биотехнологии, космос
- Обществени предизвикателства – 32 млрд. евро за проекти в седем области: здравеопазване; селско стопанство, морско дело и биоикономика; енергетика; транспорт; действия по климата, околна среда, ресурсна ефективност и суровини; мислещи общества; сигурност.

Как се кандидатства?

Европейската комисия публикува отделни покани за кандидатстване. През декември 2013 г. бяха първите покани за проекти по линия на "Хоризонт 2020". Финансирането през първите две години ще е в размер на повече от 15 млрд. евро. Включени са 12 области, които ще са на фокус през 2014-2015 г. Сред тях са персонализирано здравеопазване, цифрова сигурност и интелигентни градове. От общия бюджет само за 2014 г. са предвидени около 7.8 млрд. евро. Кандидатства се само по електронен път на сайта на програмата - www.ec.europa.eu/research/horizon2020.

Новата програма на ЕС: "Еразъм +"

"Еразъм +" е новата програма на ЕС в областта на образованието, обучението, младежта и спорта в Европа, която ще предостави финансиране на обща стойност 14,7 милиарда евро в рамките на 7 години (2014 – 2020). "Еразъм +" обединява 7 досега действащи програми ("Учене през целия живот", "Младежта в действие", както и 5 програми за международно сътрудничество: „Еразмус Мундус“, „Темпус“, ALFA, Edulink и програмата за сътрудничество с индустриализираните държави) с цел по-лесен достъп до възможностите за участие. "Еразъм +" ще подкрепя :

– възможности за следване, обучение, придобиване на професионален опит или доброволческа дейност в чужбина;

– работещите в сферата на образованието, обучението и младежта да преподават или да се обучават в чужбина;

– развитието на дигиталното образование и използването на ИКТ;

– изучаването на чужди езици;

– признаването на умения, вкл. придобити извън рамките на формалното образование;

– създаването на стратегически партньорства между образователните институции и младежки организации в други държави с цел насърчаване повишаване на качеството и иновациите;

– създаването на Алианси на познанията и Секторни алианси на уменията с цел да се преодолее недостига на умения и да се подобрят учебните програми и квалификациите чрез насърчаване на сътрудничеството между бизнеса и образованието;

– въвеждането на инструмент за гарантиране на заеми за студенти с цел финансиране придобиването на образователно-квалификационна степен "магистър" в друга държава;

– преподаването и изследванията в областта на европейската интеграция;

– обмена, сътрудничеството и повишаването на капацитета в областта на висшето образование и младежкия сектор;

– действията за насърчаване на иновациите в областта на педагогиката и последователни реформи в политиката на национално ниво чрез подкрепа на дългосрочни инициативи;

– добро управление в спорта и инициативи, насочени към предотвратяване на предварително уговорени резултати от спортни срещи, употреба на допинг, насилие, расизъм и нетърпимост при масовите спортове.

Още за "Еразъм+":

Ръководство с подробна информация за процедурата за кандидатстване

[Покана за представяне на предложения.](#)

**Обявите по CREATIVE EUROPE вече са публикувани онлайн**

Подпрограма Култура (Culture) на програма Creative Europe има за цел да помогне на организациите, занимаващи се с култура, да работят на транснационално ниво, както и да насърчи трансграничното движение на произведения на културата и мобилността на културните дейци. Тя подпомага проекти с европейско измерение и споделянето на културното съдържание на национално и европейско ниво; позволява на културните и творческите дейци да работят в международен план; и финансира проекти за сътрудничество, литературни преводи, мрежи и платформи. Всички схеми имат измерение за нова аудитория. Основната новост е подпомагащата схема за платформи, които представят млади таланти и стимулират европейския график на културните дейности. Ще последват още нововъведения, включително нов финансов инструмент за сектора на креативните индустрии. Вижте всички обяви за проектни предложения на: http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/calls/index_en.htm

http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/calls/index_en.htm



Комисията представя нова европейска стратегия за популяризиране на крайбрежния и морския туризъм

Европейската комисия представи нова стратегия в подкрепа на крайбрежния и морския туризъм в Европа. В стратегията, в която се признава потенциалът на сектора за устойчив растеж и създаване на работни места, са очертани 14 действия на ЕС, целящи да се помогне на крайбрежните региони и предприятия да се справят с предизвикателствата, пред които са изправени, и да затвърдят позицията на сектора като важен двигател на синята икономика в Европа. Тези конкретни действия са придружени от подробен списък на задачите, които страните членки, регионите и заинтересованите лица от сектора на промишлеността могат да извършат в допълнение към действията на ЕС.

Предложените действия включват улесняване на по-тясното сътрудничество и диалога между всички заинтересовани от крайбрежния туризъм лица в Европа, създаване на публично-частни партньорства, насърчаване на уменията и иновациите, стимулиране на екотуризма и създаване на онлайн наръчник за възможностите за финансиране, за да се подпомогне привличането на инвестиции. Страните членки, регионалните власти и промишлеността ще играят централна роля в подготовката и изпълнението на действията. Европейският комисар по въпросите на морското дело и рибарството Мария Даманаки заяви: „Крайбрежният и морският туризъм бе определен в нашата стратегия за син растеж като един от ключовите фактори за създаване на растеж и работни места, особено в нашите крайбрежни райони, които често страдат от висока безработица. Ние трябва да помогнем на крайбрежния и морския туризъм да се развива и просперира, тъй като той е най-големият сектор на морската икономика и гръбнак на икономиката в много от нашите крайбрежни региони“.

Заместник-председателят на Комисията и комисар по въпросите на промишлеността, предприемачеството и туризма Антонио Таяни заяви: „Смятам туризма за основен двигател на растежа в Европа, около който можем да градим целенасочени, последователни и интегрирани политики. Една целенасочена стратегия за крайбрежния и морския туризъм ще подчертае потенциала на този важен сектор на туризма и ролята, която той може да играе в борбата с безработицата, особено сред младите хора“.

Въпреки несъмнения си потенциал, секторът е изправен пред редица предизвикателства, на които в стратегията се търсят отговори. Сред тях са: непълноти в данните и знанията, нестабилно търсене, силно изразен сезонен характер, липса на подходящи умения и иновации и трудности при достъпа до финансиране. Целта на действията в представената днес стратегия е да се помогне на сектора да преодолее тези препятствия и да създаде среда, която ще привлича инвестиции. Същевременно стратегията ще допринесе за устойчивост на дейностите в сектора, за опазване на природното и културното наследство, за постигане на значителни икономически и екологични ползи и за повишаване на конкурентоспособността на сектора в световен мащаб.

Контекст

В крайбрежния и морския туризъм се включват плажният и водният (осъществяван с круизни кораби или лодки) туризъм. Той е важен фактор за икономиката на много крайбрежни региони и острови в Европа.

В сектора работят почти 3,2 млн. души, генериращи брутна стойност от 183 млрд. евро за икономиката на ЕС. Това е повече от една трета от brutния продукт на морската икономика. Туризмът е разрастващ се бизнес: през 2013 г. в 28-те страни от ЕС броят на нощувките в хотели или заведения от хотелски тип са достигнали 2,6 млрд., което е повишение с 1,6 % спрямо 2012 г.1

Пълноценното използване на потенциала на крайбрежията и моретата ще допринесе за богатството и благосъстоянието на крайбрежните райони и за икономиката на ЕС като цяло, като същевременно гарантира устойчиво и дългосрочно развитие на всички свързани с туризма дейности.

Представената стратегия ще бъде обсъждана на конференция, организирана от гръцкото председателство на 10 март в Атина, в която ще участват представители на държавни органи и предприятия, както и други заинтересовани лица. Изпълнението на конкретните действия ще се осъществи през следващите месеци.

Страница за крайбрежния туризъм на уебсайта на ГД „Морско дело и рибарство“: http://ec.europa.eu/maritimeaffairs/policy/coastal_tourism/index_en.htm

Страница за туризма на уебсайта на ГД „Предприятия и промишленост“: http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/index_en.htm

Предстоящ форум на Европейския съюз ще очертае за градовете на бъдещето ново измерение на програмата за развитие на градовете на ЕС

Да се даде възможност още по-отчетливо да се чуе гласът на европейските градове и да се отреди централно място на програмата за развитие на градовете при разработването на политиките на ЕС — това са едни от основните цели на предстоящия форум „СiTEs: Градовете на бъдещето: Инвестиране в Европа“, който ще се проведе на 17 и 18 февруари в Брюксел.

Европейският комисар по регионалната политика Йоханес Хаан е поканил за участие видни личности в областта на градската политика, които ще очертаят пътя за изработването на нова програма на ЕС за развитие на градовете. Отчитайки обстоятелството, че повече от две трети от европейците живеят в градовете, срещата има за цел да се потърсят и дебатира възможните пътища, по които би могло да се придаде по-голямо значение на градовете, когато става въпрос за европейска политика, за да се гарантира по-добро разбиране за потребностите на градовете и по-голяма координираност на политиките. Тя си поставя за цел да изтъкне ключовата роля, която градовете могат да играят в постигането на по-мащабни европейски цели, като борбата с изменението на климата, безработицата и социалното изключване.

За основа на дискусиата ще послужи работен документ, подготвен от Европейската комисия. По време на форума ще бъде организирана поредица от прояви, за които са поканени основни участници, в т.ч. голям брой експерти в областта на градската среда, представители на сдружения на градове, на органи на местната власт, а също и представители на националните министерства. Очаква се също така кметовете на 16 столици в ЕС, които ще се срещнат по време на форума, да се присъединят към призива от страна на определен брой държави членки за последователна програма на ЕС за развитие на градовете.

От името на гръцкото и италианското председателство на ЕС на пленарното заседание думата ще вземат министри от правителствата на Гърция и Италия.

Европейският комисар Йоханес Хаан защитава каузата на градовете и развитието на градската среда през целия си мандат. Той заяви: „Твърдо съм решен нашите градове да получат подобаващото им се място. Градовете са твърде важни, за да се третират като второстепенен въпрос. Те следва да заемат централно място при обсъждането на каквито и да било въпроси на политиката. В крайна сметка повечето европейци живеят в градове. На всички ни е нужно да ги превърнем в по-добро място за живеене и да гарантираме, че гласът им ще се чува по-добре.“

Той добави: „Ето защо сега бих искал да поставя началото на дебат, който да позволи в пълна степен да се осъзнаят особеностите на развитието на градската среда в днешния ЕС и те да се вземат предвид от лицата, създаващи политиките. Градовете на бъдещето са Европа на бъдещето.“

В рамките на предвидените по време на форума срещи на високо равнище, семинари и пленарно заседание ще бъде потърсен отговор на въпроса по какъв начин би могло да се осигури прилагането на по-добре координиран подход на всички равнища на създаване на политиката в Европа. По време на форума ще бъдат поставени на обсъждане редица въпроси относно ролята на градовете във връзка с прилагането на политиките, които би трябвало да отразяват техния потенциал и нужди, както и за това по какъв начин въпросната цел може да бъде постигната.

За първи път програмата на ООН за населените места — UN-Habitat поиска от ЕС и от Европейската комисия да вземат активно участие в конференцията НАБИТАТ III (посветена на местообитанията), която ще се проведе през 2016 г. Европейският комисар Йоханес Хаан и генералната дирекция на Европейската комисия „Регионална и градска политика“ ще участват с предложения за това как ЕС да разработи нов подход, който да може да бъде взаимстван като модел от останалия свят.

Заместник-генералният секретар на ООН и изпълнителен директор на UN-Habitat (както и бивш кмет на Барселона), Хуан Клос, също ще произнесе приветствие по време на форума и ще даде съвместна пресконференция с европейския комисар Йоханес Хаан.

Контекст

През 2012 г. председателят на Комисията Жозе Мануел Барозу реши да включи градската политика в ресора на генерална дирекция „Регионална и градска политика“ на Европейската комисия, за който отговаря европейският комисар Йоханес Хаан. Това бе признание за факта, че ЕС се нуждае от още по-единен подход към градската политика и че градовете в Европа играят изключително важна роля за справяне с глобалните предизвикателства и за изпълнението на Програмата за растеж „Европа 2020“.

Наскоро проведената реформа на регионалната политика на ЕС отреди на градското измерение още по-централно място — очакванията са половината от инвестициите по линия на Европейския фонд за регионално развитие в периода 2014—2020 година да бъдат направени в градовете и градските райони. Освен това държавите членки са задължени да инвестират най-малко 5 % в интегрирани действия за устойчиво развитие на градската среда.

Кметовете на столици, които се срещнаха за първи път като отделна група с европейския комисар Йоханес Хаан през февруари 2013 г., публикуваха съвместно изявление, озаглавено: „Интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж: Столиците на ЕС — основни партньори по стратегията „Европа 2020“. Участие този път ще вземат столиците Рим, Виена, София, Загреб, Варшава, Братислава, Букурещ, Никозия, Рига, Хелзинки, Любляна, Лисабон, Талин, Атина, Валета и Амстердам. Европейският комисар Йоханес Хаан ще обобщи различните дискусии, проведени по време на форума, и ще изнесе доклад на предстоящата неформална среща на Съвета на министрите от ЕС, отговарящи за регионалната политика, която ще се проведе през април в Атина в рамките на гръцкото председателство на ЕС.

Съвместна пресконференция на европейския комисар Йоханес Хаан и заместник-генералния секретар на ООН и изпълнителен директор на UN-Habitat Хуан Клос ще се проведе на 17 февруари в сградата „Charlemagne“ от 13.15 ч.

За повече информация:

Пълната програма на форума „CiTIEs: Градовете на бъдещето: Инвестиране в Европа“ и работния документ можете да намерите на уебсайта на форума.

Кратки видеоматериали за съфинансирани от ЕС проекти в областта на градската среда, заедно с видео- и фотоматериали от форума ще бъдат на разположение на Ebs <http://ec.europa.eu/avs-services>



Околна среда: „Generation Awake“ призовава да спрем да разхищаваме отпадъците!

Най-новата фаза на кампанията на Европейската комисия „Будно поколение“ („Generation Awake“) е насочена към екологичните, икономическите, социалните и личните последици от неустойчивото използване на ресурсите. Целта на кампанията е да осведоми потребителите за ефекта от техните модели на потребление върху природните ресурси, като покаже какви ще са ползите, ако те действат по различен начин. В центъра на кампанията е изцяло интерактивен уебсайт, достъпен на всички 24 официални езика на ЕС, където анимационни герои показват последиците от ежедневиите решения за покупки за околната среда.

Ъпреки целите за рециклиране в ЕС и успехите в някои области, отпадъците в Съюза все още представляват ресурс, който в огромна степен остава недостатъчно използван. Според проучване, поръчано от Комисията, пълното прилагане на законодателството на ЕС за отпадъците ще доведе до икономии от 72 милиарда евро годишно, до увеличаване на годишния оборот на сектора за управление и рециклиране на отпадъците с 42 милиарда евро и до създаване на над 400 000 нови работни места до 2020 г.

На уебсайта на „Будно поколение“ посетителите се приканват да открият стойността на отпадъците и се показва как те могат да се използват повторно, да се рециклират, заменят и поправят, вместо да бъдат изхвърляни. Съответната страница във Facebook кани гражданите да поемат предизвикателства като намаляване на хранителните отпадъци и на използването на вода. Всеки може да се включи и всеки е насърчаван да разпространява посланието: отпадъците, които не могат да бъдат избегнати, могат да се превърнат в ценен ресурс, а спестяването на ресурси означава спестяване на пари.

Контекст

Зад забавната кампания стои едно сериозно послание: в отпадъците често има ценни материали, които могат да бъдат включени повторно в икономическата система. Днес значително количество потенциални вторични суровини е изгубено за икономиката на ЕС поради лошо управление на отпадъците. През 2010 г. в ЕС са генерирани общо 2520 милиона тона отпадъци — средно по 5 тона на човек. Като намалим, използваме повторно и рециклираме отпадъците, ние всички можем да допринесем за доброто състояние на икономиката и околната среда. Това води до икономии на екологични и икономически ресурси, помага икономиката на Европа в по-голяма степен да бъде „кръгова икономика“, при която извличаме максималната стойност от ресурсите и продуктите, като ги поправяме, използваме повторно, включваме ги отново в производството и ги рециклираме.

Кампанията, преведена на всички езици на ЕС, е насочена към хората на възраст от 25 до 40 години, като се обръща особено внимание на младите хора, живеещи в градовете, и на семействата с малки деца. От старта на кампанията през октомври 2011 г. нейният уебсайт е посетен над 750 000 пъти, видеоматериалите са гледани от повече от 4,5 млн. души, а страницата във Facebook (www.facebook.com/generationawake) е привлякла близо 100 000 последователи. Тази нова фаза на кампанията включва фотоконкурс за предложения как да превърнем отпадъците в ресурс. Победителят ще бъде награден с пътуване до Копенхаген — европейската зелена столица за 2014 г.

За повече информация:

Многоезичен уебсайт на кампанията: www.generationawake.eu

Страница във Facebook: www.facebook.com/generationawake

Вижте също:

http://ec.europa.eu/environment/resource_efficiency/index_en.htm



Европейски информационен и иновационен център Враца
ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Тел.: 092 660271, 660273 Факс: 092 626308

E-mail: cci-vr@bitex.com, cci-vr@online.bg

Европейската комисия, нито лице, действащо от името на Европейската комисия, не носят отговорност за начините, по които съдържащата се тук информация би могла да се използва. Мненията в тази публикация са тези на автора и не е задължително да отразяват политиките на Европейската комисия.

