



ЕВРОПЕЙСКИ НОВИНИ



В подкрепа на бизнеса

Месечен бюлетин на Европейски информационен и иновационен център
към Търговско-промишлена палата - Враца

Брой 12, 2016 год.

ЕКИПЪТ НА ЦЕНТЪР ENTERPRISE EUROPE NETWORK КЪМ ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА - ВРАЦА

ВИ ЖЕЛАЕ ВЕСЕЛИ ПРАЗНИЦИ!



ЕКИПЪТ НА
ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА
ПАЛАТА - ВРАЦА ВИ ЖЕЛАЕ
ВЕСЕЛА КОЛЕДА И УСПЕШНА
НОВА ГОДИНА!

130 МЛРД. ЕВРО ЗА РЕАЛНАТА ИКОНОМИКА В ЕВРОПА ПО ЛИНИЯ НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ СТРУКТУРНИ И ИНВЕСТИЦИОННИ ФОНДОВЕ

Комисията за пръв път публикува отчет за изпълнение във връзка с петте фонда. Данните в него показват рязко увеличаване на инвестициите през последните месеци, като се очаква изпълнението да достигне нормален ритъм през 2017 г.

До края на 2015 г. 274 000 предприятия са получили подкрепа в рамките на [европейските структурни и инвестиционни фондове \(ЕСИ фондове\) за 2014 — 2020 г.](#); 2,7 млн. души са се възползвали от помощ за намиране на работа или развитие на умения; подобрено е биоразнообразието на 11 млн. хектара селскостопански земи, а за финансиране от ЕС са избрани 1 млн. проекта на обща стойност почти 60 млрд. евро.

Тази сума се е удвоила за 9 месеца, като до есента на 2016 г. почти 130 млрд. евро — 20 % от общите средства по ЕСИ фондовете — са инвестирани в малки предприятия, изследвания, широколентови връзки, енергийна ефективност и още хиляди други проекти, насочени към приоритетите на стратегията на ЕС за растеж и работни места. В съответствие с целите на [Плана за инвестиции](#), целта за удвояване на използването на финансови инструменти за инвестициите по линия на ЕСИ фондовете бе почти постигната в края на 2015 г.

Заместник-председателят на Комисията Юрки **Катайнен**, който отговаря за работните места, растежа, инвестициите и конкурентоспособността, заяви: *В много страни от Съюза ЕСИ фондовете са жизненоважен източник на публични инвестиции. С насочеността си към основните приоритети и ориентирана към резултатите рамка тези фондове допринасят значително за постигане на целите на ЕС за растеж и работни места.*

Комисарят по въпросите на регионалната политика Корина **Крецу** заяви: *Сами по себе си цифрите са красноречиви. Те показват, че сме на прав път по отношение на изпълнението, въпреки по-амбициозната рамка за фондовете, която вече допринесе за подкрепата на структурните реформи и премахването на пречките пред инвестициите. Сега е време да започне реализирането на финансирани от ЕС проекти, затова призовавам всички страни членки да ускорят още повече подбора и изпълнението.*

Успоредно с реализирането на първите проекти, началните две години от периода 2014 — 2020 г. бяха използвани от страните членки за



създаване на необходимите условия, за да се гарантират качествени и стабилни инвестиции съгласно новите разпоредби на общата рамка за фондовете.

Те например трябваше да изготвят инвестиционни стратегии и да гарантират пълно съответствие със стандартите на ЕС в редица сектори — транспорт, иновации, цифрови технологии, управление на отпадъци и води и др., за да бъде по-благоприятна средата за инвестиции.

Освен че ще бъде от полза за инвестициите по линия на ЕСИ фондовете, съблюдаването на изискванията ще се отрази положително и върху качеството на живот в ЕС. Италия например прие национална стратегия за широколентовия достъп, съобразена с целите на ЕС за 2020 г. и целяща намаляване на цифровото разделение.

В съответствие с инициативата [„Бюджет на ЕС, ориентиран към резултатите“](#) бяха създадени планове за оценяване на всяка от програмите по линия на ЕСИ фондовете, за да се даде по-ясна представа за изпълнението им във времето.

В допълнение към този отчет, Комисията дава старт на преработена версия на [платформата за свободно достъпни данни във връзка със сближаването](#). Този уебсайт, чието създаване е резултат от поетия от Комисията ангажимент за отчетност и прозрачност, вече включва нови раздели относно резултатността на инвестициите по линия на ЕСИ фондовете и за измерване на постигането на целите.

Контекст

Средствата по ЕСИ фондовете за 2014 — 2020 г., включително национално съфинансиране, представляват инвестиционно усилие в размер на 638 млрд. евро, от които 181 млрд. евро са предназначени за интелигентен растеж, като са предвидени инвестиции в изследвания и иновации, цифрови технологии и пряка помощ за повече от 2 млн. малки предприятия.

Публикуваният отчет е първият от серия годишни отчети на институциите на ЕС относно изпълнението на 533 програми по линия на ЕСИ фондовете. Този преглед се прави в контекста на важни новости, въведени през 2014 г., с цел повишаване на качеството на разходите, като например [тематична концентрация](#), нови предварителни условия за инвестициите и засилено внимание към механизмите за измерване на резултатите и ефективността.

Повече информация

[Обобщаващ доклад за 2016 г. за годишните отчети за изпълнението на програмата за периода 2014 — 2015 г.](#)

ЕИФ И ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ СТАТИРАТ НОВА ИНИЦИАТИВА ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА КАПАЦИТЕТ ЗА ДОСТАВЧИЦИТЕ НА МИКРОКРЕДИТИ И СОЦИАЛНО ФИНАНСИРАНЕ

[Европейският инвестиционен фонд \(ЕИФ\)](#) и Европейската комисия обявиха нова инициатива, която ще помогне на доставчиците на микрокредити и социално корпоративно финансиране да развият своята дейност в рамките на [Програмата на ЕС за заетост и социални иновации \(„EaSI“\)](#).

Новият компонент на EaSI за инвестиции за изграждане на капацитет ще засили капацитета на избрани финансови посредници в областта на микрофинансирането и финансирането за социални предприятия. Главно чрез капиталови инвестиции (като начално финансиране, рисков капитал) ЕИФ ще подкрепи развитието на тези доставчици на финансиране, например за отваряне на нов клон, инвестиране в човешките ресурси, разработване на нови ИТ инструменти или финансиране на някои разходи. В крайна сметка тези инвестиции ще помогнат за увеличаване на предлагането и възможностите за получателите на микрокредити и социалните предприятия.

Мариан Тейсен, комисар по заетостта, социалните въпроси, уменията и трудовата мобилност, заяви: „Имам удоволствието да обявя началото на компонента на EaSI в областта на изграждането на капацитет, който ще улесни достъпа до финансиране чрез структурни мерки. Той ще помогне на избрани финансови посредници да развият своята дейност в дългосрочен план и да предоставят устойчив достъп до финансиране на европейските микропредприемачи и социални дружества. Компонентът отговаря на нуждите на финансовите институции, които желаят да изградят своя капацитет и да засилят предлагането на пазара. Чрез този инструмент ние потвърждаваме ангажимента си да дадем тласък на създаването на работни места и растеж и да помогнем на най-уязвимите хора на пазара на труда“.

Главният изпълнителен директор на ЕИФ **Пиер Луиджи Джилиберт** заяви: „Уверен съм, че компонентът на EaSI в областта на инвестициите за изграждане на капацитет ще бъде полезен за укрепване на оперативните и институционалните способности на доставчиците на микрокредити и социално финансиране. Изграждането на капацитет е от основно значение за доставчиците на финансиране, за да могат да изпълняват своите инвестиционни цели по ефективен и устойчив начин. Радвам се, че ЕИФ ще подкрепи тези доставчици на финансиране за създаване на благоприятна среда за инвестициите“.

Изпълнението на компонента на EaSI в областта на инвестициите за изграждане на капацитет се очаква да подобри средата за микрофинансиране и социално предприемачество, като същевременно стимулира допълнителни инвестиции в европейските икономики, и отразява твърдия ангажимент на Европейската комисия да стартира конкретни инициативи, насочени към насърчаване на заетостта, растежа и инвестициите.

За Програмата за заетост и социални иновации

Програмата за заетост и социални иновации („EaSI“) на Европейската комисия е в подкрепа на целта на ЕС

за постигане на високо равнище на заетост, подходяща социална закрила, борба срещу социалното изключване и бедността и подобряване на условията на труд.

Гаранционната схема на EaSI стартира през юни 2015 г. Тя се финансира от Европейската комисия и се управлява от Европейския инвестиционен фонд. Гаранционната схема осигурява подкрепа за финансови посредници, които предлагат микрокредити на предприемачи или финансиране за социални предприятия, които не биха могли да получат финансиране по друг начин поради съображения, свързани с риска. Целта е да се подобри достъпът до микрофинансиране за уязвимите групи, които искат да създадат или развият собствен бизнес, и за микропредприятията, по-специално чрез заеми в размер до 25 000 евро. Освен това за първи път Европейската комисия подкрепя и социални предприятия чрез инвестиции в размер до 500 000 евро.

Комисията също така засилва социалното измерение на Европейския фонд за стратегически инвестиции (ЕФСИ) както за микрофинансирането, така и за социалното предприемачество. Като цяло, общият размер на подкрепата за тези области се очаква да нарасне (от 193 милиона евро по линия на програмата EaSI) до около 1 милиард евро, като се мобилизират близо 3 милиарда евро допълнителни инвестиции.

За Европейския инвестиционен фонд

Европейският инвестиционен фонд (ЕИФ) е част от групата на Европейската инвестиционна банка. Неговата основна мисия е да подкрепя европейските микро-, малки и средни предприятия (МСП), като им помага да получат достъп до финансиране. ЕИФ проектира и разработва рисков капитал и капитал за осигуряване на растеж, гаранции и инструменти за микрофинансиране, които са насочени специално към този пазарен сегмент. В тази си роля ЕИФ спомага за постигането на целите на ЕС за подкрепа на иновациите, научноизследователската и развойната дейност, предприемачеството, растежа и заетостта.

За повече информация относно подкрепата на ЕС за микрофинансиране и социално предприемачество:

[Програма за заетост и социални иновации \(EaSI\)](#)

[Подкрепа на ЕС за социалното предприемачество](#)



КОМИСИЯТА ПРЕДЛАГА НОВИ ДАНЪЧНИ ПРАВИЛА В ПОДКРЕПА НА ЕЛЕКТРОННАТА ТЪРГОВИЯ И ОНЛАЙН ПРЕДПРИЯТИЯТА В ЕС

Европейската комисия представи серия от мерки за подобряване на облагането с данък върху добавената стойност (ДДС) на предприятията за електронна търговия в ЕС. Благодарение на нашите предложения потребителите и предприятията, по-специално МСП и стартиращите предприятия, ще могат по-лесно да купуват и продават стоки и услуги онлайн.

Чрез въвеждането на общоевропейски портал за онлайн плащания на ДДС („Обслужване на едно гише“) разходите на предприятията в ЕС за спазване на разпоредбите ще се понижат значително и ще доведат до икономии в размер на 2,3 млрд. евро годишно. Новите правила също така ще гарантират, че ДДС се плаща в държавата членка на крайния потребител, което ще доведе до по-справедливо разпределение на данъчните приходи между страните от ЕС. С предложенията ще се помогне на държавите членки да си възстановят сегашните загуби от облагане с ДДС на онлайн продажби, изчислявани на около 5 млрд. евро годишно. Прогнозираните загуби на приходи могат да достигнат 7 млрд. евро до 2020 г., затова е изключително важно да действат сега. Накрая, Комисията изпълнява обещанието си да даде възможност на държавите членки да прилагат същата ставка на ДДС за електронните публикации, като например електронни книги и онлайн вестници, както за техните печатни еквиваленти, като се премахват разпоредбите, които изключват електронните публикации от благоприятното данъчно третиране, предвидено за традиционните печатни издания.

Андрус Ансип, заместник-председател, отговарящ за цифровия единен пазар, заяви: „Изпълняваме поетите от нас ангажименти да отключим електронната търговия в Европа. Вече предложихме доставките на колетни пратки да станат по-достъпни и ефективни с цел по-добра защита на потребителите при пазаруване онлайн и преодоляване на неоправданото блокиране на географски принцип. Сега опростяваме правилата за ДДС — последното парче от пъзела. С днешното предложение не само ще се стимулират предприятията, особено най-малките и стартиращите предприятия, но и ще се подобри ефективността на публичните услуги и ще се засили сътрудничеството през границите“.



Комисарят по икономическите и финансовите въпроси, данъчното облагане и митническия съюз **Пиер Московиси** заяви: *Онлайн предприятията, извършващи дейност в ЕС, поискаха от нас да ги улесним. Днес правим точно това. Малки и големи предприятия, които продават онлайн в чужбина, вече ще уреждат задълженията си по ДДС по същия начин, както за продажбите в собствените си страни. Това означава по-малко загубено време, по-малко бюрокрация и по-малко разходи. Освен това опростяваме правилата за микропредприятията и стартиращите предприятия, което им позволява по-лесно да намират нови пазари. Благодарение на нашите предложения европейските правителства ще спечелят допълнителни 100 млн. евро седмично, които да изразходват за услуги за своите граждани.“*

С днешните предложения се възприема нов подход към ДДС за електронната търговия и се предприемат действия във връзка с ангажиментите, поети от Европейската комисия в рамките на [стратегията за цифров единен пазар \(ЦЕП\) за Европа](#) и [плана за действие за ДДС](#) — „Към единно пространство на ЕС по отношение на ДДС“.

По-конкретно, предлагаме:

- нови правила, които позволяват на предприятията, предлагащи стоки онлайн, лесно да изпълняват всички свои задължения по ДДС в ЕС на едно място;
- опростяване на правилата за ДДС за стартиращите предприятия и микропредприятията, които извършват онлайн продажби — ДДС върху трансгранични продажби на стойност под 10 000 евро ще се начислява на национално равнище. МСП ще се ползват от опростени процедури за трансгранични продажби в размер до 100 000 евро;
- действия срещу измами с ДДС от държави извън Съюза, които могат да доведат до нарушаване на пазарните условия и нелоялна конкуренция;
- да се даде възможност на държавите членки да намалят ставките на ДДС за електронните публикации, като например електронни книги и онлайн вестници.

Тези законодателни предложения ще бъдат изпратени на Европейския парламент за консултация и на Съвета — за приемане.

Подробности за ключовите действия:

Нови правила за ДДС за продажбите на стоки и услуги онлайн: Понастоящем онлайн търговците трябва да се регистрират по ДДС във всички държави членки, в които продават стоки. Често сочени като една от основните пречки пред трансграничната електронна търговия, задълженията по ДДС струват на предприятията по около 8000 евро за всяка страна от ЕС, в която търгуват. Сега предлагаме предприятията да представят една обикновена тримесечна декларация за ДДС, дължим в целия ЕС, чрез онлайн портала за обслужване на едно гише за ДДС. Тази система вече съществува за продажбите на електронни услуги, като например мобилни приложения, и е доказала своята ефикасност, като чрез нея са събрани над 3 млрд. евро за ДДС през 2015 г. Административната тежест за предприятията ще се намали с цели 95 %, което ще им осигури общи икономии в размер на 2,3 млрд. евро и ще повиши приходите от ДДС за държавите членки със 7 млрд. евро.

Продължава ----->

Опростяване на правилата за ДДС за микропредприятията и стартиращите предприятия: Ще бъде въведен нов максимален годишен праг от 10 000 евро за онлайн продажбите, до който търговците, продаващи зад граница, ще могат да продължат да прилагат правилата за ДДС на държавата си на произход. Това ще улесни изпълнението на задълженията по ДДС на 430 000 предприятия в целия ЕС, които представляват 97 % от всички микропредприятия, търгуващи през граница. Втори нов годишен праг от 100 000 евро ще улесни функционирането на МСП що се отнася до ДДС, като ще бъдат въведени опростени правила за установяване на страната на произход на клиентите. Тези прагове могат да започнат да се прилагат още през 2018 г. за електронните услуги и до 2021 г. за стоките онлайн. Други улеснения ще позволят на най-малките предприятия да се ползват от познатите правила за ДДС на родната си страна, като например изискванията за фактуриране и водене на отчетност. Първата точка за контакт ще бъде винаги данъчната администрация в страната, в която е разположено предприятието, като предприятията вече няма да бъдат одитирани от всяка държава членка, в която извършват продажби.

Действия срещу измами с ДДС от страни извън ЕС:

Понастоящем малките пратки на стойност под 22 евро, внасяни в ЕС, са освободени от ДДС. С около 150 милиона пратки, внасяни всяка година в ЕС без начисляване на ДДС, системата позволява масови измами и злоупотреби, което създава сериозни нарушения в ущърб на предприятията от ЕС. Първо, предприятията от ЕС са поставени в по-благоприятно положение, тъй като, за разлика от своите конкуренти извън ЕС, те следва да начисляват ДДС още от първия таксуван евроцент. Второ, цената на внасяните стоки с висока стойност, като например смартфони и



таблети, системно се понижава или те се описват погрешно в документите за вноса, за да може вносителят да се възползва от посоченото освобождаване от ДДС. Поради това Комисията реши да премахне това данъчно облекчение.

Еднакви правила за данъчно облагане на електронни книги, електронни вестници и печатните им еквиваленти: Съгласно действащите правила държавите членки могат да облагат печатните публикации като книги и вестници при намалени ставки или, в някои случаи, при силно намалени или нулеви ставки. По силата на същите правила електронните публикации се изключват от това облекчение, което означава, че те трябва да се облагат при стандартната данъчна ставка. След като бъдат одобрени от всички държави членки, новите разпоредби ще позволят на страните от ЕС, без да ги задължават, да приведат ставките за електронните публикации в съответствие с тези за печатните публикации.

За повече информация

[Въпроси и отговори](#) за ДДС за електронната търговия

[Стратегия за цифровия единен пазар](#)



ПРОГРАМА ЗА ГРАДОВЕТЕ: ПО НОВА ПОКАНА ЩЕ БЪДАТ ПРЕДОСТАВЕНИ 50 МЛН. ЕВРО ЗА ПРОЕКТИ ЗА РЕШАВАНЕ НА ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД ГРАДОВЕТЕ

Комисията дава начало на втора покана за представяне на предложения за проекти по инициативата „Иновативни дейности за градско развитие“. Тя е на стойност 50 млн. евро и градовете могат да кандидатстват пряко за финансиране от ЕС.

Във Виена бе организирано предоставяне на обществени услуги на принципа „обслужване на едно гише“, за да се подпомогне интеграцията на мигрантите в града. В Мадрид бяха създадени четири центъра в райони с висока безработица, за да се увеличи заетостта в секторите на енергетиката, мобилността, рециклирането и храните, като в същото време се насърчава солидарната икономика.

Това са два от [18-те одобрени проекта](#) по първата покана в рамките на „Иновативни дейности за градско развитие“ от миналата година. Европейската комисия дава начало на втора покана, за да финансира най-иновативните проекти, предложени от самите градове.

Комисарят по въпросите на регионалната политика Корина Кречу каза: „С тази инициатива даваме възможност на градовете да превърнат своите идеи в конкретни практики, които след това могат да бъдат споделени на равнище ЕС. Ние знаем, че решенията на най-неотложните предизвикателства – безработицата, социалното изключване, изменението на климата са само някои тях – ще дойдат от самите градове. Програмата за градовете има за цел именно да им осигури възможности да направят това и да изразяват мнението си“.

В рамките на новата покана с бюджет от 50 млн. евро по линия на [Европейския фонд за регионално развитие](#) (ЕФРР) ще се финансират най-иновативните проекти в три категории в съответствие с приоритетите на [Програмата за градовете в ЕС](#) – интеграция на мигрантите, градска мобилност и кръгова икономика. Предложения по поканата ще се приемат от до средата на април 2017 г.

Контекст

С [Пакта от Амстердам](#) (30 май 2016 г.) и [заклученията на Съвета](#) (24 юни 2016 г.) беше дадено начало на Програмата за градовете в ЕС и бяха определени нейните основни принципи.

В основата на програмата са 12 [партньорства](#), които дават възможност на градовете, държавите от ЕС, европейските институции, НПО и представители на бизнеса да работят заедно на равни начала с цел подобряване на качеството на живот в градските райони. Четири пилотни партньорства вече започнаха – за [приобщаването на мигранти](#), за [качеството на въздуха](#), за [жилищната политика](#) и за [градската бедност](#).

В съответствие с тематичните приоритети на Програмата за градовете чрез инициативата „Иновативни дейности за градско развитие“ на градовете в ЕС се предоставят средства за финансиране на новаторски проекти. Общият бюджет на инициативата е 372 млн. евро по линия на ЕФРР за периода 2014—2020 г. В рамките на първата покана бяха избрани 18 проекта от 378 получени предложения.

Повече информация

[Всичко за селищната политика](#)

[Иновативни дейности за градско развитие](#)



Европейски информационен и иновационен център Враца
ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Тел.: 092 660271, 660273 Факс: 092 626308

E-mail: een.vratsa@gmail.com, cci-vr@online.bg

Европейската комисия, нито лице, действащо от името на Европейската комисия, не носят отговорност за начините, по които съдържащата се тук информация би могла да се използва. Мненията в тази публикация са тези на автора и не е задължително да отразяват политиките на Европейската комисия.

