



ЕВРОПЕЙСКИ НОВИНИ



Месечен бюлетин на Европейски информационен и иновационен център
към Търговско-промишлена палата - Враца

Брой 11, 2016 год.

КОМИСИЯТА УВЕЛИЧАВА БЮДЖЕТА ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА СЕЛСКОСТОПАНСКИТЕ ПРОДУКТИ НА ЕС

През 2017 г производителите в ЕС ще получат по-голям бюджет в размер на 133 млн евро, за да популяризират европейските земеделски продукти в Съюза и извън него и да продължат да търсят нови пазари.

Комисията прие стратегията за популяризиране на селскостопанските продукти на ЕС за 2017 г. с общ бюджет от 133 млн. евро. – увеличение в сравнение с бюджета от 111 млн. евро за 2016 г. С тези средства ще бъдат съфинансирани няколко програми, повечето от които ще бъдат насочени към страни и региони извън ЕС, като Китай, Близкия изток, Северна Америка, Югоизточна Азия и Япония. Тази ориентация е в същата посока като започналата по-рано през годината дипломатическа офанзива на комисар **Хоган** за намиране на нови пазари и насърчаване на потреблението на европейски продукти в други страни.

Най-късно през януари 2017 г. ще бъде дадено началото на покана за представяне на предложения по програмата за 2017 г. Европейската комисия ще финансира между 70% и 85% от стойността на одобрените кампании, които обикновено продължават 3 години.

Бюджетът за 2017 г. е значително по-голям в сравнение с този за 2016 г. и демонстрира подкрепата на ЕС за земеделските производители. Работата по програмата за 2016 г. продължава успешно – крайните получатели на средства вече са избрани и ще могат да започнат кампаниите си в началото на следващата година. Избраните кампании – 60 обикновени програми и 6 многонационални програми* – са по-разнообразни и по-широкообхватни от всякога. Те обхващат 32 страни извън ЕС (в сравнение с 23 през миналата година), а на двата основни пазара – САЩ и Китай, те са насочени към множество райони, не само към обичайните Ню Йорк и Пекин. Продуктите, които най-много ще бъдат рекламирани, са плодовете и зеленчуците (30% от програмите), месните продукти (17%) и млечните продукти (15%). Това отразява значението на политиката за популяризиране по отношение на подкрепата за сектори, изпитващи затруднения, като производството на млечни продукти и свинско месо.

Информация за работната програма за популяризиране за 2017 г.

За следващата година са предвидени редица промени. Освен увеличения бюджет за 2017 г. (133 млн. евро в сравнение със 111 млн. евро за 2016 г.) при съфинансиране в размер на 70 – 85% ще има допълнителни 9,5 млн. евро за дейности за популяризиране, извършвани пряко от Комисията (например павилиони на ЕС в страни извън Съюза, мисии на високо равнище). Около 63 млн. евро са предвидени за обикновени програми за популяризиране, насочени към пазарите на страни извън ЕС. Акцентът отново е върху продуктите по схемите за качество на ЕС и продуктите от най-отдалечените региони и от биологично производство, но включва и специални елементи за секторите в затруднение, като тези на млечните продукти, свинското месо и говеждото месо, както и допълнителни 4,5 млн. евро за секторите, изправени пред неочаквани кризи. Друг нов елемент за 2017 г. е отпускането на средства (15 млн. евро) за програми за повишаване на осведомеността в рамките на вътрешния пазар за устойчивото земеделие и ролята на земеделието в борбата с изменението на климата.

Поканите за представяне на предложения за 2017 г. ще бъдат публикувани най-късно през януари 2017 г.

Вижте [инфографика за политиката на ЕС за популяризиране](#)

Прочете повече за [политиката за популяризиране на селскостопанските продукти](#).

ЧИСТА ЕНЕРГИЯ ЗА ВСИЧКИ ЕВРОПЕЙЦИ — ОСВОБОЖДАВАНЕ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПОТЕНЦИАЛ ЗА РАСТЕЖ

Европейската комисия представя пакет от мерки, насочени към запазване на конкурентоспособността на Европейския съюз в условията на прехода към чиста енергия, който променя облика на глобалните енергийни пазари.

Желанието на Комисията е ЕС да играе водеща роля в този преход, а не само да се адаптира към него. По тази причина ЕС пое ангажимент да намали до 2030 г. емисиите си на CO₂ с поне 40 %, едновременно с модернизация на европейската икономика, създаване на нови работни места и стопански растеж за всички европейски граждани. Днешните предложения имат три основни цели: поставяне на енергийната ефективност на първо място, постигане на глобално лидерство в областта на енергията от възобновяеми източници и осигуряване на потребителите на справедливи сделки.

Потребителите ще се превърнат в активни и централни участници в енергийните пазари на бъдещето. В бъдеще потребителите навсякъде в ЕС ще имат по-добър избор на доставки, достъп до надеждни инструменти за ценови сравнения и възможност сами да произвеждат и продават електроенергия. Увеличената прозрачност и по-добрата регулаторна уредба ще създадат възможности за гражданското общество да участва по-активно в енергийната система и да реагира на ценови сигнали. Пакетът съдържа също няколко мерки, насочени към защита на най-уязвимите потребители.

Предложенията на Европейската комисия за „Чиста енергия за всички европейци“ имат за цел да покажат, че преходът към чиста енергия е секторът с голям бъдещ растеж — в него се намират находчивите инвестиции. През 2015 г. секторът на чистите енергийни технологии е привлякъл в световен мащаб инвестиции в размер на над 300 милиарда евро. В ЕС съществуват добри условия за използване на нашите политики в областта на научните изследвания, развойните дейности и иновацията, така че този преход да се превърне в конкретна индустриална възможност. Чрез мобилизирането на до 177 милиарда евро годишно публични и частни инвестиции през периода от 2021 г. нататък, този пакет от документи може да генерира до 1 % ръст на БВП през следващото десетилетие и да създаде 900 000 нови работни места.

Законодателните предложения за „Чиста енергия за всички европейци“ обхващат енергийната ефективност, възобновяемите енергийни източници, устройството на пазара за електроенергия, сигурността на електроенергийните доставки и правилата за управление на Енергийния съюз. Освен това Европейската комисия предлага нов път за развитие в областта на екопроектирането, както и стратегия за информационно свързана и автоматизирана транспортна мобилност.

Пакетът от документи включва също законодателни действия за ускоряване на иновацията в областта на чистата енергия и за саниране на сградите в Европа. Той осигурява мерки за насърчаване на публичните и частните инвестиции, за засилване на конкурентоспособността на европейската промишленост и за смекчаване на социалното въздействие на прехода към чиста енергия. Също така ние търсим пътища, по които ЕС да продължи да проявява лидерство в технологиите и услугите в областта на чистата енергия и да оказва помощ на трети страни да постигат своите цели по енергийните политики.

Контекстуални данни

През октомври 2014 г. Европейският съвет взе решение за рамковата политика в областта на климата и енергетиката през периода до 2030 г., с което бе зададена амбициозна и обхващаща цялата икономика цел за 2030 г. — за вътрешно намаление в ЕС на емисиите на парникови газове с поне 40 %. Парижкото споразумение потвърждава, че този подход на ЕС е правилен. Прилагането на рамковата политика в областта на климата и енергетиката за периода до 2030 г., която бе договорена от Европейския съвет, има приоритетно значение за последващите действия във връзка с Парижкото споразумение.

ЕС консолидира средата, даваща възможност за преход към нисковъглеродна икономика, посредством широк спектър от взаимодействия политики и инструменти, отразени в Стратегията за Енергийния съюз, която е един от десетте приоритета на Комисията Юнкер.

Европейската комисия вече е представила ключови предложения, необходими за изпълнението на целта на ЕС за 2030 г. за намаляване на емисиите на парникови газове. В 2015 г. тя представи предложение за реформиране на Схемата за търговия с емисии (ETS) на ЕС, за да се осигури постигане от страна на енергийния сектор и енергийно интензивните промишлени отрасли на необходимите намаления на емисии. През лятото на 2016 г. Европейската комисия представи предложения за ускоряване на прехода към нисковъглеродност във всички останали ключови сектори на европейската икономика. Днешните предложения представляват останалите ключови елементи за цялостно прилагане на рамковата политика на ЕС в областта на климата и енергетиката, по-специално във връзка с енергията от възобновяеми източници и енергийната ефективност.

Необходимо е всички законодателни предложения за Енергийния съюз, представени от Европейската комисия през 2015 г. и 2016 г., да бъдат разглеждани от Европейския парламент и Съвета като приоритетни предложения.

Допълнителна информация: Всички документи, съдържащи се в пакета [Чиста енергия](#)



ЕВРОПЕЙСКИ ПАКЕТ ОТ МЕРКИ ЗА МЛЯКОТО УКРЕПВА ПОЗИЦИЯТА НА МЛЕКОПРОИЗВОДИТЕЛИТЕ ВЪВ ВЕРИГАТА НА ДОСТАВКИ

Европейската комисия публикува втория доклад за изпълнението на т.нар. пакет за млякото — поредица от мерки, започнала през 2012 г., за да се укрепи позицията на европейските производители на млечни продукти във веригата на доставки.

Докладът показва, че след три години прилагане на мерките, европейските земеделски производители все повече използват инструментите, предвидени в пакета за млякото, като например колективното договаряне на условия по договори чрез организации на производители или използването на писмени договори. Мярката за колективното договаряне има за цел да укрепи позицията на млекопроизводителите при водене на преговори, а писмените договори осигуряват на селскостопанските производители по-голяма прозрачност и проследимост.

Първоначално докладът трябваше да бъде представен през 2018 г., но с оглед на продължаващите затруднения в млекопреработвателната индустрия, комисарят на ЕС по въпросите на земеделието Фил Хоган реши това да стане по-рано и докладът да бъде изготвен до края на 2016 г. Този ангажимент беше част от поредица от пакети за солидарност за млекопреработвателния сектор, обявени и изпълнени през изминалата година.

Приветствайки публикуването на доклада, комисар Фил Хоган заяви: „От доклада става ясно, че съществуват мерки, които можем да предприемем на равнище ЕС, за да осигурим по-добра позиция на млекопроизводителите във веригата на доставки. След доклада на експертната група за селскостопанските пазари от миналата седмица, считам, че този доклад е

допълнително доказателство за политическите действия в контекста на работната програма на Комисията за 2017 г.“

В доклада също така се разглеждат допълнителни възможности за производителите на мляко и млечни продукти. Така например, в него се подчертава потенциалът на два ключови инструмента от пакета за млякото — организациите на производители (ОП) и колективното договаряне, които все още не се използват пълноценно от държавите членки и от



организациите на производители и земеделски стопани, и се описват различни начини за повишаване на тяхната ефективност както на европейско, така и на национално равнище.

По-специално, държавите членки се насърчават да предприемат необходимите действия за стимулиране на създаването на организации на производителите с колективни действия, които излизат извън рамките на колективното договаряне, като по този начин се повишава тежестта на производителите във веригата на доставки на мляко. В допълнение към тези препоръки, следва да се разгледа възможността за разширяване на ролята на [междубраншовите организации](#) (МБО).

За разгръщането на пълния потенциал на възможностите, които предлага пакетът за млякото, в доклада се заключава, че следва да се предвиди удължаване на прилагането на мерките след 2020 г.

Контекст

Приет през 2012 г. по процедурата за съвместно вземане на решения, пакетът от мерки за млякото цели укрепване на позицията на млекопроизводителите във веригата на доставки на млечни продукти и подготовка на сектора за едно по-устойчиво и ориентирано в по-голяма степен към пазара бъдеще, по-специално като се търсят поуки от кризата на пазара на млечни продукти от 2009 г. Държавите членки имат възможност да направят писмените договори между земеделски стопани и преработватели задължителни в сектора на млякото, а земеделските стопани могат да се възползват от колективно договаряне на условията на договорите с някои ограничения.

В пакета се определят и специфични правила на ЕС за междубраншовите организации, които позволяват на участниците във веригата на доставки на мляко да обсъждат и извършват някои дейности, а държавите членки имат право при определени условия да прилагат правила за регулиране на предлагането на сирена със ЗНП/ЗГУ. Пакетът включва също така поредица от мерки за повишаване на прозрачността на пазара.

Мерките, предвидени в пакета за млякото, ще се прилагат до средата на 2020 г. Комисията получи мандат да докладва през 2014 г. и 2018 г. за състоянието на пазара и прилагането на мерките. В тези доклади (до Европейския парламент и Съвета) следва по-специално да се оценят последиците за млекопроизводителите и производството на мляко в регионите в неблагоприятно положение и да се разгледат потенциалните стимули за насърчаване на селскостопанските производители да сключват споразумения за съвместно производство. В рамките на пакета за солидарност, представен от комисар Хоган през септември 2015 г., вторият доклад, планиран за 2018 г., бе изтеглен напред за 2016 г. и публикуван.

ПЛАН ЗА ИНВЕСТИЦИИ ЗА ЕВРОПА — ОЦЕНКИ ПОТВЪРЖДАВАТ НЕОБХОДИМОСТТА ОТ УКРЕПВАНЕТО МУ

Комисията прие заключенията от три оценки в съответствие със своето предложение за укрепване и разширяване на Европейския фонд за стратегически инвестиции (ЕФСИ), който е в основата на [Плана за инвестиции за Европа](#).

Този план вече доказва ефективността си за насърчаване на устойчив растеж на инвестициите в държавите от ЕС. С оглед на конкретните резултати, постигнати от [създаването на плана](#) преди две години, по време на [речта си за състоянието на Съюза](#) на 14 септември председателят Жан-Клод Юнкер излезе с предложение за укрепване на ЕФСИ с цел допълнително стимулиране на инвестициите.

След това предложение бяха проведени три оценки, включително независима оценка, предвидена по време на създаването на ЕФСИ. Заключениета от тези оценки са обобщени в [днешното съобщение на Комисията](#) и ще бъдат взети предвид при законодателния дебат по предложението на Комисията в Европейския парламент и с държавите членки. Държавите от ЕС поеха ангажимент на [срещата на върха в Братислава на 15 септември](#), както и на заседанието на Европейския съвет през октомври, да излязат със становище по предложението на Комисията на заседанието на Съвета по икономически и финансови въпроси на 6 декември, като вземат предвид независимата оценка.

[Докладът на Комисията](#) бе публикуван на 14 септември. [Оценката на Европейската инвестиционна банка](#) — стратегическият партньор на Комисията по Плана за инвестиции — бе представена на 5 октомври. Накрая, световната счетоводна фирма EY публикува външна [независима оценка](#) на 14 ноември. Във всеки от докладите се констатира, че ЕФСИ вече е спомогнал за увеличаване на достъпа до финансиране и мобилизиране на частен капитал и се посочват области, в които Планът за инвестиции може да бъде подобрен.

Председателят на Комисията Жан-Клод Юнкер заяви: „Планът за инвестиции е нашата водеща политика. Той вече демонстрира ефективността си за подобряване на инвестиционната среда в Европа. Ние извлякохме поуки от първоначалния опит. Получените отзиви са в съответствие с нашето предложение за усъвършенстване, разширяване и укрепване на плана“.

Заместник-председателят на Комисията Юрки Катайнен, който отговаря за работните места, растежа, инвестициите и конкурентоспособността, заяви: „Планът за инвестиции вече дава конкретни резултати и достига до хората и предприятията в цяла Европа. Компаниите могат да разширят дейностите си, да наемат нови служители и да инвестират повече в научноизследователска и развойна дейност. По проектите, одобрени от ЕИБ в рамките на ЕФСИ, са мобилизирани 154 милиарда евро общи инвестиции в 27 страни от ЕС в полза на 380 000 малки и средни предприятия. Приканваме държавите членки и Европейския парламент да приемат нашето предложение за модернизирани ЕФСИ възможно най-скоро, за да ни помогнат да подкрепяме устойчивите инвестиции, да намерим работа за европейците и да засилим европейския растеж“.

По същество констатациите в трите оценки присъстват в [предложението на Комисията](#) за удвояване на продължителността (до края на 2020 г.) и капацитета на ЕФСИ (увеличаване на общата инвестиционна цел от 315 милиарда на поне 500 милиарда евро). В него вече се поставя още по-голям акцент върху приноса на частния сектор и допълняемостта, както и върху повишаването на прозрачността при избора на проекти.

Във всяка от оценките се изтъква и високият потенциал на разработването на нови форми на сътрудничество между ЕФСИ и другите източници на финансиране от ЕС. Подчертава се също необходимостта от внимателно следене на евентуалната конкуренция между ЕФСИ и някои от фондовете на ЕС. В предложението на Комисията се подчертават и потенциалните ползи от съчетаването на ЕФСИ с други фондове на ЕС и от съфинансирането от национални насърчителни банки, тъй като това са основни начини за подобряване на географския обхват на ЕФСИ, и по-конкретно за засилване на финансирането по ЕФСИ в по-слабо развити и транзитни региони. Между другото, подпомагането на тези региони се увеличава с изрично споменаване на всяка индустрия, която иначе не би била обхваната от общите цели на ЕФСИ. Предлагат се също подобрения в Европейския консултантски център по инвестиционни въпроси с цел създаване на постоянен поток от проекти и инвестиционни платформи и увеличаване на комбинациите с различни фондове на ЕС.

Комисията предложи също инициативи за улесняване на финансирането на реалната икономика. Така например, държавите от ЕС ще могат да се възползват от по-ясни насоки за счетоводните правила за публичния сектор, особено в областта на публично-частните партньорства (ПЧП). През септември Евростат и ЕИБ публикуваха [ръководство за статистическото третиране на ПЧП](#).

Контекст

От ноември 2014 г. насам Комисията е мобилизирала значителни финансови ресурси на ЕС по новаторски начин, който увеличава максимално ефекта от публичните средства и привлича частни инвестиции. Устойчивите инвестиции, по-специално в инфраструктура и малки и средни предприятия, са в центъра на политическите действия на Комисията, по-конкретно чрез по-ефикасно използване на ограничените ресурси от бюджета на ЕС, придружено от мерки за подобряване на бизнес средата като цяло.

Планът за инвестиции за Европа се състои от три стълба:

- Европейския фонд за стратегически инвестиции, който предоставя гаранция от ЕС за мобилизиране на частни инвестиции;
- Европейския консултантски център по инвестиционни въпроси и Европейския портал за инвестиционни проекти, чрез които инвестиционните проекти достигат реалната икономика благодарение на техническа помощ и популяризиране на възможностите за инвестиране;
- премахване на регулаторните пречки пред инвестициите както на национално равнище, така и на равнище ЕС.

Пазарното усвояване е особено бързо по първия стълб в така наречения прозорец за МСП, в който резултатите на ЕФСИ значително надминават прогнозите. За да се гарантира наличието на достатъчно финансиране за МСП с подкрепата на ЕФСИ, средствата за този прозорец бяха увеличени с [500 милиона евро през юли 2016 г.](#)

В рамките на втория стълб на 1 септември 2015 г. започна дейността си [Европейският консултантски център по инвестиционни въпроси](#). Организаторите на проекти, публичните органи и частните дружества могат да получат техническо подпомагане, което ще помогне за стартирането на техните проекти и ще ги подготви за получаването на инвестиции. Те могат да получат съвети за подходящи източници на финансиране и достъп до уникален набор от експертни знания от техническо и финансово естество.

За да могат инвеститорите да се запознаят по-добре с възможностите за инвестиции в ЕС, Комисията създаде [Европейския портал за инвестиционни проекти](#), който започна да функционира на 1 юни 2016 г. Организаторите могат да представят своите проекти онлайн, където се осъществява връзка между тях и подходящи възможности за инвестиции — вид посредническа услуга. Що се отнася до премахването на пречките пред инвестициите — третия стълб на Плана за инвестиции — Комисията вече представи конкретни инициативи за подпомагане на инвестициите и улесняване на финансирането на реалната икономика, като например намаляване на капиталовите изисквания за застрахователните и презастрахователните дружества по отношение на инвестициите в инфраструктура. В стратегиите за енергиен съюз, съюз на капиталовите пазари, единен пазар и цифров единен пазар, както и в пакета за кръговата икономика, се съдържат конкретни мерки, които, ако бъдат изцяло изпълнени, ще премахнат пречките, ще насърчат иновациите и ще подобрят в още по-голяма степен средата за инвестиции. Същевременно държавите от ЕС трябва да продължат да извършват необходимите реформи за премахване на установените в контекста на европейския семеен пречки пред инвестициите в области като несъстоятелността, обществените поръчки, съдебните системи и ефективността на публичната администрация или специфичната за отделните сектори нормативна уредба.

За повече информация

Съобщение от 29 ноември — [План за инвестиции за Европа — оценки потвърждават необходимостта от укрепването му](#)
Въпроси и отговори за съобщението [План за инвестиции за Европа — оценки потвърждават необходимостта от укрепването му](#)
[Информационни документи за Плана за инвестиции, включително резултатите на ЕФСИ за всяка държава и примери за проекти](#)

КОМИСИЯТА СЪБИРА МНЕНИЯ ОТНОСНО БЪДЕЩИТЕ ПРАВИЛА ЗА ВЪЗПИРАНЕ НА ЛИЦАТА, КОИТО ПООЩРЯВАТ СХЕМИ ЗА АГРЕСИВНО ДАНЪЧНО ПЛАНИРАНЕ

Европейската комисия започна обществена консултация, за да събере мнения за по-нататъшните действия на ЕС по отношение на консултантите и посредниците, които улесняват данъчните измами и избягването на данъци.

Неотдавнашните разкрития показаха как някои посредници, например данъчни консултанти, са помогнали на свои клиенти да прехвърлят печалбите си в офшорни зони с цел избягване на данъци. В някои случаи сложните сделки и създаването на офшорни дружества могат да бъдат напълно обосновани, но за други дейности е ясно, че не са легитимни, а в някои случаи са и незаконни. Както бе посочено в неотдавнашното [Съобщение относно допълнителни мерки за повишаване на прозрачността и борбата срещу укриването и избягването на данъци](#), Комисията иска да хвърли повече светлина върху дейността на данъчните консултанти. Искаме също така да обмислим как да изградим ефективно възпиращо средство за лицата, които поощряват и правят възможни схеми за агресивно данъчно планиране, и тези, които ги използват.

Комисарят по икономическите и финансовите въпроси, данъчното облагане и митническия съюз Пиер **Московиси** заяви: „Сложните финансови схеми и непрозрачните корпоративни структури не възникват случайно: някои посредници са ги превърнали в един вид изкуство. Тези експерти предлагат на своите клиенти възможности да се възползват от някои пропуски или да прехвърлят печалбите си така, че значително да намалят данъците си. Обществената консултация, ще ни помогне да разработим методи за възпиране на създаването на такива схеми от посредниците и да дадем на държавите членки възможност да вникнат по-добре в това явление и повече информация, благодарение на които да могат да прекратят това.“

По-конкретно Комисията желае да събере мнения за това как да се въведе схема за задължително оповестяване за данъчните консултанти. Такива правила ще задължат посредниците да предоставят своевременно информация за схеми, които биха могли да бъдат сметнати за агресивно или неправомерно планиране на данъчното облагане, и ще отразят целите на необвързващите насоки на ОИСП (действие 12 от Плана за действие за борба със свиването на данъчната основа и прехвърлянето на печалби (BEPS)) за разкриване на агресивни стратегии за данъчно планиране. Тази обществена консултация ще помогне да се реши дали е подходящо да се въведат задължителни правила на равнището на ЕС и ако това е така, кой би бил най-подходящият правен инструмент. Обществената консултация ще продължи до 16 февруари.

Контекст

Много предприятия и физически лица разчитат на посредници, разработващи финансови структури, чрез които им помагат да избегнат плащането на полагащите им се данъци. Тези посредници могат да бъдат консултанти, адвокати, финансови и инвестиционни консултанти, счетоводители, финансови институции, застрахователни посредници и агенти, създаващи предприятия (доверителни дружества или дружества – доставчици на услуги). Схемите, създавани от тези посредници, често могат да доведат до загуби на данъчни приходи за държавните хазни.

Европейският парламент призова за по-строги мерки срещу посредниците, които подпомагат схеми за агресивно данъчно планиране. Съветът [също прикани Комисията](#) „да обмисли законодателни инициативи за правила за задължително оповестяване, въз основа на действие 12 от проекта на ОИСП относно BEPS, с цел въвеждане на ефективни демотивиращи мерки за посредниците, които участват в схеми за данъчни измами или избягване на данъци“.

Консултацията ще събере мнения за това дали има необходимост от действия на ЕС, насочени към въвеждане на ефикасни възпиращи мерки за данъчни консултанти, участващи в операции, които улесняват данъчните измами и избягването на данъци, и как тези правила следва да бъдат разработени.

Връзки

[Обществена консултация относно посредниците](#)

[Съобщение относно допълнителни мерки за повишаване на прозрачността и борбата срещу данъчните измами и избягването на данъци](#)



КОМИСИЯТА ИНВЕСТИРА НАД 220 МЛН. ЕВРО В ЕКОЛОГИЧНИ И НИСКОВЪГЛЕРОДНИ ПРОЕКТИ В СТРАНИТЕ ОТ ЕС

Инвестиции по програма LIFE – 144 новаторски проекта за подобряване на състоянието на околната среда и действия в областта на климата. Европейската комисия одобри инвестиционен пакет на стойност 222,7 млн. евро в подкрепа на прехода на Европа към устойчиво и нисковъглеродно бъдеще. С него ще се стимулират допълнителни инвестиции и така ще се осигури финансиране на обща стойност 398,6 млн. евро за 144 нови проекта в 23 страни от ЕС.

Тези средства са по Програма LIFE за околната среда и действията по климата. С 323,5 млн. евро ще бъдат финансирани проекти в областта на околната среда, ресурсната ефективност, природата, биоразнообразието и управлението и информацията, свързани с околната среда.

Проектите показват ангажираността на Комисията с нейния водещ пакет от мерки за кръгова икономика. Значителна част от средствата се предоставят, за да се помогне на държавите от ЕС да осъществят по най-добрия начин прехода към кръгова икономика. Сред одобрените проекти през 2016 г. са проект за нови енергоспестяващи водородно-електрически камиони за сметосъбиране в Белгия, проект за намаляване на рисковете за здравето от утайката в отпадъчните води в Италия и проект за увеличаване на равнището на рециклиране в гръцките общини.

В областта на климата ще бъдат инвестирани общо 75,1 млн. евро в проекти за адаптация към климатичните промени, смекчаване на изменението на климата и управление и информация, свързани с климата. Избраните проекти подкрепят целта на ЕС за намаляване на емисиите на парникови газове с поне 40% до 2030 г. Така те допринасят за прехода към нисковъглеродна икономика, която е устойчива на изменението на климата. Например сред проектите от 2015 г. има такива за възстановяване на торфища и съхранение на въглероден диоксид в тях в пет страни от ЕС (Естония, Германия, Латвия, Литва и Полша), за нисковъглеродно производство на цимент и бетон, за подобряване на устойчивостта на германските лозя на климатичните промени и за изпълнение на мерки за адаптация в градски райони в Кипър.

В 56-те проекта по приоритетна област „Околна среда и ресурсна ефективност“ на програма LIFE ще бъдат инвестирани 142,2 млн. евро, от които ЕС ще осигури 71,9 млн. евро. Тези проекти включват дейности в пет тематични области – въздух, околна среда и здраве, ресурсна ефективност, отпадъци и води. Само за 21-те проекта за ресурсна ефективност ще бъдат изразходени 43 млн. евро, които ще подпомогнат прехода на Европа към кръгова икономика.

С 39-те проекта по приоритетна област „Природа и биологично разнообразие“ ще се подкрепи прилагането на директивите за птиците и местообитанията и стратегията на ЕС за биоразнообразието до 2020 г. Тяхната обща стойност е 158,1 млн. евро, като ЕС ще осигури 95,6 млн. евро.

С 15-те проекта по приоритетна област „Управление и информация, свързани с околната среда“ ще се повишава осведомеността по въпросите на околната среда. Тяхната обща стойност е 23,2 млн. евро, като ЕС ще осигури 13,8 млн. евро.

В 16-те проекта по приоритетна област „Адаптация към изменението на климата“ ще бъдат инвестирани 32,9 млн. евро, от които ЕС ще предостави 19,4 млн. евро. Тези проекти са в пет тематични области – земеделие/горско стопанство/туризъм, адаптация в планински/островни райони, адаптация/планиране в градовете, оценки на уязвимостта/стратегии за адаптация и води.

12-те проекта по приоритетна област „Смекчаване на изменението на климата“ са с общ бюджет от 35,3 млн. евро, като приносът на ЕС е 18 млн. евро. Тези средства са отпуснати за проекти за добри практики и за демонстрационни и пилотни проекти в три тематични области – енергетика, промишленост и земеползване/горско стопанство/земеделие.

С 6-те проекта по приоритетна област „Управление и информация, свързани с климата“ ще се подобрява управлението и ще се повишава осведомеността за климатичните промени. Тяхната обща стойност е 6,9 млн. евро, като ЕС ще осигури 4,1 млн. евро.

Описания на проектите ще намерите в приложението към това съобщение за медиите.

Контекст - Програма LIFE е инструментът на ЕС за финансиране в областта на околната среда и действията по климата. Тя функционира от 1992 г. и по нея са съфинансирани над 4300 проекта в целия ЕС и в страни извън него. Размерът на средствата, инвестирани в опазването на околната среда и климата, е 8,8 млрд. евро, а приносът на Съюза – 3,9 млрд. евро. Във всеки един момент се работи по около 1100 проекта. Бюджетът на програма LIFE за периода 2014 — 2020 г. е 3,4 млрд. евро по текущи цени, като тя има две подпрограми – за околната среда и за действията в областта на климата.

[Приложение](#)

[Програма LIFE](#)



Европейски информационен и иновационен център Враца
ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Тел.: 092 660271, 660273 Факс: 092 626308

E-mail: een.vratsa@gmail.com, cci-vr@online.bg

Европейската комисия, нито лице, действащо от името на Европейската комисия, не носят отговорност за начините, по които съдържащата се тук информация би могла да се използва. Мненията в тази публикация са тези на автора и не е задължително да отразяват политиките на Европейската комисия.

