

enterprise  
europe  
network

# ЕВРОПЕЙСКИ НОВИНИ

Месечен бюлетин на Европейски информационен и иновационен център към Търговско-промишлена палата - Враца брой 10, 2018 год.

## СЪВЕТ ПО ИКОНОМИЧЕСКИ И ФИНАНСОВИ ВЪПРОСИ (ECOFIN): КОМИСИЯТА ПРИВЕТСТВА НАПРЕДЪКА ПО ПЪТЯ КЪМ РЕФОРМА НА СИСТЕМАТА НА ДДС В ЕС

Европейската комисия приветства напредъка — постигнат от държавите членки, към така необходимите подобрения при прилагането на данъка върху добавената стойност (ДДС) в ЕС.

На състоялата се в Люксембург среща министрите на финансите от ЕС се споразумяха по редица въпроси, целящи облекчаване на ежедневната работа на спешно нуждаещата се от допълнителна задълбочена реформа система на ДДС в ЕС.

„Новите данни, публикувани от Комисията само преди няколко седмици, показват, че държавите членки продължават да губят 150 милиарда евро от ДДС всяка година. Днешните споразумения са поредната стъпка към решаването на този проблем и оптимизирането на правилата за ДДС. Сега е моментът да се възползваме от създалата се възможност и да намерим заедно решение на основните проблеми, пред които е изправена системата днес“, заяви Пиер Московиси, комисар по икономическите и финансовите въпроси, данъчното облагане и митническия съюз, след постигнатите споразумения.

Договорените мерки включват:

— нови правила за **подобряване на ежедневното функциониране на системата на ДДС** до прилагането на стратегията за цялостна реформа на ДДС. Тези т.нар. „временни решения“ следва да намалят разходите за привеждане в съответствие и да повишат правната сигурност за бизнеса. След публикуването на доклада на Европейския парламент по това досие новите правила следва да се прилагат до 2020 г.

— нова мярка, която ще позволи на държавите членки да третират за целите на ДДС електронните публикации, понастоящем облагани в повечето държави членки със стандартната данъчна ставка, при по-благоприятния режим, прилаган за традиционните печатни издания. Днешното решение е последната стъпка, с която неравностойното третиране на продуктите на хартиен носител спрямо тези в електронен формат остава в миналото. Това споразумение е добра основа за предстоящите обсъждания на последното предложение на Комисията, предоставящо на държавите членки повече гъвкавост да определят ставките на ДДС по своя преценка.

— официално приемане на **нови правила за обмен на повече информация и насърчаване на сътрудничеството между националните данъчни и правоприлагащи органи във връзка с престъпните схеми за измами с ДДС**. От своя страна правоприлагащите органи на ЕС автоматично ще получават информация за ДДС и данни за организираните престъпни групи, участващи в тежки измами с ДДС. По-доброто координиране на разследванията между самите държави членки и с органите на ЕС ще осигури по-бързо и по-ефективно проследяване и противодействие на тази бързоразвиваща се престъпна дейност.

Освен това министрите официално **приеха по-строги правила за контрол на незаконното движение на парични средства в брой в посока към и от ЕС — ключов инструмент в борбата срещу финансирането на тероризма**. С приетия законодателен акт ще се **затегне контролът на лицата, които на влизане или на излизане от ЕС** носят в себе си парични средства в размер на 10 000 EUR или повече, като органите ще могат да се задействат и при суми, по-ниски от прага за деклариране (10 000 EUR) при наличие на подозрения за престъпна дейност, а в обхвата на митническия контрол ще се включат и паричните средства в брой, изпращани чрез пощенски или товарни пратки, предплатените карти и стоките с висока стойност, като например златото. Законодателният акт предстои да бъде публикуван в Официален вестник на Европейския съюз и ще влезе в сила 20 дни по-късно\*.

### Контекст

Общата система на данъка върху добавената стойност (ДДС) играе важна роля на единния пазар в Европа. ДДС е основен и все по-значителен източник на приходи за ЕС, като през 2015 г. са събрани над 1 трилион евро от ДДС, което представлява 7 % от БВП на ЕС. ДДС представлява и един от източниците на собствените ресурси на ЕС. [Последните проучвания показват](#), че всяка година се губят около 150 милиарда евро приходи от ДДС вследствие на проблеми, свързани със събирането на ДДС, и на измами с ДДС.

Договорените мерки се основават на [Плана за действие във връзка с ДДС](#) с оглед на изграждането на единно пространство на ЕС по отношение на ДДС, представен през април 2016 г., и [на предложенията на Комисията за задълбочена реформа на системата на ДДС в ЕС](#), представени през октомври 2017 г.

Сега е ред на държавите членки да предприемат действия и възможно най-скоро да се споразумеят по много по-широката реформа, [предложена миналата година от Комисията](#), целяща съкращаване на измамите с ДДС в системата на ЕС. С тази реформа системата ще бъде усъвършенствана и осъвременена от гледна точка както на правителствата, така и на предприятията, и ще стане по-стабилна и по-проста за използване от дружествата.

Същевременно Комисията предложи тази година също така нови реформи, позволяващи на държавите членки [да определят по своя преценка ставките на ДДС](#).

**За повече информация**

[Пакет за ДДС при цифровия единен пазар](#)

[План за действие във връзка с ДДС](#)

[Съобщение за медиите относно административното сътрудничество](#)

[Съобщение за медиите относно временните решения](#)

## НОВА СТРАТЕГИЯ ЗА БИОИКОНОМИКА ЗА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ В ЕВРОПА

Комисията представя план за действие за развитие на устойчива и кръгова биоикономика в полза на обществото, околната среда и икономиката на Европа.

Както съобщи председателят Юнкер и първият заместник-председател Тимерманс в своето [писмо за намеренията](#), придружаващо [речта за състоянието на Съюза](#) от 2018 г. на председателя Юнкер, новата стратегия за биоикономиката се вписва в усилията на Комисията за допълнително стимулиране на работните места, растежа и инвестициите. Тя има за цел да подобри и разшири устойчивото използване на възобновяеми източници за преодоляване на глобалните предизвикателства като изменението на климата и устойчивото развитие.

Биологичните ресурси и екосистемите в света са ограничени, затова са необходими усилия и новаторски подход за изхранването на населението и осигуряването на чиста вода и енергия. Биоикономиката може да превърне водораслите в гориво, да рециклира пластмаси, да произведе мебели или дрехи от отпадъци, както и да създаде биологични торове от отпадъчни продукти от промишленото производство. Тя има потенциал да създаде 1 милион нови „зелени“ работни места до 2030 г.

Заместник-председателят на Комисията Юрки **Катайнен**, отговарящ за работните места, растежа, инвестициите и конкурентоспособността, заяви: Очевидно е, че има нужда от промяна в системата, в начина, по който произвеждаме, потребяваме и изхвърляме стоки. Развивайки биоикономиката си — възобновяемия сегмент на кръговата икономика — ние можем да открием нови начини за осигуряване на храна, стоки и енергия, без да изчерпваме ограничените биологични ресурси на планетата. Освен това, не само опазването на околната среда и изменението на климата ни карат да преосмислим нашата икономическа парадигма и да модернизираме производствените си модели: тук се крие и значителен потенциал за нови „зелени“ работни места, особено в селските и крайбрежните райони.

Комисарят по въпросите на изследванията, науката и иновациите Карлош **Моедаш**, добави: „ЕС трябва да проправи пътя за превръщането на отпадъците, остатъците и непотребните предмети в продукти с висока стойност, еко-съобразни химикали, фуражи и текстилни стоки. Научните изследвания и иновациите изпълняват ключова роля за ускоряване на изграждането на зелена европейска икономика и постигането на целите на ООН за устойчиво развитие.

Постигането на устойчива кръгова биоикономика изисква съгласувана работа на публичния и частния сектор. С цел да подкрепи това общо усилие, на основата на три ключови цели през 2019 г. Комисията ще въведе 14 конкретни мерки, включително:

1. Увеличаване на мащаба и укрепване на секторите, в основата на които стоят биологичните ресурси:

С цел да разгърне потенциала на биоикономиката за модернизиране на европейската икономика и осигуряване на дългосрочен, устойчив просперитет, Комисията:

- ще създаде тематична инвестиционна платформа за кръговата биоикономика с бюджет от 100 млн. евро, за да се доближат до пазара иновациите в областта на биологичните ресурси и да се намали рискът за частните инвестиции в устойчиви решения;

- ще подкрепя изграждането на нови устойчиви биорафинерии в цяла Европа.

2. Бързо внедряване на биоикономически практики в Европа:

В държавите членки и регионите, особено от Централна и Източна Европа, използването на биомасата и отпадъците може да се оптимизира значително. За тази цел Комисията:

- ще изготви стратегическа програма за въвеждането на устойчиви системи за производство на храни, за селско и горско стопанство, както и за продукти на биологична основа;

- ще създаде по линия на „Хоризонт 2020“ механизъм за подпомагане на политиката в областта на биоикономиката, с който ще подкрепя държавите членки при разработването на национални и регионални програми за биоикономика;

- ще предприеме пилотни действия за внедряването на биоикономически практики в селските, крайбрежните и градските райони, например при управлението на отпадъците или на съхраняването на въглерода.

3. Защита на екосистемата и познаване на ограниченията на биоикономиката що се отнася до околната среда

Нашата екосистема е изправена пред сериозни заплахи и предизвикателства — увеличаващо се население, изменение на климата и деградация на почвите. За преодоляването на тези предизвикателства Комисията:

- ще въведе обща за ЕС система за наблюдение, която да следи напредъка към устойчива и кръгова биоикономика;

- ще подобри базата от знания и разбирането на специфични области на биоикономиката, като събира данни и осигурява подобрен достъп до тях чрез центъра на знанието относно биоикономиката;

- ще осигурява насоки и насърчава добрите практики във връзка с функционирането на биоикономиката в безопасни за околната среда граници.

На 22 октомври в Брюксел Комисията ще бъде домакин на [конференция](#), на която ще бъде обсъден планът за действие със заинтересованите страни и открити значимите продукти на биологична основа.

#### Контекст

В своето писмо за намеренията до председателствата на Съвета на Европейския съюз и Европейския парламент председателят **Юнкер** и първият заместник-председател **Тимерманс** представиха това съобщение като част от приоритета на Комисията за стимулиране на заетостта, растежа и инвестициите в ЕС. То представлява актуализация [на стратегията за биоикономика от 2012 г.](#)

[Биоикономиката](#) обхваща всички сектори и системи, които използват биологични ресурси. Тя е сред най-големите и важни отрасли на ЕС и включва селското и горското стопанство, рибарството, хранително-вкусовата промишленост, енергията от биомаса и продуктите на биологична основа. Годишният ѝ оборот е от около 2 трилиона евро, а в нея са заети около 18 милиона души. Биоикономиката е и ключова област за стимулиране на растежа в селските и крайбрежните райони.

ЕС вече финансира научните изследвания, демонстрацията и внедряването на устойчиви, приобщаващи и подходящи за кръговата икономика решения, в т.ч. финансиране в размер на 3,85 млрд. евро по линия на актуалната програма за финансиране на научните изследвания в ЕС „Хоризонт 2020“. За периода 2021—2027 г. Комисията предложи заделянето на 10 млрд. евро по програмата „Хоризонт Европа“ за областта на храните и природните ресурси, включително и биоикономиката.

#### За повече информация:

Следните документи са достъпни [тук](#):

Новата стратегия за биоикономика

Информационен документ

Комплект формуляри

Инфографика

Видео

### ЦЕЛИ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ: МНОГОСТРАННА ПЛАТФОРМА НА ВИСОКО РАВНИЩЕ ПРЕДСТАВЯ СВОЯ ПРИНОС КЪМ ДОКУМЕНТА ЗА РАЗМИСЪЛ НА КОМИСИЯТА „КЪМ УСТОЙЧИВА ЕВРОПА ДО 2030 Г.“

През октомври, многостранната платформа на високо равнище на Комисията относно Целите на ООН за устойчиво развитие (ЦУР) заседава за втори път.

Членовете на платформата приеха съвместен принос във връзка с документа за размисъл на Комисията „Към устойчива Европа до 2030 г.“, който ще бъде представен скоро като част от [дебата за бъдещето на Европа](#), чието начало бе дадено от председателя Юнкер. Приносът на Платформата ще помогне на Комисията в текущата подготовка на документа за размисъл и в бъдещата ѝ работа в тази област.

Първият заместник-председател на Комисията Франс **Тимерманс**, който председателства Платформата, заяви: „Окуражаващо е, че такава широка група от заинтересовани страни се събра и постигна съгласие по по-нататъшните стъпки във връзка с ЦУР — от организации като Birdlife Europe до BusinessEurope, ние успяхме да получим съгласието на всички. Това е едно малко чудо и добра новина за хората и за планетата.“

Заместник-председателят Юрки **Катайнен**, който отговаря за работните места, растежа, инвестициите и конкурентоспособността, допълни: „Това представя Европа в най-добрата ѝ светлина: постигането на консенсус между различни заинтересовани страни по най-важния въпрос за бъдещето ни: устойчивостта. Благодарен съм за тази важен документ, от който следва всички да се поучим.“

Платформата предлага, наред с другото, ЕС да разработи всеобхватна устойчива стратегия за устойчива Европа до 2030 г., която да ръководи всички политики и програми на ЕС. Членовете на платформата предлагат да бъде подобрена съгласуваността на политиките за развитие, например чрез хармонизиране на процеса на европейския семестьър, публичните финанси и финансовите регламенти на ЕС, както и дългосрочните планове за декарбонизация на ЕС с ЦУР. Те предлагат също така идеи в области на политиката, които се считат за жизненоважни за постигането на ЦУР, като социалното приобщаване, устойчивото потребление и производство, климата и енергетиката, храните, земеделието и използването на земите, както и Кохезионната политика.

На заседанието членовете на платформата приветстваха делегация от независими учени, които представиха първоначалните констатации на доклада на ООН относно устойчивото развитие. Накрая, те обсъдиха плановете за бъдещата им работа и получиха актуална информация относно [Европейската награда за устойчиво развитие за 2019 г.](#)

#### Контекст

В съобщението „Следващи стъпки към устойчиво европейско бъдеще“, прието от Комисията на 22 ноември 2016 г., бе обявено създаването на многостранна платформа на заинтересованите страни, председателствана от първия заместник-председател **Тимерманс**, която да участва в последващите действия и в обмяна на най-добри практики във връзка с целите за устойчиво развитие.

Платформата обединява разнородна група от представители на високо равнище от различни среди и области на знанието. Експерти от академичните среди, неправителствени организации, бизнеса, гражданското общество, Европейския икономически и социален комитет и Комитета на регионите съветват Комисията в изпълнението на целите за устойчиво развитие на равнище ЕС, и обменят най-добри практики на местно, регионално, национално и европейско равнище.

17-те цели за устойчиво развитие и свързаните с тях 169 цели имат глобален характер и са универсално приложими и взаимно свързани. Всички държави, развити и развиващи се, носят споделена отговорност за постигането на целите за развитие.

Отговорът на ЕС във връзка с Програмата до 2030 г. включва две работни направления. Първото направление е да се интегрират изцяло целите за развитие в европейската рамка на политиката и в настоящите приоритети на Комисията. Второто направление включва обсъждането на дългосрочната визия на ЕС и насоката на секторните политики след 2020 г.

#### За повече информация

[Документ на многостранната платформа на високо равнище на Комисията относно ЦУР](#)

[Многостранна платформа за ЦУР](#)

[Подход на ЕС към устойчивото развитие](#)

[Мониторинг на ЦУР в Европа](#)

[Съобщение на Комисията: Следващи стъпки за устойчиво европейско бъдеще](#)

[Писмо за намеренията за работната програма на Комисията за 2018 г.](#)

[Нова стратегия за биоикономика за устойчивото развитие в Европа](#)

## ИНДЕКС ЗА РАЗВИТИЕ НА ПАЗАРИТЕ НА ДРЕБНО ОТ 2018 Г.: ЕВРОПЕЙЦИТЕ ВСЕ ОЩЕ НЯМАТ ДОСТАТЪЧНО ДОВЕРИЕ В УСЛУГИТЕ

Европейската комисия публикува своя индекс за развитие на пазарите на дребно от 2018 г., с който се следи как потребителите от ЕС оценяват функционирането на 40 сектора на стоки и услуги.

Общото доверие в пазарите следва положителна тенденция от 2010 г. насам, но в доклада се посочва, че само 53 % от потребителите вярват, че предприятията в секторите на услугите спазват правилата за потребителите. При стоките този процент е едва малко по-висок — 59 %. Доверието на потребителите не се е повишило в сравнение с индекса от 2016 г. Според потребителите в повечето държави — членки на ЕС, особено проблемни области остават далекосъобщенията, финансовите и комуналните услуги (вода, газ, електроенергия, пощенски услуги). Като положително може да се посочи заключението на доклада, че разликата между Изтока и Запада в доверието на потребителите постепенно изчезва. Освен това услуги, като услуги за персонални грижи (фризьори, спа процедури), ваканционно настаняване и пакетни почивки, се ползват с високо доверие от страна на потребителите.

„Доверието на потребителите нараства, но все още има твърде много потребители с лош опит от определени пазари, като например закупуването на жилище или кола втора употреба“, заяви Вера Йоурова, комисар по въпросите на правосъдието, потребителите и равнопоставеността между половете. „През април 2018 г. представихме [Нов търговски механизъм за потребителите](#) с цел да бъде засилено прилагането на правата на потребителите, както и да им бъдат предоставени нови средства за защита на тези права. Възможността за започване на колективно действие трябва да засили увереността на потребителите, че те могат да защитават своите права, както и да подтикне предприятията да спазват по-стриктно правилата“.

**Основни констатации на индекса за развитие на пазарите на дребно от 2018 г.:**

- **В сравнение с 2016 г. е налице слабо подобрение, въпреки че тенденцията остава положителна от 2010 г. насам.** През последните две години най-много са се подобрили ипотеките, водоснабдяването, услугите по газоснабдяване и по електроснабдяване, но същевременно това остават (с изключение на газоснабдяването) и пазарите, към които има най-малко доверие.

- **Пазарите в Западна Европа продължават да функционират по-добре за потребителите, макар че и тази година, изчислено средно, най-голямото подобрение на резултатите се отчита в Източна Европа.** Това показва, че разликата между Изтока и Запада във функционирането на пазарите в полза на потребителите постепенно изчезва. Текущите действия на Комисията и на държавите членки по въпроса за [различното качество на храните](#) следва допълнително да подобрят положението в това отношение.

- **Услугите по предоставяне на интернет и мобилните телефонни услуги са все още най-проблематичните за потребителите,** като през изминалата година съответно 20,3 % и 17,5 % от тях са се натъкнали на проблеми в тези сектори. Други области, посочени от поне 10 % от потребителите, включват: телевизионни абонаменти, стационарни телефонни услуги, продажби на ИКТ и електронни стоки, железопътен и градски транспорт, автомобили втора употреба, недвижими имоти, пощенски услуги, нови автомобили, автомобили под наем, както и авторемонтни услуги.

- **Финансовите услуги са секторът, в който потребителите понесат най-големи щети (финансова загуба или загуба на време) в случай на проблеми.** Не по-малко от 35 % от потребителите, срещнали проблеми при застраховки за дома, ипотеките, заеми и кредити, електро- и водоснабдяване, съобщават за сериозни щети вследствие на това. Други области, в които потребителите, срещнали проблеми, съобщават за високи щети, са авиокомпаниите, инвестиционните продукти и застраховките на автомобили.

- **Секторите на недвижимите имоти и автомобилите втора употреба се ползват с най-ниско доверие сред потребителите.**

Само 38 % от потребителите вярват, че доставчиците на услуги в сектора на недвижимите имоти спазват правилата за защита на потребителите, а по отношение на сектора на автомобили втора употреба това са 36 % от потребителите.

**Действия на Комисията за подобряване на защитата и доверието на потребителите**

Подобряването на защитата на потребителите заема челно място в дневния ред на Комисията „Юнкер“. Комисията предложи през април 2018 г. Нов търговски механизъм за потребителите, с който ще се дадат правомощия на квалифицираните органи да подават колективни искове от името на потребителите и ще се въведат по-силни правомощия на органите за защита на потребителите на държавите членки да налагат санкции. С механизма ще се разшири също така защитата на потребителите, когато пазаруват онлайн, и ясно ще се забранят заблуждаващите потребителите практики, свързани с разлики в качеството на продуктите.

В съответствие с [Регламента](#) за сътрудничество в областта на защитата на потребителите (СЗОП) в ЕС Комисията, заедно с органите за защита на потребителите, стартира няколко действия по правоприлагане, за да гарантира, че предприятията спазват изцяло правилата на ЕС за защита на потребителите. Скорошен пример за такова действие представлява подобряването на общите условия на компанията [Airbnb](#).

**Контекст**

Индексите във връзка с потребителите показват как единният пазар функционира за потребителите в ЕС. Те се публикуват от 2008 г. и целта им е да осигурят по-добро наблюдение на резултатите за потребителите и да служат за разработването на политики.

Има два вида индекси, които се изготвят въз основа на представителни проучвания, обхващащи целия ЕС, и чието публикуване се редува през година:

- **Индексът за развитие на пазарите на дребно** проследява функционирането на повече от 40 пазара на дребно въз основа на ключови показатели, като например увереност, че продавачите спазват правилата за защита на потребителите, сравнимост на офертите, избор на търговци на дребно/доставчици, степен, до която са изпълнени очакванията на потребителите, и доколко проблемите, с които се сблъскват потребителите на пазара, причиняват щети. Следят се и се анализират и други показатели, например смяна на доставчика и цени.

- **Индексът на условията за потребителите** следи националните условия за потребителите в три области: 1) осведоменост и доверие, 2) спазване и правоприлагане и 3) жалби и разрешаване на спорове. Той следи също напредъка при интеграцията на пазара на дребно в ЕС ([Индекс на условията за потребителите от 2017 г.](#)).

**За повече информация**

[Индекси във връзка с потребителите](#)



#### 172 МЛН. ЕВРО ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ЕВРОПЕЙСКИ ХРАНИТЕЛНИ ПРОДУКТИ В ЕС И ОТВЪД ГРАНИЦИТЕ МУ

Европейската комисия ще предостави финансиране в размер на 172,5 млн. евро от бюджета за селско стопанство на ЕС, които ще се използват за популяризиране на европейски хранителни продукти в Европа и в целия свят.

През следващите три години ще бъдат проведени 79 кампании, посветени на широка гама от храни, сред които млечни продукти, маслини и зехтин и плодове и зеленчуци.

Комисарят по въпросите на земеделието и развитието на селските райони Фил Хоган заяви: „Европа е прочута по света с качествените си хранителни продукти и кулинарното си наследство. Производителите от ЕС могат да разчитат на подкрепата на Европейската комисия, за да покажат на Европа и света какви качествени продукти произвеждат. Самият аз пътувам до много държави по света в търсене на нови пазари за нашите продукти — Китай, Япония, Мексико, Колумбия. Разполагаме с голям потенциал, който предстои да разгърнем.“

Целта на програмите е да помогнат на производителите на храни в ЕС да разпространят информация за качеството на своите продукти и да ги популяризират както в ЕС, така и на нови пазари. Програмите са съсредоточени върху няколко приоритета, които включват акцентирание върху качеството на европейските храни, носещи географски указания, и биологичното производство.

48 от общо 79 одобрени програми са насочени към държави извън ЕС. Също така на някои видове продукти е отредено значително място. Например 23 от програмите са посветени на производството на плодове и зеленчуци. Представени са и сирена и млечни продукти.

Тази година бяха отпуснати средства в размер на 97 млн. евро за „обикновени програми за насърчаване“, представени от една или няколко предлагачи организации от една и съща държава членка. Допълнителни 75,5 млн. евро ще бъдат предоставени за финансирането на „многонационални програми“, представени от поне две предлагачи организации от най-малко две държави членки или от една или няколко европейски организации. Избраните програми включват предложения от 19 държави членки.

#### Контекст

Право да кандидатстват за финансиране в отговор на обявените през януари 2018 г. покани имаха широк спектър от субекти, като напр. търговски организации и организации на производители, както и органи от хранително-вкусовия сектор, отговарящи за дейностите по популяризиране. Предложенията бяха оценени и класирани от [Изпълнителната агенция за потребителите, здравеопазването, селското стопанство и храните \(CHAPEA\)](#) с помощта на външни експерти.

**За повече информация:**

[Списък на приетите предложения](#)

[Политика на ЕС за популяризиране на селскостопанските продукти](#)

#### ДОКЛАД: ТЪРГОВСКИТЕ СПОРАЗУМЕНИЯ НА ЕС ОСИГУРЯВАТ ИКОНОМИЧЕСКИ РАСТЕЖ И РАБОТНИ МЕСТА И ДОПРИНАСЯТ ЗА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ

От договорения от ЕС по-добър достъп до чуждестранни пазари печелят европейските предприятия, работници и потребители. Публикуваният втори годишен доклад за изпълнението на търговските споразумения сочи, че тези споразумения — които обхващат почти 70 пазара по цял свят — са ефикасно средство за премахване на пречките пред търговията и за насърчаване на високи стандарти за закрила на труда и опазване на околната среда. Европейските износители обаче могат да извлекат още по-голяма полза от възможностите, които предлагат действащите споразумения.

По този повод комисарят по въпросите на търговията Сесилия Малмстрьом заяви: През годините ЕС инвестира значително в разработването на най-голямата мрежа от търговски споразумения в света. Най-новите данни показват, че този подход дава плодове. Тези споразумения стимулират европейската икономика, като улесняват стопанската дейност в целия свят и същевременно спомогат за създаването на работни места в ЕС. Стратегическите споразумения, чиито брой непрекъснато расте, разкриват нови възможности за европейските предприятия и им осигуряват конкурентно предимство на ключови пазари. Те освен това допринасят за съблюдаването на правата на човека и трудовите права, както и на екологичните стандарти. Трябва да продължим да следим внимателно напредъка в това отношение, за да сме сигурни, че действащите правила се спазват и че предприятията се възползват в максимална степен от тези споразумения.

Докладът обхваща развоя през 2017 г. и показва, че търговията в рамките на съществуващите търговски споразумения на ЕС продължава да се разраства. Така например през миналата година износът за Южна Корея се е увеличил с над 12 %, за Колумбия — с над 10 %, а износът за Канада е нараснал със 7 % през първите девет месеца след влизането в сила на споразумението между ЕС и Канада. Премахването на митата донесе особено големи ползи за селскостопанските производители от ЕС, като през миналата година сериозно увеличение отбеляза износът за Еквадор (+34 %), Чили (+29 %), Сърбия (+23 %), Турция и Коста Рика (всяка по +14 %). Що се отнася до регулаторните пречки пред търговията, през миналата година благодарение на търговските споразумения на ЕС мексиканският пазар се отвори за европейски здравни продукти, чилийският и перуанският пазар — за някои селскостопански продукти, а предприятията от ЕС получиха възможност да участват в търгове за обществени поръчки в Грузия, Молдова и Украйна.

Що се отнася до насърчаването на стандартите на ЕС и устойчивото развитие, благодарение на конкретни разпоредби в търговските споразумения на ЕС миналата година партньори като Канада и Мексико ратифицираха конвенциите на Международната организация на труда, като по този начин осигуриха по-голяма закрила на работниците.

Направеното до момента не е малко — при все това може да се постигнат още по-добри резултати, ако дружествата от ЕС успеят да извлекат максимална полза от възможностите, които произтичат от действащите споразумения. За тази цел Комисията, заедно с държавите членки и стопанските мрежи, повишава усилията си да информира дружествата от ЕС, и по-специално по-малките сред тях, и да им помага да се възползват от търговските споразумения. Инициативите включват усъвършенстване на онлайн инструменти, като например [базата данни за достъп до пазари](#) и [бюрото за съдействие в областта](#) на търговията, и предоставяне на подробни указания на предприятията, които желаят да се възползват в пълна степен от търговските споразумения, които ЕС сключи неотдавна с Канада и Япония.

#### Контекст и следващи стъпки

Докладът за изпълнението на търговските споразумения на ЕС е вторият годишен доклад от този вид и обхваща 2017 г. В него се проследява подробно изпълнението на 35 от общо 39-те търговски споразумения на ЕС. Те включват:

- споразумения „от първо поколение“, т.е. споразумения, които са сключени преди 2006 г. и са съсредоточени върху премахването на митата;
- споразумения „от второ поколение“, т.е. споразумения, подобни на тези с Южна Корея, Колумбия, Перу и Еквадор, Централна Америка, а наскоро и с Канада, които включват и нови области, като правата върху интелектуална собственост, услугите и устойчивото развитие;
- задълбочени и всеобхватни зони за свободна търговия, чрез които се създават по-силни икономически връзки между ЕС и съседните държави;
- споразумения за икономическо партньорство, насочени към нуждите от развитие на държавите от Африка, Карибите и Тихоокеанския басейн.

Комисарят на ЕС по въпросите на търговията Сесилия Малмстрьом ще обсъди съдържанието на доклада с министрите на търговията на държавите — членки на ЕС, на предстоящата среща на Съвета на 9 ноември. Ще последват обсъждания и в Европейския парламент.

#### За повече информация

[Доклад за изпълнението на търговските споразумения на ЕС](#)

[Приложение към доклада: Работен документ на службите на Комисията](#)

[Информационен документ](#)

[Търговски споразумения на ЕС](#)



Европейски информационен и иновационен център Враца  
**ENTERPRISE EUROPE NETWORK**  
 Тел.: 092 660271, 660273 Факс: 092 626308  
 E-mail: [een.vratsa@gmail.com](mailto:een.vratsa@gmail.com), [cci-vr@online.bg](mailto:cci-vr@online.bg)

Европейската комисия, нито лице, действащо от името на Европейската комисия, не носят отговорност за начините, по които съдържащата се тук информация би могла да се използва. Мненията в тази публикация са тези на автора и не е задължително да отразяват политиките на Европейската комисия.

