

enterprise
europe
network

ЕВРОПЕЙСКИ НОВИНИ

Месечен бюлетин на Европейски информационен и иновационен център към Търговско-промишлена палата - Враца **брой 05, 2019 год.**

ПРОЛЕТНА ИКОНОМИЧЕСКА ПРОГНОЗА ЗА 2019 Г. — РАСТЕЖЪТ ПРОДЪЛЖАВА С ПО-УМЕРЕНИ ТЕМПОВЕ

Предвижда се през 2019 г. европейската икономика да продължи своя растеж за седма поредна година, като се очаква реалният БВП да нарасне във всички държави — членки на ЕС. Тъй като отрицателното въздействие на глобалната несигурност продължава, европейската икономика ще разчита на вътрешната динамика. Очаква се растежът да ускори отново своите темпове през следващата година.

Неотдавнашното забавяне на глобалния растеж и на световната търговия, заедно с голямата несигурност по отношение на търговските политики, влияе отрицателно на перспективите за растеж на brutния вътрешен продукт (БВП) през 2019 г. и 2020 г. Продължаващата слабост на производствения сектор също играе роля, особено в страните, които имат специфични проблеми в автомобилната промишленост.

Валдис Домбровскис, заместник-председател на Комисията, отговарящ за еврото и социалния диалог, а също и за финансовата стабилност, финансовите услуги и съюза на капиталовите пазари, заяви: *Европейската икономика показва своята устойчивост в условията на по-малко благоприятна външна среда, включително напрежения в търговията. Очаква се растежът да продължи във всички държави — членки на ЕС, и да се ускори през следващата година, подкрепен от силното вътрешно търсене, постоянно нарастващата заетост и ниските разходи за финансиране. Въпреки това има ясно изразени рискове за перспективите. От външна гледна точка, сред тях са по-нататъшната ескалация на търговските конфликти и слабостите на бързо развиващите се пазари, по-конкретно на Китай. В Европа трябва да сме нащрек за възможен Брексит без споразумение, политическа несигурност и евентуално възобновяване на зависимостта между държавите и банките.*

Комисарят по икономическите и финансовите въпроси, данъчното облагане и митническия съюз Пьер Московиси заяви: *Европейската икономика ще продължи да расте през 2019 г. и 2020 г. Растежът продължава да следва положителна тенденция във всички държави членки, като са налице добри новини в областта на работните места, включително повишаване на заплатите. Това означава, че европейската икономика се справя добре в контекста на по-малко благоприятните условия в световен план и продължаващата несигурност. Въпреки това трябва да сме готови да окажем по-голяма подкрепа за икономиката, ако е необходимо, наред с допълнителни реформи за стимулиране на растежа. Преди всичко трябва да избегнем изкушението на протекционизма, който само ще изостри съществуващите социални и икономически напрежения в нашите общества.*

Забавянето на растежа на БВП ще спре през 2019 г.

Тъй като през тази и следващата година световната търговия и растеж се очаква да нарастват по-бавно в сравнение с бързите темпове от 2017 г., икономическият растеж в Европа ще зависи изцяло от вътрешната дейност. Днес имат работа повече европейци от всякога, а увеличаването на заетостта се очаква да продължи, макар и с по-бавни темпове. Това, заедно с увеличаващите се заплати, ниската инфлация, благоприятното финансиране и стимулиращите фискални мерки в някои държави членки, се очаква да поддържа вътрешното търсене. Като цяло според прогнозите БВП ще нарасне с 1,4 % през тази година в ЕС и с 1,2 % в еврозоната. През 2020 г. се очаква неблагоприятните вътрешни фактори да отслабнат и икономическата дейност извън ЕС да се възстанови, подкрепена от облекчаването на финансовите условия в световен мащаб и стимулите на политиката в някои бързо развиващи се икономики. Предвижда се догодина растежът на БВП да се увеличи леко до 1,6 % в ЕС и до 1,5 % в еврозоната. Наличието на повече работни дни през 2020 г. ще се отрази благоприятно на данните за тази година.

Безработицата продължава да намалява

Условията на пазара на труда продължиха да се подобряват въпреки забавянето на растежа към края на 2018 г. Макар че в някои държави членки продължава да е висока, безработицата в ЕС, отчетена на 6,4 % през март 2019 г., е спаднала до най-ниската си регистрирана стойност от стартирането на месечните серии от данни през януари 2000 г. В момента равнището на безработицата в еврозоната е най-ниско от 2008 г. насам.

Очаква се през следващите две години темпът на растеж на заетостта да се забави в резултат на по-умерения растеж и на отпада-

нето на временните фискални мерки в някои държави членки. Очакванията са равнището на безработицата в ЕС да продължи да спада през 2019 г. и да достигне 6,2 % през 2020 г. Предвижда се равнището на безработицата в еврозоната да спадне до 7,7 % през 2019 г. и до 7,3 % през 2020 г., т.е. под стойностите отпреди началото на кризата през 2007 г.

Инфлацията ще остане ниска

Очаква се инфлацията в ЕС да се понижи до 1,6 % през тази година и да се повиши до 1,7 % през 2020 г. Общата инфлация в еврозоната спадна от 1,9 % през последното тримесечие на 2018 г. на 1,4 % през първото тримесечие на тази година поради по-слабото увеличение на цените на енергията. Тъй като се очаква инфлацията на цените на енергията да намалее още през следващите тримесечия и няма признаци по-големият растеж на заплатите да предизвика ценови натиск, прогнозите са инфлацията в еврозоната (хармонизиран индекс на потребителските цени) да достигне 1,4 % през 2019 г. и 2020 г.

Държавният дълг ще продължи да намалява, въпреки по-слабия растеж

Съотношението на дълга към БВП се очаква да намалее в повечето държави членки през 2019 г. и 2020 г. в резултат на малкия дефицит, а ръстът на номиналния БВП би трябвало да продължи да бъде по-висок от средния лихвен процент по непогасения дълг. При допускане за непроменена политика съотношението на дълга към БВП в ЕС се очаква да спадне от 81,5 % през 2018 г. на 80,2 % през 2019 г. и 78,8 % през 2020 г. Според прогнозите съвкупното съотношение на дълга към БВП в еврозоната ще намалее от 87,1 % през 2018 г. на 85,8 % през 2019 г. и 84,3 % през 2020 г.

Съвкупният бюджетен дефицит на ЕС се очаква да нарасне от 0,6 % от БВП през 2018 г. до 1 % през 2019 г. и 2020 г. Очаква се той да нарасне и в еврозоната — от 0,5 % от БВП през 2018 г. до 0,9 % през 2019 г. и да остане на същото равнище през 2020 г., ако няма промяна в политиката. Увеличението през тази година се дължи главно на по-бавния растеж на БВП и на експанзионистичните фискални политики в някои държави членки.

Рисковете за перспективите продължават да са значими

Рисковете за перспективите продължават да са значими. Рискът от протекционистки мерки в световен мащаб и текущото забавяне на растежа на световния БВП и търговията биха могли да се окажат по-дълготрайни от очакваното, особено ако растежът в Китай е разочароващ. В Европа рисковете включват Брексит без споразумение и възможността временните смущения, които понастоящем засягат производството, да се окажат по-дълготрайни. Съществува и риск от оттегляне на частните инвестиции при повишаване на политическата несигурност и намаляване на стимулите на политиката за растежа.

От друга страна, частното потребление и инвестициите в ЕС биха могли да се окажат по-устойчиви от очакваното, особено ако доверието на предприятията и потребителите не се повлиява в толкова голяма степен от несигурността и вътрешните затруднения и ако бъдат подкрепени с по-ефективни от очакваното мерки на фискалната политика в държавите с фискално пространство и стимулиращи растежа реформи.

За Обединеното кралство се прави чисто техническо допускане за 2019 г.

В светлината на процеса на оттегляне на Обединеното кралство от ЕС прогнозите за 2019 г. и за 2020 г. се основават на чисто техническо допускане, че статуквото в моделите на търговията между ЕС-27 и Обединеното кралство ще се запази. Това се прави само за целите на прогнозирането и не оказва влияние върху протичащия в момента процес в рамките на процедурата по член 50.

Контекст

Тази прогноза се основава на набор от технически допускания относно валутните курсове, лихвените проценти и цените на стоките, актуални към 24 април 2019 г. По отношение на всички други входящи данни, включително предположенията относно държавните политики, в прогнозата е взета под внимание информацията, налична до 23 април включително.

Прогнозите се основават на допускането за непроменена политика, освен ако няма политически мерки, обявени по правдоподобен начин и за тях е предоставена достатъчно информация.

Следващата прогноза на Европейската комисия — икономическата прогноза от лятото на 2019 г., ще съдържа актуализация на прогнозите за БВП и инфлацията.

За повече информация

Пълен документ: [Пролетна икономическа прогноза — 2019 г.](#) Следете съобщенията на заместник-председателя Домбровскис в Twitter: [@VDombrovskis](#)

Следете съобщенията на комисар Московиси в Twitter: [@pierremoscovici](#)

Следете съобщенията на ГД „Икономически и финансови въпроси“ в Twitter: [@ecfin](#)

Информационен документ: [Напредък в икономическото положение](#)

Предишни съобщения за медиите: [Зимна икономическа прогноза – 2019 г.: умерен растеж на фона на глобална несигурност](#)

ИЗМАМИ С ДДС: НОВ ИНСТРУМЕНТ ЩЕ ПОМОГНЕ НА ДЪРЖАВИТЕ ОТ ЕС ДА ВЪЗСТАНОВЯТ МИЛИАРДИ ЧРЕЗ РАЗКРИВАНЕТО НА ПРЕСТЪПНА ДЕЙНОСТ

Новата система ще даде възможност на държавите членки своевременно да обменят данни за ДДС и да ги обработват съвместно, което ще ускори процеса на разкриване на подозрителни мрежи.

Инструментът за анализ на операциите в мрежа (TNA) влиза в действие, след като журналистически разследвания за пореден път разкриха огромните загуби на постъпления за държавните бюджети, причинени от измамите с ДДС, при които престъпни групи се облагодетелстват за сметка на честните данъкоплатци. Въвеждането на инструмента е част от непрекъснатите усилия на Комисията за изграждане на модерна и защитена от измами система на ДДС.

Комисарят по икономическите и финансовите въпроси, данъчното облагане и митническия съюз Пьер **Московиси** заяви: Престъпните схеми за измами с ДДС понастоящем са един от най-сериозните проблеми в областта на публичните финанси. Неговото изкореняване следва да бъде основен приоритет на правителствата от ЕС. Новият инструмент ще даде възможност на органите по-бързо да установяват подозрителни действия и да реагират своевременно. Постигането на този напредък обаче не отменя необходимостта от по-задълбочени и фундаментални реформи на системата на ДДС в ЕС, така че тя да може да се справи с мащабите на търговския обмен, осъществяван в рамките на ЕС.

Дадена измама с ДДС може да се извърши буквално за секунди, затова е още по-важно държавите членки да имат инструменти, с които да могат да реагират възможно най-бързо и ефективно. TNA, който държавите членки използват днес за първи път, ще осигури на данъчните органи в държавите членки бърз и лесен достъп до информация за трансгранични операции, което на свой ред ще ускори вземането на съответни мерки, в случай че бъде заподозряна измама с ДДС.

Проектираният съвместно от държавите членки и Комисията TNA ще даде възможност за засилване на сътрудничеството и в рамките на мрежата на ЕС от експерти по борба с измамите (Eurofisc), що се отнася до съвместните анализи на информация, с цел възможно най-бързо и ефективно установяване и разкриване на верижни измами с ДДС. Това на свой ред ще активизира сътрудничеството и обмена на информация между националните данъчни служители, като по този начин длъжностните лица на Eurofisc ще могат да съпоставят информацията с регистрите за съдимост, базите данни и информацията, с която разполагат Европол и OLAF (Европейската служба за борба с измамите), както и да координират разследвания в трансграничен мащаб.

На проведените днес и вчера срещи длъжностните лица по борба с измамите от държавите членки, участващи в TNA, се споразумява за начина, по който ще функционира инструментът и по който отук нататък ще се използва събраната информация.

Контекст

Общата система на данъка върху добавената стойност (ДДС) играе важна роля за единния пазар в Европа. ДДС е основен и все по-важен източник на приходи за държавите — членки на ЕС. През 2015 г. са събрани над 1 трилион евро, което представлява 7 % от БВП на ЕС. Един от собствените ресурси на ЕС също се основава на ДДС. Като данък върху потреблението той е една от формите на облагане, благоприятстващи в най-голяма степен растежа.

Комисията отдавна настоява за провеждането на реформа в системата на ДДС, която да осигури защита от измами. Благодарение на новите правила за ДДС при онлайн продажбите, както и на по-ефективните правила за обмен на информация и сътрудничество между държавите членки, беше постигнат напредък. Той обаче не е така отчетлив, що се отнася до предложенията на Комисията за изграждане на благоприятно за бизнеса и защитено от измами окончателно пространство на ЕС по отношение на ДДС. През октомври 2017 г. (link) бе предложено цялостно преработване на съществуващата система.

КРЪГОВА ИКОНОМИКА: КОМИСИЯТА ПРИВЕТСТВА ОКОНЧАТЕЛНОТО ПРИЕМАНЕ ОТ СЪВЕТА НА НОВИ ПРАВИЛА ЗА ПЛАСТМАСОВИТЕ ИЗДЕЛИЯ ЗА ЕДНОКРАТНА УПОТРЕБА С ЦЕЛ НАМАЛЯВАНЕ НА ПЛАСТМАСОВИТЕ ОТПАДЪЦИ В МОРЕТАТА

Съветът на Европейския съюз прие амбициозните мерки, предложени от Комисията за борба с морските отпадъци, произхождащи от 10-те пластмасови продукта за еднократна употреба, които най-често се срещат по европейските плажове, както и изоставени риболовни уреди и разградими при окисляване пластмаси.

Правилата за [пластмасовите изделия за еднократна употреба](#) и риболовните уреди предвиждат да се прилагат различни мерки по отношение на различните продукти и поставят ЕС начело на глобалната борба с морските отпадъци. Когато има леснодостъпни алтернативи на приемливи цени, пластмасовите изделия за еднократна употреба — например прибори за хранене, чинии или сламки — ще бъдат елиминирани от пазара. За други продукти целта е да се ограничи тяхната употреба чрез намаляване на потреблението им на национално равнище, да се въведат изисквания за проектирането и етикетиранията, както и задължения производителите да управляват отпадъците и да почистват околната среда.

Първият заместник-председател на Европейската комисия Франс **Тимерманс**, който отговаря за устойчивото развитие, заяви: „В европейското общество нараства осъзнаването на спешната необходимост да направим всичко, за да спрем замърсяването на нашите океани с пластмасови отпадъци. Европейският съюз реагира на този ясен призив на гражданите ни. Предприемме амбициозни стъпки и въведохме конкретни мерки, за да намалим използването на пластмасови изделия за еднократна употреба. Приетите днес нови правила ще ни помогнат да защитим здравето на хората и да опазим природната ни среда, като същевременно насърчаваме по-устойчиво производство и потребление. Всички ние можем да се гордеем, че Европа определя нови и амбициозни стандарти и по този начин проправя пътя за останалата част на света“.

Заместник-председателят Юрки **Катайнен**, който отговаря за работните места, растежа, инвестициите и конкурентоспособността, допълни: „В една модерна икономика трябва да намалим количеството на пластмасовите отпадъци и да гарантираме, че по-голямата част от използваните пластмаси се рециклира. По-иновативни и по-устойчиви начини на производство ще предоставят нови възможности за европейските предприятия, като увеличат конкурентоспособността им, растежа и създаването на работни места. След като новите правила бъдат въведени, те ще ни позволят не само да се борим със замърсяването с пластмасови отпадъци, но и да превърнем Европейския съюз в световен лидер в една по-устойчива политика в областта на пластмасите, като по този начин ще дадем тласък на кръговата ни икономика.“

По този повод комисарят по въпросите на околната среда, морското дело и рибарството Кармену **Велазаклучи**: „Пластмасовите сламки или вилици са малки предмети, но могат да причинят големи и дълготрайни вреди. Законодателството по отношение на пластмасите за еднократна употреба се отнася за 70 % от морските отпадъци и с него следва да се избегнат щети за околната среда, които в противен случай биха стрували 22 милиарда евро до 2030 г. ЕС бързо и ефективно постигна законодателен акт по предложение, представено от Комисията само преди една година. Като цяло това показва на какво е способно европейското законодателство — то отговаря на исканията на обществеността, е от полза за планетата и нейните жители и действително е най-прогресивно в света.“

Новите правила са пропорционални и така приспособени, че да се постигнат възможно най-добри резултати. Това означава, че за различните продукти ще се прилагат различни мерки. С новите правила ще се въведат:

- **забрана на определени пластмасови продукти за еднократна употреба**, за които съществуват алтернативи на пазара, а

именно: клечки за уши, прибори за хранене, чинии, сламки, бъркалки и пръчки за балони, както и чаши, съдове за храни и напитки, изработени от експандиран полистирен, и всички изделия от разградими при окисляване пластмаси;

- **мерки за намаляване на потреблението** на съдове за храни и чаши за напитки, изработени от пластмаси, и специалното обозначаване и етикетиране на определени продукти;
- **схеми за разширена отговорност на производителя**, с които да се покриват разходите по почистване на отпадъците за продукти като филтри за тютюн и риболовни уреди;
- **целта за 90 % разделно събиране на пластмасови бутилки** до 2029 г. (до 2025 г. — 77 %) и изисквания за проектирането на продуктите, според които капачките трябва да са прикрепени към бутилките; както и целта от 2025 г. нататък в бутилките от PET да има дял от 25 % рециклирана пластмаса и от 2030 г. нататък — във всички пластмасови бутилки дял от 30 % рециклирана пластмаса.

Следващи стъпки

След днешното решение на Съвета актът ще бъде публикуван в Официален вестник на Европейския съюз. Директивата **ще влезе в сила 20 дни след публикуването**. Държавите членки ще разполагат с две години, за да транспонират законодателството в националното си право.

За определени мерки директивата предвижда различни срокове за транспониране:

- Забраните и задълженията за обозначаване трябва да се прилагат две години след влизането в сила.
- 5 години след влизането в сила на директивата капачките и капачите на всички съдове за напитки с вместимост до три литра трябва да бъдат прикрепени към тях.
- А допълнителните задължения в рамките на разширената отговорност на производителя трябва да се изпълняват в периода между януари 2023 г. и 31 декември 2024 г., в зависимост от продукта.

Контекст

Директивата за пластмасовите изделия за еднократна употреба е съществен елемент от [Плана за действие за кръговата икономика](#) на Комисията „Юнкер“ и част от [стратегията на ЕС за пластмасите](#) — най-широкообхватната стратегия в света, при която се приема подход, основан на жизнения цикъл в зависимост от специфичните материали, за да се разреши проблемът с разточителната употреба на пластмаси и с вредните пластмасови отпадъци и да се подкрепи визията за интелигентен, иновативен и устойчив сектор на пластмасите.

Директивата следва подход, подобен на използвания при успешната Директива за пластмасовите торбички от 2015 г., която бързо доведе до промяна в навиците на потребителите. Изпълнението на новите мерки ще донесе както екологични, така и икономически ползи, като например:

- предотвратяване на емисии от 3,4 млн. тона CO₂ еквивалент;
- предотвратяване на щети върху околната среда за 22 млрд. евро до 2030 г.;
- спестяване на разходи за потребителите от около 6,5 млрд. евро.

За повече информация

[Приложение: Директива за пластмасовите изделия за еднократна употреба \(обобщение и основни резултати\)](#)

[Съобщение за медиите \(19 декември 2018 г.\) Комисията приветства постигнатото амбициозно споразумение относно нови правила за намаляване на морските отпадъци](#)

[Информационен документ за пластмасовите изделия за еднократна употреба](#)

[Предложение за пластмасовите изделия за еднократна употреба](#)

[Въпроси и отговори: Нови правила на ЕС за пластмасовите изделия за еднократна употреба](#)

[Стратегия за пластмасите — информационни документи](#)

[Европейска стратегия за пластмасите](#)

[Пакет от мерки за кръговата икономика](#)

[Комисията поставя началото на Алианс за кръгова употреба на пластмасите](#)

[Кампания „Бъди готов за промяна“](#)

ЛОЯЛНИ ОТНОШЕНИЯ ПРИ ВЕРИГАТА ЗА ДОСТАВКИ НА ХРАНИ: КОМИСИЯТА ПРЕДЛАГА ДА СЕ УВЕЛИЧИ ПРОЗРАЧНОСТТА ПРИ ЦЕНООБРАЗУВАНЕТО

След като [забрани нелоялните търговски практики](#) и [подобри сътрудничеството между производителите](#), днес Комисията представя третия елемент за постигане на по-лоялни практики при веригата за доставки на храни чрез въвеждането на по-голяма прозрачност при обявяването на цените по протежение на цялата верига.

Днес Европейската комисия внесе предложение, с което се изисква на всеки етап от веригата за доставки на храни, през който преминават продуктите на хранително-вкусовата промишленост, да се обявяват най-важните ценообразуващи елементи.

Разликите между покупните и продажените цени могат да предоставят информация за междинните разходи (като транспорт, застраховане, складиране и т.н.) между продавача и купувача. По-голямата прозрачност ще позволи да се взимат по-добри делови решения и ще подхранва доверието в лоялното ценообразуване на всеки етап на веригата за доставки на храни. Наличието на актуална и лесно достъпна информация

за пазарната конюнктура също е от ключово значение за добрата конкурентоспособност на световния пазар.

Комисарят по въпросите на земеделието и развитието на селските райони Фил Хоган заяви: „Укрепването на позицията на земеделските производители по веригата на предлагане на храни е приоритет за Комисията. Повишената прозрачност на пазара ще направи информацията за ценообразуването по-ясна и по-достъпна, с което ще се насърчат лоялните отношения по цялата верига, а интересите ще бъдат по-балансиранни. Тези нови правила ще допълнят наскоро приетата директива за забрана на нелоялните търговски практики и ще бъдат от полза за по-малките и слаби участници във веригата за доставки на храни. Въвеждането им отразява значителната обществена подкрепа в целия ЕС за засилване на ролята на земеделските производители във веригата за доставка на храни“.

Докато от една страна има много информация за динамиката на селскостопанските пазари (цени, производство, запаси и т.н.), почти няма информация за други ключови пазари по веригата за доставки на селскостопански продукти и храни – като преработката на храни и търговията на дребно, които са именно звеното между земеделските производители и потребителите.

Тази асиметрия в наличието на информация между земеделските производители и останалите участници във веригата за доставки на храни поставя първите в изключително неизгодно положение на пазара и поражда опасения за нелоялни търговски отношения. Липсата на информация от преработвателите и търговците на дребно за динамиката на пазара е известна като „черната кутия“ на веригата за доставки на селскостопански продукти и храни. Днешното предложение представлява ключът за отварянето на тази кутия.

Предложените мерки ще обхванат месото, яйцата, млечните продукти, плодовете и зеленчуците, полските култури, захарта и зехтина. Те са разработени въз основа на системите за събиране на данни и процедурите, които вече са въведени и използвани от операторите и държавите членки при докладването на пазарна информация на Комисията, само че с разширяване на обхвата. Всяка държава членка самостоятелно ще събира данни за цените и пазарите. Комисията препоръчва на държавите членки да изберат най-икономически целесъобразния подход и фокусът им да не са малките и средни предприятия, за да се намали административната тежест. Държавите членки ще предоставят данните на Комисията, която от своя страна ще публикува наблюденията на своя [портал за данни за хранително-вкусовата промишленост](#) и [обсерваториите на пазара на ЕС](#). Изключително важно е предоставяната от държавите членки информация да е точна и актуална.

В съответствие с процедурите на Комисията за [по-добро законотворчество](#), предложението е публикувано за обществено допитване за четириседмичен срок. След това то ще бъде прието от Европейската комисия и се очаква да влезе в сила шест месеца след приемането му.

Контекст

От началото на своя мандат Комисията полага усилия, за да осигури по-лоялни и балансирани отношения по веригата за доставки на храни.

През 2016 г. бе създадена [Експертна група за селскостопанските пазари](#), която да проучи ролята на земеделските производители във веригата за доставки на храни и да [препоръча](#) как тя би могла да бъде засилена и подобрена.

Въз основа на тези препоръки, през 2017 г. Комисията публикува [първоначална о-ценка на въздействието](#) и [обществена консултация](#) за усъвършенстване на веригата на доставка на храни – при всяка от които бяха обхванати три елемента: нелоялните търговски практики, сътрудничеството между производителите и прозрачността на пазара.

През февруари 2018 г. бе публикувано проучване на общественото мнение в ЕС, при което повечето от респондентите (88 %) изразиха мнението, че засилването на ролята на земеделските производители във веригата за доставки на храни е важно. Тази тенденция бе потвърдена в обществената консултация от 2017 г. относно модернизирването на общата селскостопанска политика на ЕС, при която 96 % от респондентите изразиха съгласие с твърдението, че сред целите на тази политика трябва да бъде засилване на позицията на земеделските производители във веригата на създаване на стойност.

Миналата година Комисията представи предложението си за забрана на нелоялните търговски практики във веригата за доставки на храни, което беше гласувано от съзакондателите през април 2019 г. Тези нови норми ще защитават всички европейски земеделски производители, както и малките и средните доставчици, срещу нелоялните търговски практики по веригата за доставки на храни.

За повече информация

[Предложение за повече пазарна прозрачност при веригата за доставки на храни в ЕС](#)

[Комисията приветства подкрепата на Парламента за забрана на нелоялните търговски практики](#)



ЗАВЪРШИ ОНЛАЙН САМООЦЕНКА ПО ПРОЕКТ „ВТОРИ ШАНС ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“

Търговско-промишлена палата Враца проведе тестване на разработения по проект "Втори шанс за предприемачество", инструмент за онлайн самооценка, чиято цел е да окуражи предприемачи, които искат да опитат още веднъж или такива, които имат затруднения с настоящата си бизнес идея.

Предприемачите, които имат собствен бизнес или планират повторно начинание, идентифицираха своите силни и слаби страни в 7 категории, считани за стълбове за управление и поддържане на успешен бизнес. Чрез теста за самооценка участниците имаха възможността да разберат и да разсъждават върху причините за своя неуспех и да се образуват с цел по-успешно бъдеще. Инструментът е базиран на интервюта с редица предприемачи от различни европейски страни, чиито бизнес не е успял по различни причини.



Инструментът за оценка представлява набор от въпроси с избор от няколко отговора, които носят съответен брой точки. След като отговорите на всички въпроси, ще бъдете пренасочени към страницата с резултатите, на която ще получите оценката си за всяка категория, коментар върху резултата, списък с материали за четене, за да подобрите уменията си, и връзка към вдъхновяващи истории на хора, които е трябвало да преосмислят действията си няколко пъти, преди да намерят пътя към успеха.

Инструмента за самооценка ще остане на разположение за всички, които искат да го направят на следният линк: <http://2revive.eu/bg/self-assessment/>

Търговско-промишлена палата Враца изпълнява проекта "Втори шанс за предприемачество", който цели да насърчи, изгради самоувереност, информираност и ефективност у стартирани и стартиращи отново предприемачи и разбиращо отношение към тях чрез насоки и менторски взаимоотношения, с цел повторно стартиране на успешен бизнес.

Повече информация за проекта ще откриете на следният линк: <http://cci-vratsa.org/bg/vtori-shans-za-predpriemachestvo2revive/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2REVIVE



Европейски информационен и иновационен център Враца
ENTERPRISE EUROPE NETWORK
Тел.: 092 660271, 660273 Факс: 092 626308
E-mail: een.vratsa@gmail.com, cci-vr@online.bg

Европейската комисия, нито лице, действащо от името на Европейската комисия, не носят отговорност за начините, по които съдържащата се тук информация би могла да се използва. Мненията в тази публикация са тези на автора и не е задължително да отразяват политиките на Европейската комисия.

